



## ROČNÁ SPRÁVA 2009



---

## PRÍHOVOR PREDSEDU SPRÁVNEJ RADY

Milí priatelia,

opäť máme príležitosť, okrem permanentného pohľadu do budúcnosti, na chvíľu sa zastaviť a poohliadnúť sa späť za uplynulým rokom 2009.

Som rád, že môžem konštatovať podobnú situáciu ako v predchádzajúcom roku, že dosiahnuté výsledky sú lichotivé, a čo je podstatné, že v čase krízy povzbudivé.

Významné medzinárodné ocenenie – Modelová organizácia, ktoré sa nám dostalo od európskej centrály JA- YE Europe v Bruseli, sme obhájili aj v tomto roku, čo svedčí o kvalite práce a dobrých výsledkoch.

Rád by som v mene správnej rady JASR poďakoval učiteľom, študentom, zamestnancom a podporovateľom tejto skvelej myšlienky vzdelávania mladých ľudí v oblasti podnikania za akúkoľvek podporu, a to i v čase, keď hospodárska situácia nie je jednoduchá.

Správna rada JASR považuje práve v tomto čase za jednu zo svojich kľúčových úloh vynaložiť úsilie na udržateľnosť tejto myšlienky medzi učiteľmi, zamestnancami JASR a súčasnými i potenciálnymi podporovateľmi. Nech je nám v tom príkladom aj, žiaľ, už dnes nebohý pán Tomáš Baťa, ktorý vo svojom úspešnom podnikaní prekonal aj svetovú hospodársku krízu v minulom storočí.

Tibor Bôrik, predseda správnej rady

---

## SPRÁVNA RADA

### ČESTNÍ ČLENOVIA

Tomáš J. Baťa - In Memoriam

Sonja Bata

Anna Sýkorová

### PREDSEDA

Tibor Bôrik, [Union poisťovňa, a. s.](#)

### PODPREDSEDA

Milan Hán, [SAP Slovensko, s. r. o.](#)

### ČLENOVIA

Danica Balážová, [Hewlett-Packard Slovensko, s. r. o.](#)

Branislav Cehlárik, [Citi](#)

Ivan Čarnogurský, [IPEC Management, s. r. o.](#)

Peter Čerešník, [Microsoft Slovakia, s.r.o.](#)

Mária Frühwaldová, [PricewaterhouseCoopers Slovensko, s. r. o.](#)

Marián Gajdoš, [Gamo, a. s.](#)

Stan Jakubek, [Ernst & Young, k. s.](#)

Radovan Klimáček, [Baťa Slovensko, a. s.](#)

Peter Kucer, [S&T Slovakia s. r.o.](#)

Ľuboš Vančo, [KPMG Slovensko, spol. s r. o](#)

Milan Veselý, [Slovalco, a. s.](#)

### PORADNÝ VÝBOR

Peter Mihók, [Slovenská obchodná a priemyselná komora](#)

Vladimír Ševcech, [Palma Group, a. s.](#)

Lužica Ivan, [Deloitte Advisory s. r. o.](#)

[Ministerstvo školstva Slovenskej republiky](#)

### DOZORNÁ RADA

Josephine Maria Brhlik

Terézia Lovíšková

František Vlasák

[WWW.JASR.SK](http://WWW.JASR.SK)

**NAŠE PROGRAMY SÚ O  
INŠPIRÁCII A MOTIVÁCII  
MLADÝCH ĽUDÍ  
BYŤ PODNIKATEĽMI,  
ZLEPŠIŤ SVOJE ZRUČNOSTI  
PRE ZAMESTNATEĽNOSŤ,  
ZVÝŠIŤ FINANČNÚ  
GRAMOTNOSŤ.**

## VÍZIA

Mladí ľudia po absolvovaní našich vzdelávacích programov vedia čo v živote chcú, a ako to dosiahnu.

## POSLANIE

Junior Achievement Slovensko, n. o. poskytuje mladým ľuďom na Slovensku nadštandardné podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie prostredníctvom praktických programov.

Prepojenie s podnikateľským sektorom a profesionálny prístup dáva študentom príležitosť eticky sa rozhodovať a orientovať v ekonomike voľného trhu ešte pred zapojením do pracovného procesu. Programy podporujú ekonomické a podnikateľské myslenie a ponúkajú preventívne riešenia pre zamestnanosť mládeže.

### Poslanie napĺňame vytváraním a rozvíjaním

- ✓ partnerstva medzi podnikaním a vzdelávaním, ktoré tvorí most medzi pracovným prostredím a vyučovacím procesom na všetkých stupňoch a typoch škôl,
- ✓ túžby v mladých ľuďoch kreatívne sa učiť a vážiť si celoživotné vzdelávanie sa,
- ✓ pozitívnych prístupov k práci a k podpore celej spoločnosti,
- ✓ vzdelávacích programov založených na skúsenostiach, ktoré sú adaptované na siete učiteľov, konzultantov z podnikateľskej a manažérskej sféry, dobrovoľníkov, ktorí sú zapojení do programov Junior Achievement.

## HODNOTY JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO

- ✓ Veríme v neobmedzený potenciál mladých ľudí.
- ✓ Podporujeme podnikanie a vzdelávanie pre ekonomiku voľného trhu.
- ✓ Podporujeme talent, kreativitu, inovácie.
- ✓ Budujeme silné partnerstvá s podnikateľským prostredím a firmami.
- ✓ Naše programy sú určené pre mladých ľudí všetkých vekových kategórií a sú realizované prostredníctvom partnerstiev medzi firmami, podnikmi a školami.
- ✓ Zázemie európskej siete Junior Achievement –Young Enterprise Europe.

## JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO

je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá pôsobí na Slovensku už 17 rokov. **Poskytuje vzdelávacie programy a projekty, ktoré svojou zážitkovou formou podporujú podnikateľské a ekonomické myslenie, ale aj osobnostný rozvoj a sociálne zručnosti žiakov a študentov. Do jej aktivít sa ročne zapojí viac než 25 000 študentov, 400 učiteľov a 240 dobrovoľných konzultantov. Junior Achievement Slovensko je dnes profesionálnou organizáciou a uznávaným partnerom v oblasti podnikateľského, ekonomického a finančného vzdelávania mladých ľudí.**

## HISTÓRIA

Ekonomické vzdelávacie programy Junior Achievement majú dlhodobú celosvetovú históriu. Počiatky siahajú do roku 1916, kedy v Amerike vznikla myšlienka prakticky pomáhať a vzdelávať mladých ľudí, ktorí prichádzali za prácou z poľnohospodárskych oblastí USA do veľkých miest. Programy sa vďaka svojej metodike a výsledkom stávali obľúbenými medzi študentmi, učiteľmi aj zamestnávateľmi a prilákali podnikateľov a firmy, ktorí investovali do praktického ekonomického vzdelávania. Nezisková organizácia Junior Achievement bola oficiálne založená v roku 1919 v meste Springfield štát Massachusetts, USA.

