Junior Achievement Slovensko | Člen skupiny JA Worldwide

UniCredit Foundation

Tlačová správa

Súťaž Innovation Camp

20. október 2026, Banská Bystrica, Hotel Dixon

Čo urobíš, keď sa všetko zmení? Žiaci hľadali riešenia, ako sa pripraviť na nečakané životné a finančné situácie.

Víťazný tím Innovation Camp zaujal porotu odvážnou kampaňou „Nie si výnimka“, ktorá chce mladých ľudí konfrontovať s reálnymi následkami nečakaných životných udalostí a motivovať ich k zodpovednejšiemu prístupu k finančným rizikám.

Nečakaný úraz, strata príjmu či poškodenie majetku môžu zo dňa na deň zmeniť život jednotlivca aj celej rodiny. Ako sa na takéto situácie pripraviť a zvládnuť ich bez zbytočných finančných strát? Aj na túto otázku hľadali odpovede žiaci na tohtoročnej celoslovenskej súťaži Innovation Camp, ktorú organizuje vzdelávacia organizácia Junior Achievement Slovensko pre žiakov základných a stredných škôl zapojených do programu Viac ako peniaze.

Súťaž sa uskutočnila 20. októbra 2026 v Hoteli Dixon v Banskej Bystrici. Jej tohtoročná výzva s názvom **„Plán B – čo urobíš, keď sa všetko zmení?“** postavila žiakov pred úlohu navrhnúť inovatívne a praktické riešenie, ktoré pomôže mladým ľuďom a ich rodinám lepšie sa pripraviť na nečakané životné a finančné situácie.

Žiaci pracovali v tímoch pod vedením odborných konzultantov z praxe. Počas intenzívneho pracovného dňa analyzovali problémy, hľadali kreatívne riešenia a pripravovali prezentácie pre odbornú porotu. Pri práci rozvíjali finančnú gramotnosť, podnikavosť, kritické myslenie, tímovú spoluprácu aj schopnosť presvedčivo obhájiť vlastný nápad.

Víťazný tím: Nie si výnimka

Víťazom súťaže sa stal **tím č. 6**, ktorý predstavil projekt **Nie si výnimka**. Tím tvorili Zoja Popálená , Robin Ivanič, Michal Hurák, Patrik Danaj.

Ich nápad reaguje na skutočnosť, že mladí ľudia často vnímajú nešťastné udalosti ako niečo, čo sa stáva druhým, nie im samotným. Tím preto navrhol komunikačnú kampaň, ktorá chce túto predstavu narušiť a ukázať, že finančné riziká sa môžu dotknúť každého.

Projekt pozostáva z troch nadväzujúcich častí. Prvou je drsná videokampaň **„Nie si výnimka“**, postavená na emotívnych príbehoch mladých ľudí, ktorých život zasiahlo nešťastie. Druhá časť s názvom **„Koľko stojí nešťastie?“** približuje reálne finančné dôsledky bežných nešťastí na Slovensku a ponúka jednoduché usmernenie pri výbere životného poistenia. Záverečná časť **„Tvoj Plán B“** premieňa záujem na konkrétny krok prostredníctvom interaktívneho návodu, ktorý na základe piatich otázok pomôže vytvoriť osobný plán, a školského programu s každoročnou súťažou.

Odborná porota ocenila predovšetkým odvahu tímu osloviť cieľovú skupinu prostredníctvom takzvanej šokovej terapie. Namiesto všeobecných upozornení na finančné riziká zvolili priamu a emotívnu komunikáciu, ktorá má mladých ľudí podnietiť k zamysleniu nad vlastnou zraniteľnosťou a významom prípravy na nečakané situácie.

Odborná porota a konzultanti z praxe

O víťazovi rozhodla odborná porota v zložení **Jozef Šinko**, zástupca partnera UniCredit Bank, **Zlata Nahalková**, regionálna riaditeľka spoločnosti Allianz, a **Pavol Poklemba** z Národnej banky Slovenska.

Dôležitou súčasťou Innovation Campu boli aj odborní konzultanti, ktorí počas dňa pomáhali tímom rozvíjať ich nápady, kládli im otázky a usmerňovali ich pri hľadaní praktických a realizovateľných riešení.

Súťaž podporili svojím časom a odbornosťou:

- **Silvia Mašlárová, Michaela Dvorská, Juraj Repáň, Martina Harazinová, Lucia Švecová a Ľudmila Bakšová** z Banskobystrického samosprávneho kraja,
- **Dušan Vajda** zo spoločnosti Zaježovský med s. r. o.,
- **Vladimír Hučko** zo spoločnosti Devonic s. r. o.,
- **Andrea Koščová a Klaudia Roháčová** zo spoločnosti Allianz.

