

Tlačová správa
Súťaž Innovation Camp
18. november 2025, Banská Bystrica, R2N biznis centrum

Žiaci hľadali spôsoby, ako “spomaliť” v ére rýchlej spotreby
Innovation Camp priniesol tému FAST DETOX.

Žijeme v dobe, v ktorej je všetko „fast“ – rýchla móda, rýchle technológie, rýchla spotreba a rýchle rozhodnutia. Preto sa tohtoročná celoslovenská súťaž Innovation Camp, ktorú organizuje vzdelávacia organizácia Junior Achievement Slovensko pre žiakov základných a stredných škôl zapojených do programu Viac ako peniaze, zamerala na tému FAST DETOX. Úlohou študentov bolo navrhnuť riešenie, ktoré pomôže mladým ľuďom premýšľať nad svojimi výdavkami, obmedziť impulzívne správanie a podporiť uvedomelé rozhodovanie v každodennom živote.

Súťaže sa zúčastnilo dvadsať tímov zložených z 80 žiakov základných a stredných škôl. Pod vedením odborných konzultantov z praxe pracovali žiaci počas celého dňa na tvorbe kreatívnych, realizovateľných a merateľných riešení s cieľom podporiť finančnú gramotnosť, kritické myslenie a zodpovedný prístup k vlastným financiám.

Výzva Fast Detox:

Tímy mali navrhnuť nástroj, kampaň alebo aktivitu, ktorá motivuje mladých ľudí „spomaliť“ v ére rýchlej spotreby – či už pri nakupovaní, jedle alebo pri používaní technológií. Riešenia mali prepájať finančný aj ekologický rozmer: menej plytvania, viac úspor, viac uvedomelých rozhodnutí.

Priebeh súťaže:

Žiaci pracovali počas celého dňa, analyzovali problém rýchlej spotreby, premýšľali nad dopadom a pripravovali prezentácie pre odbornú porotu. Tá hodnotila originalitu riešenia, prepojenie s témou, dopad na finančné správanie mladých ľudí, kvalitu prezentácie a úroveň tímovej spolupráce.

PodĎakovanie odborným konzultantom:

Významnou súčasťou súťaže boli okrem odbornej poroty aj odborní konzultanti – profesionáli z praxe, ktorí počas celého dňa pôsobili ako mentori jednotlivých tímov. Čas na rozvoj mladých ľudí si našli Vladimír Hučko zo spoločnosti Devonics s. r. o., Vladimír Lauko z 365.bank, Janka Žoltická a Adriana Schweigert z Bankobystrického samosprávneho kraja, Peter Cibula a Juraj Repán špecialisti regionálneho centra rozvoja kariéry Banskobystrického samosprávneho kraja. Žiakom pomohli správne uchopiť problém, pýtať sa, kriticky myslieť a dotiahnuť riešenia do prezentovateľnej formy. Patrí im veľká vďaka za čas, odbornosť a ochotu podporiť mladých ľudí v rozvoji ich potenciálu.

Vítazný tím:

Žiaci počas súťaže Innovation Camp pracovali v zmiešaných tímoch, ktoré spájali študentov z rôznych škôl, miest aj regiónov. Táto forma spolupráce umožňuje mladým ľuďom zažiť rôznorodosť pohľadov a pracovať v tíme podobne, ako je to v reálnej praxi.

Odborná porota v zložení Marcela Nováka (Národná banka Slovenska), Lenky Babiak Valentovej (UniCredit Bank) a Kataríny Ruskovej (Enbra) rozhodla o **vítazovi súťaže**, ktorým sa stal **tím č. 6** so svojím projektom **SLOW YEAR**. Porota ocenila najmä premyslenosť kampane, ktorá reaguje na aktuálny problém vysokej miery stresu u mladých ľudí aj dospelých. Projekt zaujal jasne definovanými cieľmi – znižovať stres v populácii, podporovať firmy v „slow“ kultúre a viesť školy k zdravším návykom. Porotcovia vyzdvihli aj realistický plán kampane, zrozumiteľnú komunikáciu, zahrnutie expertov z oblasti zdravia a psychológie či dôraz na to, že spomalenie nie je lenivosť, ale dôležitá forma starostlivosti o seba. Celkový koncept pôsobil ucelene a preukázal vysokú úroveň práce tímu, ktorý dokázal prepojiť kreativitu, spoločenskú zodpovednosť a praktickú realizovateľnosť.

Tím tvorili:

- Soňa Kamenišťáková – Základná škola M. R. Štefánika 2007, Čadca (učiteľka: Janka Kulichová)
- Kristína Marianiková – Súkromná stredná odborná škola, Ul. 29. augusta 4812, Poprad (učiteľka: Jana Marcinová)
- Lukáš Paprčka – Základná škola Hrnčiarska 2119/1, Zvolen (učiteľka: Miroslava Borbélyová)
- Šimon Hanuliak – Stredná športová škola, Rosinská 6, Žilina (učiteľka: Lucia Metruková).

Hlas učiteľov:

Učelia označili súťaž ako veľký prínos pre žiakov, ktorí si okrem vedomostí odniesli aj skúsenosť spolupráce v rôznorodom tíme. Vo svojej späťnej väzbe sa zhodli na tom, že skúsenosť je neprenosná a iba tým, že si to zažijú na vlastnej koži ich posunie k rastu. Ako napísala pani učiteľka Lucia Matruková: „Nezažiješ, nevieš.“ Okrem toho nás potešil odkaz pani učiteľky Evy Hulinovej, ktorá povedala: „Skvelá inšpiratívna súťaž, vrelo odporúčam.“ A rovnako zdieľame názor ďalšej pani učiteľky zapojenej do nášho programu: „Budúcnosť je v rukách mladých ľudí, našou úlohou je ich usmerňovať a viesť v témach, ktoré sú aktuálne a zároveň sú témy napádané dezinformáciami a skreslenými informáciami.“

Partneri a podpora:

Súťaž Innovation Camp 2025 vznikla s podporou partnera UniCredit Foundation, ktorá sa dlhodobo venuje rozvoju vzdelávania a príležitosti pre mladých ľudí. Vďaka ich podpore môžu žiaci získať priestor rozvíjať svoje zručnosti, kreativitu a potenciál.

Súťaž je súčasťou programu Viac ako peniaze, ktorý rozvíja finančnú gramotnosť a ekonomické myslenie mládeže. Junior Achievement Slovensko tento program prináša na školy dlhodobo, a to aj vďaka podpore silných partnerov.

[O programe Viac ako peniaze](#) | [Viac o súťaži Innovation Camp](#) | [Fotogaléria](#)

O neziskovej organizácii Junior Achievement Slovensko

Junior Achievement (JA) Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 30 rokov pomáha učiteľom rozvíjať u žiakov základných a stredných škôl podnikavosť, ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť a zručnosti potrebné pre uplatnenie sa na pracovnom trhu, vrátane digitálnych zručností. Je súčasťou celosvetovej siete 115 krajín JA Worldwide a súčasťou siete 41 európskych krajín JA Europe. Globálna organizácia JA Worldwide je už po tretíkrát nominovaná na Nobelovu cenu za mier. Zároveň, je už štvrtý rok po sebe v prvej desiatke najvýznamnejších mimovládnych organizácií vo svete.