V 60-tych rokoch sa programy rozšírili z USA do Kanady, susedného Mexika, na Filipíny a do Európy. V 90-tych rokoch nastal dynamický rozvoj týchto programov v strednej a východnej Európe, Latinskej Ameriky, Afriky, Karibiku a Ázie. V roku 1994 sa v USA vytvorilo medzinárodné centrum Junior Achievement International so sídlom v Colorado Springs (USA), ktoré sa v roku 2004 spojením s národnou organizáciou USA prebudovalo na globálnu organizáciu Junior Achievement Worldwide. **V súčasnosti [JA Worldwide](#) zastrešuje 122 krajín vo všetkých častiach sveta, z toho 39 v Európe.**

Európsky región je najrozvinutejším v rámci globálnej siete JA Worldwide. V roku 2002 sa programy Junior Achievement v bývalom východnom bloku reprezentovanom centrom JA Central and Eastern Europe v Zlíne zjednotili s programami Young Enterprise v západnej časti Európy. Tradícia, príbuznosť činností, poslanie a programov v oblasti ekonomického vzdelávania mladých ľudí spojila tieto dve siete dovedy fungujúce nezávislé od seba do silnej a jednotnej európskej siete. **Jej aktivity, spoločné európske projekty, súťaže a výmenu skúseností koordinuje strešné a servisné centrum [Junior Achievement - Young Enterprise Europe](#) so sídlom v Bruseli.**

## OCENENIA

- ✓ **171 259 absolventov** programov (1992 - 2009)
- ✓ **Model Organisation Award 2009**
- ✓ **Model Organisation Award 2008** - za kvalitu práce správnej rady, za manažment organizácie, rozvoj a prínos programov pre všetky vekové kategórie od základných škôl po univerzity a za prínos k celkovému úspechu siete JA-YE Europe.
- ✓ **The Best Practice 2007** - cena za on-line učebnicu Aplikovanej ekonómie ako výnimočný projekt v sieti JA-YE bola udelená správnou radou JA-YE Europe v máji 2007 v Bruseli.
- ✓ **3. miesto za elektronickú ročnú správu neziskovej organizácie** v súťaži Najlepšia ročná správa za rok 2006.
- ✓ **Fuqua Global Excellence Award (2003)**  
Kritériami na nomináciu a udelenie ceny boli členstvo v JA Worldwide minimálne 5 rokov, priemerný ročný nárast počtu študentov počas troch rokov je najmenej 20%, účasť študentov na medzinárodných súťažiach a aktivitách a finančná stabilita.
- ✓ **Innovation Award Finalist (2003)**
- ✓ **Growth Award Finalist (2003)**
- ✓ **SELECT Quality Accreditation Process Certificate**  
Certifikát kvality za efektívne riadenie organizácie a programov podľa medzinárodných noriem Junior Achievement International (2003)
- ✓ **1. miesto v kategórii On-line kurz** na medzinárodnej súťaži E-learning v praxi (2003)
- ✓ **Innovation Award (2001)**  
Cena sa udeľuje každé dva roky v 8 kategóriách za výnimočné kreatívne snahy, ktoré sa prejavujú v rozvoji národnej organizácie, vylepšení finančnej situácie, v realizovaní a tvorbe nových programov a príležitostí pre mladých ľudí.

# VZDELÁVACIE PROGRAMY

Junior Achievement Slovensko ponúka vzdelávacie programy o podnikaní, ekonómii a finančnom riadení na rôznych typoch škôl vo všetkých regiónoch Slovenska. Programy vychovávajú k myšlienke podnikania, ekonomickej aktivite a vytvárajú ekonomické a sociálne zručnosti u mladých ľudí. Tým, že podporujú podnikateľské a ekonomické myslenie, a ponúkajú preventívne riešenia pre zamestnanosť slovenskej mládeže, pripravujú ju na prechod zo školy do praktického života.

Forma, metodika a obsah týchto programov poskytuje mladým ľuďom základné vedomosti podnikateľskej terminológie, praktické zručnosti v podnikaní, orientuje ich v trhovej ekonomike, motivuje ich pre ďalšie štúdium v oblasti malého a stredného podnikania, vyžitia možnosti samozamestnávania, učí o právach a povinnostiach zamestnanca a požiadavkách zamestnávateľa na absolventov, rozvíja ich sociálne zručnosti, napomáha ich celkovému rozvoju osobnosti, zdôrazňuje význam zodpovednosti jednotlivca v jeho postavení na trhu práce a v komunite.

Programová škála JASR umožňuje v súčasnosti zastrešovať mladých ľudí vo veku od 10 rokov až po vysokoškolských študentov. Každý program sám o sebe dáva absolventovi ucelený pohľad na danú problematiku, ktorej sa venuje. Aplikácia programov o podnikaní zavádzaná do škôl organizáciou JASR spočíva na koncepcii „učiť sa činnosťou“, „učiť sa praktickým konaním“ („learning-by-doing“).

Programy sú určené školám a ich študentom ako voliteľné a nepovinné predmety schválené Ministerstvom školstva SR alebo ako voľno-časové aktivity.

## ŠKOLSKÝ ROK

2008/2009

ŠKOLY 1303

TRIEDY 1583

ŠTUDENTI 26233

UČITELIA 414

KONZULTANTI 241

## ZÁKLADY PODNIKANIA

je voľnočasový program pre 5. a 6. ročníky základných škôl, ktorého cieľom je poskytovať žiakom praktické informácie o organizácii a fungovaní podniku v trhovej ekonomike.

Počas 6 - 8 týždňov v rámci dvojhodinových stretnutí v triede, ktoré sa nesú v duchu živých diskusií a hravých cvičení, sa žiaci oboznamujú so základnou ekonomickou terminológiou a získavajú prvý pohľad na svet ekonomiky a podnikania. V školskom roku 2008/2009 prešlo programom takmer 400 žiakov, pričom do konca roku 2009 sa záujem škôl o Základy podnikania zvýšil o polovicu.

