



## Bankové produkty plné inovácií

Bratislava 4. máj 2018 – Žiaci základných a stredných škôl inovovali bankové produkty v rámci súťaže Bankomat nápadov. Odbornú porotu zaujal nápad „Inovatívna online platba“, ktorá umožňuje naskenovať tovar v obchode a pomocou overenia hlasom uhradiť platbu a prepracovaná aplikácia FitApp, ktorá okrem jednoduchého prehľadu zostatku na účte vás motivuje k zdravšiemu životnému štýlu. Vo všetkých nápadoch vyhral najmä praktický prínos nápadu a jeho využiteľnosť. Na inovácie bankových produktov sa tentokrát nezamerali experti z bánk a IT oddelení, ale žiaci základných a stredných škôl, zapojení do programu JA Viac ako peniaze.

Celkom 24 žiakov zo základných a stredných škôl z celého Slovenska sa zúčastnilo finále súťaže Bankomat nápadov, ktorí prišli 2. mája 2018 obhliť svoje inovatívne nápady v oblasti bankových produktov. Odbornú porotu, ktorú tvorili špecialisti Slovenskej sporiteľne, zaujímalo hlavne praktický prínos produktu a jeho využiteľnosť.

V kategórii základné školy porotu najviac zaujal nápad „Inovatívna online platba“, s ktorým prišli Silvia Jakubcová a Nina Silná z Gymnázia Vojtecha Mihálíka zo Serede. Inovatívnosť spočíva v tom, že tento produkt umožňuje naskenovať tovar v obchode a pomocou overenia hlasom uhradiť platbu. Okrem iného môžete prevádzať peniaze z jedného účtu na druhý a to všetko prostredníctvom hlasových pokynov. Dievčatá nezabudli ani na bezpečnosť a pridali do aplikácie niekoľko už známych bezpečnostných prvkov.

Porota zo Slovenskej sporiteľne udelila prvé miesto v kategórii stredných škôl Radke Morochovičovej a Sofii Rafaelovej z Gymnázia, Trebišovská 12 v Košiciach. Žiačky zaujali svojim jednoduchým, no dobre prepracovaným nápadom, aplikáciou FitApp. Okrem toho, že vám ponúka prehľad zostatku na vašom účte, motivuje vás aj k zdravšiemu životnému štýlu. Čím viac krokov prejdete, tým vyššiu zľavu z mesačného bankového poplatku dostanete. Počítajú sa pritom kroky za týždeň a maximálna zľava je 20 %.

*„Cieľom programu JA Viac ako peniaze je naučiť žiakov efektívne hospodáriť s financiami, ale aj zodpovedne sa správať na finančnom trhu a vedieť robiť správne rozhodnutia. Nápady, ktoré žiaci odprezentovali na súťaži nám ukazujú, ako oni vnímajú svet financií a zrejme aj to, ktorým smerom sa budú inovácie uberať“, povedal Peter Kalčevský, programový riaditeľ JA Slovensko.*

Súťaž Bankomat nápadov sa už po treťom roku konala v rámci vzdelávacieho programu JA Viac ako peniaze. Úlohou žiakov bolo navrhnúť aspoň jednu inováciu už existujúceho bankového produktu.

### JA Viac ako peniaze

Vzdelávací program JA Viac ako peniaze je určený pre základné a stredné školy. Žiaci získavajú prehľad z oblasti finančnej gramotnosti a vďaka zážitkovému vzdelávaniu sa naučia finančne plánovať svoju budúcnosť. Generálnym partnerom programu je [Nadácia Slovenskej sporiteľne](#).

