

## INNOVATION CAMP JA SLOVENSKO: ŠTUDENTI MALI ZA TRI HODINY VYMYSLIEŤ, AKO SVOJICH ROVESNÍKOV MOTIVOVAŤ K SPORENIU

Banská Bystrica 17. november 2022 – Prvá práca predstavuje významný míľnik v kariére a živote každého človeka. Prvý stabilný príjem zas môže lákať k nepremyslenému utrácaniu. Už mladí ľudia by si preto mali osvojovať návyky finančného plánovania. Desiatky žiakov základných a stredných škôl sa v rámci súťaže INNOVATION CAMP zamýšľali nad tým, ako svojich rovesníkov motivovať k dlhodobému a pravidelnému sporeniu.

Cieľom súťaže INNOVATION CAMP, ktorú v spolupráci s Národnou bankou Slovenska pripravila vzdelávacia organizácia Junior Achievement Slovensko (JA Slovensko), bolo stimulovať u žiakov základných škôl a študentov stredných škôl kreatívne a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť prinášať inovatívne riešenia, naplánovať ich realizáciu a obhájiť ich potenciál.

Účastníci si v rámci celodenného programu vyskúšali v praxi tímovú prácu s neznámymi rovesníkmi pri riešení súťažnej výzvy, ktorou tentokrát bolo: „**Ako motivovať mladých ľudí dlhodobu a pravidelne si odkladať svoje peniaze?**“. Svoje nápady mali za 3 hodiny spracovať do formy prezentácie a následne tímovo predstaviť odbornej porote a ostatným súťažiacim.

*„Keď zoberieme do úvahy, že sú to deti do 15 rokov a boli postavené pred ťažkú úlohu s časovým obmedzením, poradili si s tým veľmi dobre. Nespanikárili, ale naozaj si to užili aj s dávkou humoru a zábavy,“* zhodnotil súťaž predseda odbornej poroty Branislav Sandtner zo Citibank Europe. *„Páči sa mi, že jednotlivé tímy sa dávajú dokopy až na mieste v deň konania súťaže a že ich organizátori namiešali tak, aby v každom tíme boli zastúpení chlapci aj dievčatá z rôznych ročníkov a kútov Slovenska. Podobne ako v reálnom živote, musia sa naučiť spolupracovať s niekým novým, rozdeliť si kompetencie a konať tímovo,“* povedala pri vyhlásení výsledkov členka poroty Lucia Skruteková z 365.bank. *„Organizátori to vďaka dlhoročným skúsenostiam zvládli opäť na výbornú a oceňujem aj praktickosť riešenej témy. Žiaci prišli s nápadmi, ktoré nás veľmi zaujali a potvrdili nám, že mladí „frčia“ na technológiách. Ocenili sme keď boli vtípní a osobní,“* dopĺňa hodnotenie poroty Bohuslava Brenkusová z Národnej banky Slovenska.

Suverénne najväčšiu dôveru vkladali študenti do vývoja aplikácií pre mobilné telefóny a ďalšie elektronické zariadenia, ktoré by boli podporené rôznymi motivačnými odmenami. Spomedzi 15-tich súťažných tímov až 14 predstavilo práve rôzne kreatívne nápady na prilákanie mladých k sporeniu prostredníctvom „app-ky“.

### VÍŤAZI:

**3. miesto** získal tím č. 12 v zložení Michal Choma, Adela Javorčíková, Nataly Papalová a Nina Saraková s aplikáciou **POHODOVANIE**, na ktorej porota ocenila koncepčný prístup a výbornú prezentáciu, počas ktorej dokázali členovia tímu dobre argumentovať.

**2. miesto** získal tím č. 7 v zložení Katarína Durcová, Hana Laura Fusková, Renáta Marková a Dominik Uhrík s aplikáciou **FINFIT**, ktorá bola vysoko hodnotená za kreativnosť, prehľadnosť prezentácie a správnu dávku humoru.

**1. miesto** získal a víťazom tohto **INNOVATION CAMP** sa stal tím č. 6 v zložení Rebecca Bodokiová, Filip Gális, Denis Urban a Laura Záchenská. V návrhu appky **Financial Youth Portal** zaujali holistickým prístupom či myšlienkou avatara, ktorý „rastie“ spolu s používateľom. Zároveň sa menia a vyvíjajú aj jeho ciele a sny.