### Program

- ✓ rozvíja u žiakov základné sociálne zručnosti a vlastnú kreativitu,
- ✓ učí tímovej spolupráci,
- ✓ zlepšuje komunikačné a prezentačné schopnosti,
- ✓ tvorivým a hravým spôsobom poskytuje základné vedomosti o podnikaní,
- ✓ vedie k formovaniu predstavy vlastných budúcich povolání,
- ✓ poskytuje pozitívne modely dospelých a dospelých.



## APLIKOVANÁ EKONÓMIA

je celoročný vzdelávací program, ktorý je postavený na osvojení si ekonomických teórií a vedomostí v praxi na základe podnikateľskej skúsenosti. Študenti si zakladajú na obdobie jedného školského roka vlastné spoločnosti, ktoré pod vedením učiteľa a konzultanta z praxe fungujú ako reálne firmy na trhu.

Študentské spoločnosti simulujú činnosť akciových spoločností. Po založení spoločnosti si študenti volia manažment a emisiou akcií získajú základné imanie. Na základe prieskumu trhu pripravujú podnikateľský plán a realizujú výrobu a predaj produktov podporovaný marketingovými aktivitami a vedením účtovnej agendy. Na záver roka činnosť ukončia uzávierkou účtovných kníh, pripravia výročnú správu, vyplatia dividendy svojim akcionárom a spoločnosť zlikvidujú podľa platných predpisov. Študentská spoločnosť nie je fiktívna, ale študenti pracujú s reálnymi peniazmi a ponúkajú reálne výrobky a služby.

V roku 2009 sme začali v spolupráci s učiteľmi a metodikmi pracovať na vytvorení novej štruktúry programu. Aplikovaná ekonómia sa bude skladať z viacerých samostatných modulov - [Online ekonómia](#), [študentská spoločnosť](#), [Podnikanie bez hraníc](#), [Banky v akcii](#), [TITAN](#), [Globálny etický program](#) - z ktorých si budú môcť pedagógovia flexibilne zostaviť predmet, presne vyhovujúci požiadavkám a potrebám študentov rôznych odborov a typov škôl.

Súčasťou programu Aplikovaná ekonómia je teoretická príprava študentov na založenie spoločnosti, jej riadenie a podnikanie. Teóriu vyučujú učitelia prostredníctvom interaktívnej online učebnice [www.aeucebnica.jasr.sk](http://www.aeucebnica.jasr.sk), ktorá pomáha študentom pochopiť základné princípy ekonómie. Na základe príkladov z praxe jednoducho a zrozumiteľne opisuje základné vlastnosti systému voľného trhu s dôrazom na súkromné vlastníctvo, cenový systém a konkurenciu. Interaktívny systém učebnice umožňuje rôzne variácie testovania študentov, sledovanie ich študijnej aktivity a výsledkov, a zároveň uľahčuje učiteľom prípravu na hodiny.

[www.ae.jasr.sk](http://www.ae.jasr.sk)



Microsoft®



5230 ŠTUDENTOV  
120 ŠTUDENTSÝCH  
SPOLOČNOSTÍ  
112 ŠKÔL  
132 UČITEĽOV  
135 KONZULTANTOV

školský rok 2008/2009



ANASOFT



U.S. Steel Košice



Ako prípravu na podnikanie má možnosť manažment študentských spoločností absolvovať školenia, ktoré pripravujeme v spolupráci s partnerskými firmami a ich manažermi. Túto príležitosť využilo 104 študentov z 55 stredných škôl.

**5. ročník Konferencie prezidentov študentských spoločností sa uskutočnil 19. novembra 2009 priamo v priestoroch firmy ANASOFT a s osobnou podporou jej manažérov.**

Spoločnosť ANASOFT vytvorila tím lektorov, ktorí sa počas jedného dňa aktívne venovali študentom v oblastiach ako je stratégia a fungovanie firmy, projektové riadenie a marketing. Študenti mali možnosť stretnúť sa a diskutovať s manažérom roka Michalom Hrabovcom. Spoločne s ďalšími odborníkmi sa učili rozumieť problémom, ktoré prirodzene vznikajú pri riadení študentskej spoločnosti - napríklad ako motivovať zamestnancov, ako komunikovať vo firme aj so zákazníkmi, alebo ako pracovať na vlastných projektoch. Vzájomným zdieľaním skúseností zároveň hľadali spôsoby ich riešenia. Pre študentov bola konferencia súborom zážitkov, ale hlavne cenných informácií, ktoré majú teraz možnosť vyžiť pri riadení svojich študentských spoločností.

**Školenie manažmentu študentských spoločností sa konalo 25. novembra 2009 v Banskej Bystrici.** Lektori sa venovali hlavne témam z oblasti manažmentu, motivácie zamestnancov, marketingu a firemnej kultúre a spoločensky zodpovednému podnikaniu. Pre študentov bol vytvorený priestor na diskusiu, výmenu skúseností a riešenie konkrétnych problémov, s ktorými sa stretávajú v praxi.

**S podporou spoločnosti U. S. Steel sa 17. decembra 2009 konala v Košiciach konferencia Základy manažérskych zručností pre manažment študentských spoločností Aplikovanej ekonómie.** Konferenciu otvorila prezentácia na tému - Manažment v čase krízy - Františka Gregora z U. S. Steel Košice. Študentom sa tiež venovali absolventi programu Arpád Agócs zo spoločnosti Danube Wings na tému - Hľadanie príležitostí v tíme a pre tím - a Lucia Rusinková zo spoločnosti Markwin s prezentáciou - Práca s tímom a motivácia.

Školenia manažmentu si kladú za úlohu zoznámiť študentov so systémom fungovania a riadenia komerčnej firmy tak, aby vedeli získané poznatky reálne uplatniť pri vedení svojich študentských spoločností. Podobne sme pripravili školenie účtovníkov študentských spoločností pre študentov neekonomických odborov.

## PODNIKANIE BEZ HRANÍC (ENTERPRISE WITHOUT BORDERS)

je nadstavbový program pre študentské spoločnosti, ktorý im umožňuje rozšíriť ich podnikateľský zámer a činnosť o spoluprácu a obchodovanie na medzinárodnom trhu.

Prostredníctvom internetového portálu [www.ewb.ja-ye.org](http://www.ewb.ja-ye.org) sa môžu učitelia a študentské spoločnosti v celej Európe registrovať, uzatvárať partnerstvá a podnikať na medzinárodnej úrovni. Študenti vytvárajú katalóg svojich spoločností, výrobkov a služieb, čím využívajú túto stránku ako jednu z ďalších možností propagácie. Rovnako im poskytuje priestor na komunikáciu a výmenu skúseností.