Všetkým konzultantom patrí poďakovanie za ochotu venovať svoj čas mladým ľuďom a pomôcť im premeniť prvotné nápady na riešenia, ktoré môžu mať praktický prínos.

Učitelia: Dajme mladým príležitosti, majú nám všetkým čo povedať

Innovation Camp nie je iba súťažou o najlepší nápad. Je aj príležitosťou vystúpiť z bežného školského prostredia, spolupracovať s rovesníkmi z iných škôl a vyskúšať si riešenie reálnych problémov.

Spätná väzba od učiteľov potvrdzuje, aký význam má takáto skúsenosť pre mladých ľudí. Učiteľka **Janka Kulichová** zdôraznila:

„Dajme mladým príležitosti, majú nám všetkým čo povedať."

Ďalšia z učiteliek ocenila možnosť pracovať v novom prostredí a prinášať vlastné riešenia:

„Innovation Camp je skvelá príležitosť pre žiakov pracovať v novom prostredí a s ľuďmi, ktorých nepoznajú. Tiež majú šancu sa zamyslieť a sami prispieť k riešeniu istého problému."

Výstižným odkazom, ktorý sa objavil aj v spätnej väzbe, bolo: **„Zaži to na vlastnej skúsenosti."**

Práve osobná skúsenosť, spolupráca a možnosť prevziať zodpovednosť za vlastné rozhodnutia robia zo súťaže priestor na rozvoj zručností, ktoré žiaci využijú aj mimo školy.

Súčasťou podujatia bol aj odborný workshop pre učiteľov

Program podujatia priniesol vzdelávaciu príležitosť aj pedagógom. Lektorky **Adriana Gabrišová a Jana Šlacká** pripravili workshop na tému **Benefit právnej ochrany učiteľov**, ktorý podporila spoločnosť Allianz.

Workshop priblížil učiteľom právne riziká spojené s výkonom ich povolania, možnosti právnej ochrany a situácie, v ktorých môže byť odborná právna pomoc dôležitá. Ďakujeme lektorkám za odborné vedenie a za to, že do programu priniesli tému užitočnú pre každodennú prax pedagógov.

Poďakovanie študentom a dobrovoľníkom
Poďakovanie patrí aj študentom **Obchodnej akadémie Mareka Frauwirtha v Banskej Bystrici**, ktorých na pomoc pri organizácii podujatia vyslal učiteľ **Tomáš Bačo**.
Osobitne ďakujeme našim dlhoročným pomocníkom **Monike, Vande, Miške, Sofii a Benymu**, ktorí svojou ochotou, spoľahlivosťou a pomocou prispeli k hladkému priebehu podujatia. Veľmi si vážime, že sa k nám dobrovoľníci opakovane vracajú a pomáhajú vytvárať priestor, v ktorom môžu mladí ľudia naplno rozvíjať svoj potenciál.

Partneri a podpora:

Súťaž Innovation Camp vznikla s podporou partnerov UniCredit Foundation a NN Group, ktorí sa dlhodobo venujú rozvoju vzdelávania a príležitostí pre mladých ľudí. Vďaka ich podpore môžu žiaci získať priestor rozvíjať svoje zručnosti, kreativitu a potenciál.
Súťaž je súčasťou programu Viac ako peniaze, ktorý rozvíja finančnú gramotnosť a ekonomické myslenie mládeže. Junior Achievement Slovensko tento program prináša na školy dlhodobo, a to aj vďaka podpore silných partnerov.

O programe Viac ako peniaze | Viac o súťaži Innovation Camp | Fotogaléria

O neziskovej organizácii Junior Achievement Slovensko

Junior Achievement (JA) Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 30 rokov pomáha učiteľom rozvíjať u žiakov základných a stredných škôl podnikavosť, ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť a zručnosti potrebné pre uplatnenie sa na pracovnom trhu, vrátane digitálnych zručností. Je súčasťou celosvetovej siete 115 krajín JA Worldwide a súčasťou siete 41 európskych krajín JA Europe. Globálna organizácia JA Worldwide je už po tretíkrát nominovaná na Nobelovu cenu za mier. Zároveň, je už štvrtý rok po sebe v prvej desiatke najvýznamnejších mimovládnych organizácií vo svete.