S prípravou konkrétneho riešenia pomáhali súťažiacim odborníci z praxe, ktorí sa zhostili úlohy konzultantov. Boli medzi nimi napríklad zástupcovia Banskobystrického samosprávneho kraja, podnikatelia či riaditelia úspešných firiem. *„My túto iniciatívu podporujeme aj preto, že sme v našej spoločnosti vyvinuli hru na finančnú gramotnosť. Dnes sme tu našli niekoľko naozaj inšpiratívnych nápadov,“* pochválila súťažiacich Martina Nádaská zo spoločnosti FINPLAY. *„Ako konzultantka alebo členka poroty spolupracujem s JA Slovensko už dlhšie a naozaj veľmi oceňujem, ako z roka na rok stúpa kvalita organizácie tohto podujatia. Predovšetkým však stúpa kvalita žiakov a ich prezentácií,“* tvrdí Ria Marie Júdová z unit QQ.

Medzi pedagógmi zaujala okrem iných Renáta Trnovcová zo Strednej priemyselnej školy dopravnej vo Zvolene, ktorá mala už druhý rok po sebe svojich žiakov vo víťaznom aj striebornom tíme: *„Je to krásny pocit, keď idete domov a vidíte tie usmiate tváre. To môže zažiť len učiteľ, ktorý dovedie svojich žiakov na prah víťazstva a vidí, že sa niečo v tej škole naučili a sú šťastní, že to mohli potvrdiť aj pred toľkými ľuďmi.“*

Aktivity JA Slovensko sa po pandemickej prestávke vracajú späť v plnej sile. *„V tomto školskom roku je toto už druhé bezplatné podujatie INNOVATION CAMP, pričom ďalšie tri pripravujeme a jedno sa uskutoční už budúci týždeň online,“* hovorí riaditeľka JA Slovensko Eva Vargová. Súťaže sa môžu zúčastniť žiaci zapojení do programu **Viac ako peniaze**, ktorý rozvíja finančnú gramotnosť na slovenských základných a stredných školách. JA Slovensko ho poskytuje už od roku 2012.

To by nebolo možné bez podpory partnerov. Súťaž INNOVATION CAMP je financovaná z grantových programov **Nadácie Národnej banky Slovenska**. *„Finančná gramotnosť je predpokladom správnych životných rozhodnutí. Dôležité je hľadať už v mladosti rovnováhu medzi uspokojovaním okamžitých potrieb a vytváraním rezerv do budúcnosti. Preto sme dlhoročným donorom JA Slovensko a plne podporujeme snahu organizácie viesť mladých k zodpovednému finančnému správaniu,“* tvrdí šéf **Citibank Europe** na Slovensku Branislav Sandtner. Akciu podporili aj **365.bank**, **FINPLAY**, **unit QQ**, **Banskobystrický samosprávny kraj**, **Rozvojová agentúra BB SK**, **PREFIS** a **ENBRA Slovakia**.

Riaditeľka JA Slovensko Eva Vargová pripomína príležitosť podporiť aktivity organizácie aj ďalším potenciálnym partnerom – úspešným firmám, ktorým v rámci CSR programov záleží na rozvoji mládeže, či bývalým absolventom programov JA Slovensko, ktorí dnes majú za sebou vlastné úspešné príbehy: *„Za tých 30 rokov absolvovalo niektorý z programov (Baťa) Junior Achievement viac ako 430 tisíc žiakov a študentov. Chceme sa s nimi znova spojiť a budeme radi, keď nás vyhľadajú na sociálnych sieťach.“*

[Viac o programe](#) | [Výsledky súťaže](#) | [Fotogaléria](#)

**Junior Achievement Slovensko**

Junior Achievement (JA) Slovensko je vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 30 rokov pomáha učiteľom rozvíjať u žiakov základných a stredných škôl podnikavosť, ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť a zručnosti potrebné pre uplatnenie sa na pracovnom trhu, vrátane digitálnych zručností. Vzdelávacie programy JA Slovensko podporujú podnikateľské a ekonomické myslenie a ponúkajú preventívne riešenia pre zamestnanosť mládeže. Viac informácií nájdete na [www.jaslovensko.sk](http://www.jaslovensko.sk).