V školskom roku 2008/2009 Junior Achievement Slovensko pôsobila v programe ako pozorovateľ. Od septembra 2009 sme adaptovali a zaviedli program do škôl ako nadstavbový samostatný modul Aplikovanej ekonómie. Pridanou hodnotou pre študentské spoločnosti je možnosť spolupracovať s ľuďmi z iných kultúr, zlepšiť si komunikačné schopnosti v cudzom jazyku, realizovať študentské výmeny a medzinárodné stretnutia učiteľov.

- ✓ JOINT VENTURE
- ✓ MEDZINÁRODNÉ PARTNERSTVÁ
- ✓ VÝVOJ INOVATÍVNYCH PRODUKTOV
- ✓ EXPORT/IMPORT
- ✓ ŠTUDENSKÉ VÝMENY

6 ŠTUDENSKÝCH  
SPOLOČNOSTÍ  
132 ŠTUDENTOV

Spoluorganizátor programu  
Enterprise without Borders



## ONLINE EKONÓMIA

moderný vzdelávací online systém, ktorého základ Junior Achievement Slovensko flexibilne využíva ako učebnicu pre študentov Aplikovanej ekonómie, ale zároveň ho v úprave ponúka širokej verejnosti ako 16 týždňový virtuálny vzdelávací kurz základov ekonómie pod vedením skúsených tútorov.

Junior Achievement Slovensko v školskom roku 2008/2009 otvorilo sedem kurzov, ktoré absolvovalo 392 študentov. Kurz je určený pre študentov všetkých typov stredných škôl, ktorí sa pripravujú na prijímacie skúšky na ekonomické školy, alebo aj pre pedagógov, ktorí majú záujem rozšíriť svoje vedomosti v oblasti ekonómie.

### Ciele vzdelávacieho portálu:

- ✓ umožniť účastníkom kurzov porozumieť fungovaniu trhovej ekonomiky,
- ✓ naučiť sa rozhodovať o efektívnom využívaní vlastných finančných prostriedkov,
- ✓ rozvíjať činnosti spojené s riadením podniku,
- ✓ komunikovať prostredníctvom moderných informačných a komunikačných technológií,
- ✓ efektívne využívať voľný čas strávený pri počítači,
- ✓ študenti stredných škôl môžu kurz využiť ako pomôcku pri príprave na prijímacie pohovory na vysokú školu.

[www.onlineekonomia.sk](http://www.onlineekonomia.sk)





## BANKY V AKCII

Sú atraktívnou počítačovou simuláciou, v ktorej si dva až desať tímov konkuruje na finančnom trhu. Študenti majú prostredníctvom tohto programu možnosť nahliadnúť do sveta bankovníctva a vyskúšať si rozhodnutia o úrokových sadzbách, ktoré musia jednotlivé banky v priebehu obdobia uskutočňovať. Prostredníctvom rozhodovania o úrokových sadzbách krátkodobých a dlhodobých operácií a investícií do marketingu a výskumu a vývoja študenti spoznajú niektoré špecifiká bankového trhu.

Program Banky v akcii predstavuje bankový systém ľubovoľného štátu, v ktorom sa budú jednotlivé banky pohybovať a robiť svoje rozhodnutia. Toto prostredie je tvorené jednotlivými bankami a centrálnou bankou, ktorú v programe simuluje učiteľ alebo konzultant. Ten môže v priebehu simulácie meniť niektoré parametre, a tým poskytovať študentom možnosť pochopiť dôležité javy v modernej ekonomike ako napríklad infláciu či defláciu.

Od začiatku školského roka sme adaptovali a zaviedli do 95 škôl pre 2 552 študentov novú online verziu tohto programu. Učebné materiály boli inovované a rozšírené o bankovú hru a vzdelávacie videá.

[www.banky.jasr.sk](http://www.banky.jasr.sk)  
<http://banks.ja.org>

Citi Foundation



KPMG

s&t  
IT SOLUTIONS & SERVICES  
varias

## MANAŽÉRSKE A EKONOMICKÉ SIMULAČNÉ CVIČENIA - MESE

V tomto školskom roku sme ukončili činnosť MESE, ktorú od ich začiatkov na Slovensku, za 15 rokov využívania absolvovalo celkovo takmer 30 tisíc študentov.

MESE sú počítačovou simuláciou, v ktorej si dva až osem tímov konkuruje na trhu vo výrobe a predaji echopier. Echoperá sú perá fungujúce ako počítač a sú schopné zapamätať si a zreprodukovať všetko, čo napísali v minulosti. Úlohou študentov je predstihnúť konkurenciu vo výške zisku, tržieb a podiele na trhu. Počas konkurenčného boja dávajú MESE študentom veľa príležitostí na zoznámenie sa s finančnými správami a ich interpretáciou.

Konkurencia podporuje študentov premýšľať o základných faktoroch výroby, marketingu a financovania vo vzťahu k ekonomickým princípom, o ktorých sa učia na hodinách ekonomie. Počas simulácie študenti stanovujú cenu svojich echopier, určujú, koľko sa bude vyrábať, plánujú rozpočty na marketing, výskum a vývoj a investujú do tovární a zariadení. Tieto rozhodnutia od nich vyžadujú schopnosť plánovať a analyticky myslieť. Od nového školského roka adaptujeme novú online počítačovú simuláciu TITAN, ktorá nahrádza MESE. Zatiaľ je dostupná len v anglickej verzii <http://titan.ja.org>.

## MANAŽÉRSKE SIMULAČNÉ CVIČENIA

Šesť vysokých škôl využívalo jednosemestrálny program založený na počítačových simuláciách Banky v akcii a TITAN, v ktorých sa študenti pohybujú v bankovníckom a podnikateľskom prostredí na národnej aj medzinárodnej úrovni. Program umožňuje študentom lepšie porozumieť ekonomickým princípom a zákonitostiam, pochopiť prepojenie makro a mikroekonomickej úrovne spoločnosti a efekty ich vzájomného ovplyvňovania, až do úrovne priameho dopadu na ekonomické rozhodovanie firiem.

### Ciele programu:

- ✓ Naučiť sa a precvičiť študovanú ekonomickú teóriu prostredníctvom simulovaných ekonomických experimentov.
- ✓ Lepšie porozumieť ekonomickým princípom a zákonitostiam trhovej ekonomiky.
- ✓ Pochopiť prepojenia makro a mikroekonomickej úrovne spoločnosti a ich vzájomného ovplyvňovania až do úrovne ich priameho dopadu na ekonomické rozhodovanie firiem.
- ✓ Získať skúsenosti z tímovej práce a procesu tímového rozhodovania.
- ✓ Rozvíjať schopnosti študentov predvídať následky vlastných rozhodnutí.
- ✓ Skvalitniť vysokoškolské vzdelávanie využívaním ekonomických simulačných programov v interaktívnom vzdelávacom procese.

## PODNIKANIE V CESTOVNOM RUCHU

je celoročný vzdelávací program zameraný na incomingový cestovný ruch. Orientuje mladých ľudí vo svete cestovného ruchu, motivuje ich zapájať sa do diania vo svojom okolí, komunikovať s ľuďmi, skúmať potreby regiónov a zákazníkov.

Študenti sa učia hľadať nové riešenia pre rozvoj podnikania a aktívny cestovný ruch vo svojom regióne. Informácie získavajú prostredníctvom prieskumu na internete a komunikáciou so študentmi zapojenými do programu v iných mestách aj krajinách. Spoznávajú tak tradície a záujmy iných oblastí, či kultúr, čo využívajú pri zostavení ponuky pre návštevníkov. Výsledkom práce študentov je zhotovenie vlastného podnikateľského plánu, ponukového katalógu, propagačných materiálov o regióne, či výmenný pobyt pre partnerskú školu.

V roku 2009 sme preklpili učebné texty programu do online systému, ktorý prináša nové e-learningové prvky a možnosti do vyučovania a zjednodušuje učiteľom prípravu a prácu na hodinách - [www.pvcrucebnica.jasr.sk](http://www.pvcrucebnica.jasr.sk). Aby sme podporili učenie skúsenosťou a využili potenciál študentských podnikateľských nápadov, rozšírili sme program na dvojročnú verziu obohatenú o simuláciu cestovnej agentúry, ktorá umožňuje žiakom aplikovať získané teoretické poznatky v praxi. Študentskú cestovnú agentúru, ktorá funguje na podobnom princípe ako študentská spoločnosť, pilotne realizujú v programe od septembra 2009 tri školy - Hotelová akadémia na Mikovíniho ulici v Bratislave, Stredná odborná škola v Banskej Štiavnici a Súkromná stredná odborná škola v Košiciach.

[www.pvcr.jasr.sk](http://www.pvcr.jasr.sk)



PVCR  
46 ŠKÔL  
1076  
ŠTUDENTOV

[www.gep.jasr.sk](http://www.gep.jasr.sk)

## GLOBÁLNY ETICKÝ PROGRAM

je vzdelávací kurz, ktorý pútavým obsahom i formou prebúdzá aktívny záujem mladých ľudí o vnímanie etických hodnôt, podnecuje medzi študentmi diskusiu o platnosti univerzálnych etických princípov a hodnôt bez ohľadu na rasu či národnosť a prebúdzá v nich záujem o chápanie a rešpektovanie odlišností.

Globálny etický program je pre stredoškolákov atraktívny svojou internetovou podobou a možnosťou prostredníctvom internetových komunikačných aktivít podeliť sa o svoje názory na riešenie etických problémov v prípadových štúdiách so študentmi na celom Slovensku, pretože program prebieha simultánne v tom istom čase vo všetkých zúčastnených školách. Táto interaktívna komunikácia napomáha lepšiemu poznaniu a pochopeniu významu vzájomných odlišností a následnému rešpektovaniu sa. Kurz núti študentov uvažovať o vlastných hodnotách, presvedčeniach a charaktere. Súčasťou jednotlivých tematických blokov sú rôzne hodnototvorné aktivity, zamerané na formovanie vlastných etických postojov.

Od začiatku školského roka 2009/10 majú študenti prístup k učebným textom a materiálom na webovej stránke [www.gepucebnica.jasr.sk](http://www.gepucebnica.jasr.sk). Tento interaktívny online systém umožňuje študentom priamo testovať svoje vedomosti, byť v užšom kontakte s učiteľom a dostávať individuálnu spätnú väzbu na zadané úlohy k prípadovým štúdiám.

- ✓ Uľahčuje študentom proces identifikácie vlastnej hierarchie etických hodnôt.
- ✓ Oboznamuje študentov so základným ponímaním etiky v podnikaní.
- ✓ Vedie študentov k uvedomovaniu si vlastnej zodpovednosti k miestnej komunite.
- ✓ Pomáha porozumieť etickému rozhodovaniu nielen v oblasti podnikania.
- ✓ Učí ich aplikovať etické rozhodovanie v každodennom živote ako aj neskôr vo vlastnej podnikateľskej praxi.



U. S. Steel Košice

GEP  
43 ŠKÔL  
970  
ŠTUDENTOV

# SÚŤAŽE A PRÍLEŽITOSTI

## MLADÝ LÍDER A KONFERENCIA MLADÝCH LÍDROV

Mladý líder je súťaž pre študentov Aplikovanej ekonómie, ktorí majú aktívny prístup k práci v študentskej spoločnosti a chcú sa ďalej rozvíjať. Hľadáme študentov, ktorí sú rozhľadení, komunikatívni, tvoriví, vyrovnaní, schopní efektívne spolupracovať a viesť tím.

Štyridsaťdeväť manažérov zo študentských spoločností absolvovali najskôr krajské kolá, na ktorých prezentovali a obhajovali svoj prínos, osobný posun a výsledky pri riadení firmy. Odborná porota, manažéri s partnerských spoločností, hodnotili prácu študentov, predovšetkým ich aktívny prístup k riešeniu problémov, schopnosť pozitívne viesť tím, presadiť sa, ale aj rešpektovať odlišné postoje a názory, preukázať zručnosti, prezentovať seba a celú skupinu.

Finále súťaže - Konferencia mladých lídrov, 8.-11. septembra 2009 - bola zameraná na rozvoj kľúčových kompetencií a to najmä inovatívnosť a tvorivosť, ale aj na motiváciu študentov k neustálemu vzdelávaniu a prípravu pre úspešné pôsobenie v budúcom zamestnaní. V spolupráci s profesionálnymi odborníkmi z oblasti komunikácie a manažmentu sme pripravili pre finalistov množstvo interaktívnych workshopov a aktivít.

*„Konferencia mladých lídrov boli štyri dni plne zážitkov, kde sme mohli objaviť, čo všetko v nás je, kde sme sa mohli prejaviť, zaloviť až na dno svojich možností a dostať zo seba maximum. Boli to nezabudnuteľné dni, ktoré mi toho veľmi veľa dali. Uvedomila som si, aká dôležitá je komunikácia medzi ľuďmi a aké mam ešte rezervy. Naučila som sa tam lepšie prezentovať svoje názory, ale hlavne to, aké dôležité je počúvať ľudí okolo seba. Všetky vedomosti, ktoré som tam nadobudla sú pre mňa veľmi užitočné a som si istá, že ich využijem neskôr v praxi. Tato konferencia mi taktiež dala motiváciu a chuť pokračovať v mojich aktivitách naďalej. Tu som sa našla a ďakujem za to..“*

Lenka Kokardová z Gymnázia sv. T. Akvinského v Košiciach, Mladý líder 2009



**Bata**



## VEĽTRH ŠTUDENTSKÝCH SPOLOČNOSTÍ

Študentské spoločnosti pôsobia počas jedného roka len na obmedzenom lokálnom trhu školy a jej blízkej komunity. Nezažívajú konkurenciu vo veľkom rozsahu a to je jeden z dôvodov, prečo je veľtrh skvelou príležitosťou stretnúť, porovnať a konfrontovať sa s ďalšími študentskými spoločnosťami.

Študenti mali možnosť za zúčastniť reálneho prezentačného a predajného veľtrhu, ktorý vytvoril konkurenčné prostredie pre 57 študentských spoločností.

### Súťažné kategórie a ocenenia

- ✓ Najlepší manažérsky tím.
- ✓ Marketingová prezentácia študentskej spoločnosti.
- ✓ Verejná prezentácia študentskej spoločnosti.
- ✓ Microsoft Inovatívny produkt alebo služba.
- ✓ HP Responsible Business Award – ocenenie za spoločensky zodpovedne podnikajúcu študentskú spoločnosť.

Veľtrh študentských spoločností  
pod záštitou starostu mestskej  
časti Bratislava - Ružinov  
Slavomíra Drozda  
Bratislava 1. apríla 2009



Veľtrh študentských spoločností  
pod záštitou primátora  
mesta Košice  
Františka Knapíka  
Košice 24. marca 2009



## NAJLEPŠIA WEBOVÁ STRÁNKA ŠTUDENTSKEJ SPOLOČNOSTI

je súťaž, ktorá povzbudzuje študentov k tvorbe a aktívnemu využívaniu webových stránok študentských spoločností, ako dôležitého nástroja marketingovej komunikácie v rámci ich podnikania.

9. decembra 2009 sa v Centre vedecko-technologických informácií v Bratislave uskutočnilo úvodné školenie 42 súťažných tímov. Cieľom jednodňového školenia bolo stretnutie s odborníkmi z IT oblasti, ktorí poskytli študentom základné informácie a snažili sa ich usmerniť tak, aby vedeli zvoliť vhodný funkčný a grafický koncept webovej stránky pre svoju študentskú spoločnosť a vedeli využiť svoje IT zručnosti, prípadne dostupné služby, aplikácie a technológie na jej tvorbu. Úlohou školenia bolo poskytnúť študentom aj odporúčania na technické a vizuálne požiadavky webových stránok - aké požiadavky by webové stránky mali spĺňať, akým chybám sa vyhnúť. Oboznámiť študentov s trendmi v rámci dizajnu a prezentácie, inšpirovať k využívaniu multimedialných prvkov.

Súťaž pokračovala prípravou a realizáciou [webových stránok študentských spoločností](#). Do konca školského roka ich budú využívať ako komunikačný a obchodný nástroj spoločností. Záverečné hodnotenie a finále súťaže sa uskutoční v júni 2010, po uzavretí činnosti študentských spoločností.

## VEDIEŤ SA SPRÁVNE ROZHODNÚŤ

Súťaž je určená pre študentov Globálneho etického programu. Zámerom je podporovať záujem mladých ľudí a umožniť im vyjadriť svoj názor na etické problémy, ktoré sa v spoločnosti najčastejšie vyskytujú.

Študenti pri riešení úloh, rozanalyzovaní prípadových štúdií a pri hľadaní východiskového riešenia aplikujú svoje skúsenosti, poznatky ako aj princípy etického správania z ich bežného života. Cieľom súťaže je taktiež podporiť rozvoj komunikačných zručností a schopností študentov viesť dialóg v procese etického rozhodovania a tímovej spolupráce, ktoré sú potrebné v každej oblasti spoločenského i pracovného života.

Vedieť sa správne rozhodnúť pozostáva z dvoch kôl – korešpondenčného, z ktorého postupuje šesť súťažných tímov do finále, kde študenti riešia zadanú prípadovú štúdiu. Odborná porota hodnotí zrozumiteľnosť a hĺbku akou prezentuje svoj názor a postoj, zameranie sa na podstatu problému a samotné rozhodnutie a jeho zdôvodnenie.

**ANASOFT**



MAX MEDIA



**Vedieť sa správne rozhodnúť**  
finále súťaže  
4. júna 2009 v Bratislave





### Môj nápad pre región

3. jún 2009

Banská Bystrica  
Úrad banskobystrického  
samosprávneho kraja,  
Odbor cestovného ruchu  
a kultúrneho dedičstva.



### Vitajte v našom regióne

7. ročník celoslovenskej súťaže  
tímov PvCR pod záštitou predsedu  
Banskobystrického samosprávneho  
kraja Milana Murgaša  
29. apríl 2009 Zvolenský zámok

Brána do srdca  
Banskobystrický región

## MÔJ NÁPAD PRE REGIÓN A VITAJTE V NAŠOM REGIÓNE

Môj projekt pre región je súťaž študentov v programe Podnikanie v cestovnom ruchu. Postavená je na individuálnej prezentácii konkrétneho produktu, výstupu z projektu, ktorý študent navrhol, pripravil a zrealizoval sám, alebo ho realizoval v škole za pomoci spolužiakov, ako napríklad film, CD, informačná alebo propagačná brožúra, výsledky prieskumu a podobne.

Súťaže sa zúčastnilo 24 študentov, z ktorých postúpilo do finále osem zaujímavých projektov ako napríklad Sklený sen, Nie je dzedzina ako dzedzina, Po stopách korunovácií, Agroturistika Ostrany a ďalšie.

Vitajte v našom regióne je súťaž študentských tímov organizovaná formou veľtrhu. Tridsať tri tímov prezentovalo verejnosti a odbornej porote výsledky svojej niekoľkomesačnej práce na projektoch z oblasti cestovného ruchu. V priestore prezentačných stánkov mladí ľudia tvorivo predstavili svoj región a ponúkli návštevníkom také služby a aktivity, ktoré zvýšia záujem zahraničných hostí o jeho návštevu.

### Súťažné kategórie

- ✓ Prezentácia región
- ✓ Najlepší prezentačný tím
- ✓ Najlepší produkt pre cestovný ruch
- ✓ Verejná prezentácia súťažného tímu
- ✓ Najoriginálnejší maskot podujatia



## BANKY V AKCII A TEAM SAP

sú súťažami počítačových simulácií Banky v akcii a MESE. [Banky v akcii](#) a Team SAP (finále MESE súťaže) sa konali 22.-24. septembra 2009 v Moravskom sv. Jáne. Súčasťou finále [Banky v akcii](#) bola návšteva a diskusia študentov s Ivanom Šramkom, guvernérom Národnej banky Slovenska.

Okrem súťažnej časti si študenti prostredníctvom zážitkových aktivít precvičili svoje komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť pracovať v tíme. Jednou z týchto aktivít bola napríklad simulácia činnosti bankového oddelenia Treasury pod vedením Roberta Kaliského zo Citibank.

Obidva vzdelávacie programy umožňujú študentom zapojiť sa do národnej aj medzinárodnej súťaže - [Banks in Action](#) & [Virtual Business Challenge](#). Podmienkou účasti na európskej časti je úspešné zvládnutie základných korešpondenčných kôl a postup do národného finále.

## MANAŽÉRSKE HRY

sú príležitosťou pre vysokoškolských študentov zapojených do programu Manažérske simulačné cvičenia. Osem dvojčlenných tímov zo slovenských univerzít sa stretlo 22. - 23. apríla 2009 v Moravskom Sv. Jáne

Súťaž [Manažérske hry](#) je založená na počítačovej simulácii trhu, kde tímy vytvárajú a riadia svoju virtuálnu firmu. Na základe analýz správ o stave odvetvia, celkovej bilancii, výkaze ziskov a strát i podmienkach na trhu zadávajú študenti v úlohe manažérov rozhodnutia týkajúce sa cien, produkcie, marketingu, výskumu a vývoja. Všetky údaje sa následne vyhodnocujú počítačom, ktorý po ôsmich súťažných kolách stanovuje víťazný tím simulácie.

V rámci dvojdňového podujatia bol pre študentov pripravený celý rad aktivít a workshopov zameraných na tímové rozhodovanie. V spolupráci so spoločnosťou S&T Varias mali študenti možnosť zúčastniť sa zaujímavého workshopu o lídrovstve a jeho prirodzenom budovaní.



# VÍTAZI SÚŤAŽÍ V ROKU 2009

## KONFERENCIA MLADÝCH LÍDROV - MORAVSKÝ SV. JÁN (8. - 11. SEPTEMBER 2009)

1. miesto: **Lenka Kokardová**, Gymnázium sv. T. Akvinského, Zbrojničná 3, Košice
2. miesto: **Paulína Husáková**, Obchodná akadémia, M. R. Štefánika 8, Krupina
3. miesto: **Lukáš Vetrák**, Evanjelické gymnázium, Jesenského 836, Tisovec

## VEĽTRH ŠTUDENTSKÝCH SPOLOČNOSTÍ - KOŠICE (24. MAREC 2009)

### kategória: Najlepší manažérsky tím

1. miesto: **S.O.N.G., š.s.** Gymnázium sv. Tomáša Akvinského, Zbrojničná 3, Košice
2. miesto: **GENIA, š.s.** Gymnázium, Komenského 13, Lipany
3. miesto: **GBAS.here, š.s.** Bilingválne gymnázium Milana Hodžu, Komenského 215, Sučany

### kategória: Najlepšia marketingová prezentácia

1. miesto: **KESH, š.s.** Obchodná akadémia, Malinovského 1, Brezno
2. miesto: **ABC Corporation, š.s.** Obchodná akadémia, Kukučínova 1, Sabinov
3. miesto: **PeGe, š.s.** Stredná odborná škola, Komenského 12, Trebišov

### kategória: Prezentácia študentskej spoločnosti na pódium

1. miesto: **OA Corporation, š.s.** Spojená škola, Obchodná akadémia, Centrálna 464, Svidník
- ocenenie: **Micrtosoft Inovatívny výrobok alebo služba**  
**ABC Corporation, š.s.** Obchodná akadémia, Kukučínova 1, Sabinov  
ocenenie: **HP Responsible Business Award**  
**GENIA, š.s.** Gymnázium, Komenského 13, Lipany

## VEĽTRH ŠTUDENTSKÝCH SPOLOČNOSTÍ - BRATISLAVA (1. APRÍL 2009)

### kategória: Najlepší manažérsky tím

1. miesto: **BOSS, š.s.** Obchodná akadémia, M. R. Štefánika 8, Krupina
2. miesto: **EFFECT, š.s.** Obchodná akadémia, F. Madvu 2, Prievidza
3. miesto: **VIPO, š.s.** Obchodná akadémia, K. Kittenbergera2, Levice

### kategória: Najlepšia marketingová prezentácia

1. miesto: **EGTeam, š.s.** Evanjelické gymnázium, Jesenského 836, Tisovec
2. miesto: **MESO, š.s.** Gymnázium, Varšavská cesta 1, Žilina
3. miesto: **EQUALITE, š.s.** Gymnázium, Školská 2, Dubnica nad Váhom

### kategória: Prezentácia študentskej spoločnosti na pódium

1. miesto: **HELL TEAM, š.s.** Obchodná akadémia pre TP, Mokrohájska 3, Bratislava
- ocenenie: **Microsoft Inovatívny výrobok alebo služba**  
**BOSS, š.s.** Obchodná akadémia, M. R. Štefánika 8, Krupina  
ocenenie: **HP Responsible Business Award**  
**EQUALITE, š.s.** Gymnázium, Školská 2, Dubnica nad Váhom

## MÔJ PROJEKT PRE REGIÓN – BANSKÁ BYSTRICA (3. JÚN 2009)

1. miesto: **Katarína Duranková** - Nie je dedzina ako dedzina - Gymnázium, Lipany
2. miesto: **Eva Ivorová** - Agroturistika Ostrany - Gymnázium, Rimavská Sobota
3. miesto: **Štefan Lukáč** - Chodte do Hája - Gymnázium, Poštová 9, Košice
3. miesto: **Alžbeta Poláková** - Sklený sen - Obchodná akadémia, Prievidza

## VITAJTE V NAŠOM REGIÓNE 2009 – BANSKÁ BYSTRICA (29. APRÍL 2009)

### kategória: Najzaujímavejšia prezentácia regiónu

1. miesto: **CK Opálová dimenzia**, Stredná odborná škola podnikania, Masarykova 24, Prešov
2. miesto: **Čučoriedky z Oravy**, Spojená škola, Slanická osada, Námestovo
3. miesto: **Animátori z CK Beatour**, Stredná odborná škola, Zvolenská cesta 83, Lučenec

### kategória: Najlepší prezentačný tím

1. miesto: **HÁJČATÁ**, Gymnázium, Poštová 9, Košice
2. miesto: **DIVOČÁCI**, Spojená škola, Kollárova 17, Sečovce
3. miesto: **TRENCHTOWN**, Spojená škola, Veľkomoravská 14, Trenčín

### kategória: Najoriginálnejší maskot

1. miesto: **MOTÝL**, Súkromná stredná odborná škola ANIMUS, Levická 40, Nitra

## BANKY V AKCII – MORAVSKÝ SV. JÁN (22. - 24. SEPTEMBER 2009)

1. miesto: **Filip Kmeťko, Marek Neumahr** Tím: MMBANK, Spojená škola, Tilgnerova 14, Bratislava
2. miesto: **Veronika Delačová, Lucia Námešná** Tím: LILO, Obchodná akadémia, Lúčna 4, Lučenec
3. miesto: **Boris Gajdoš, Jozef Gruchalák** Tím: FAVORITI, Súkromná stredná odborná škola, Nemocničná 2, Dolný Kubín

## TEAM SAP – MORAVSKÝ SV. JÁN (22. - 24. SEPTEMBER 2009)

1. miesto: **Ján Marko, Samuel Hajster** Tím: TRIUNFAC, Gymnázium, Rastislavova 332, Nováky
2. miesto: **Jozef Bujňák, Martin Tarasovič** Tím: GENIA, Gymnázium, Komenského 13, Lipany
3. miesto: **Tomáš Košťan, Oliver Páleník** Tím: MASTERS, Bilingválne gymnázium Milana Hodžu, Komenského 215, Sučany

## VEDIEŤ SA SPRÁVNE ROZHODNÚŤ – BRATISLAVA (4. JÚNA 2009)

1. miesto: **Miriám Hricová, Marián Mareček** z tímu Gastráčik 1,2 Hotelová akadémia, Mikovíniho 1, Bratislava
2. miesto: **Jakub Mušuka, Peter Soják** z tímu J.P.Š., Gymnázium Ľ. Štúra, ul. 1. mája 2, Trenčín
3. miesto: **Andrea Bornsteinová, Zuzana Vojteková** z tímu SKA-ZA, Gymnázium, Varšavská cesta 1, Žilina

## MANAŽÉRSKE HRY – MORAVSKÝ SV. JÁN (22. - 23. APRÍL 2009)

1. miesto: **Peter Hanuštiak a Ján Špivak** z tímu P.H.J.S., UK, Fakulta managementu, Bratislava
2. miesto: **Linda Jágerová a Peter Laubert** z tímu ZULIPEN, UK, Fakulta managementu, Bratislava
3. miesto: **Ľubomír Vranka a Peter Keppert** z tímu PINTAGRP, UK, Fakulta matematiky, fyziky a informatiky, Bratislava



# MEDZINÁRODNÉ AKTIVITY

## ANNUAL GENERAL MEETING JA-YE EUROPE

1.-2. APRÍL 2009, BRUSEL, BELGICKO

Výročné stretnutie riaditeľov národných organizácií Junior Achievement sa uskutočnilo v Bruseli zároveň so stretnutím správnej rady JA-YE Europe, na ktorom reprezentoval slovenskú stranu Ľuboš Vančo zo spoločnosti KPMG Slovensko, generálna riaditeľka JASR Marcela Havrilová a programový riaditeľ Adam Šepetka.

Organizácii Junior Achievement Slovensko bolo pri tejto príležitosti opätovne udelené ocenenie Model Organization Award 2009, čím obhájila svoje minuločné postavenie medzi národnými organizáciami. Ocenenie sa udeľuje za kvalitu práce správnej rady, za manažment organizácie, rozvoj a prínos programov pre všetky vekové kategórie od základných škôl po univerzity a za prínos k celkovému úspechu siete JA-YE Europe.

## FINÁLE SÚŤAŽE BANKY V AKCII

1.-2. APRÍL 2009, BRUSEL, BELGICKO

JA-YE Europe Banks in Action a JA Titan Challenge 2009 sa zúčastnilo celkovo 322 tímov z celej Európy, teda 1021 študentov z 19 krajín. Boj o víťazstvo v rámci online počítačových simulácií prebiehal v niekoľkých súťažných kolách už od novembra 2008 do marca 2009. Najlepších 8 tímov získalo pozvánku na finále do Bruselu.

Po prvýkrát sa medzi bankovú európsku špičku prebojoval aj slovenský tím z Evanjelického gymnázia v Tisovci v zložení Branislav Klimo a Anton Dang. Paralelne prebiehalo finále v počítačovej simulácii TITAN, kde nás reprezentovali Peter Predný a Martin Botka zo Spojenej školy Bánovce nad Bebravou.

## EURÓPSKY PRIESKUM FINANČNEJ GRAMOTNOSTI

Počas podujatia bol zverejnený výsledok prieskumu finančnej gramotnosti, ktorý realizovala organizácia JA-YE Europe v spolupráci so Citi Foundation, do ktorého sa zapojilo 2.943 stredoškolských študentov v 12 európskych krajinách vrátane Slovenska.

Z prieskumu vyplynulo, že programy ako Banky v akcii pomáhajú študentom:

- ✓ uvedomiť si, že získané vzdelanie a zručnosti majú vplyv na ich budúci príjem – 70,5% študentov verí, že bude zarábať viac peňazí, ak si zlepšia pracovné zručnosti,
- ✓ uvedomiť si dôležitosť hospodárenia s peniazmi,
- ✓ zdvihnúť záujem o štúdium – dve tretiny sa vyjadrili, že takéto programy robia školu zaujímavejšou,
- ✓ stať sa viac vzdelaný v oblasti financií – 79% študentov programu Banky v akcii odpovedalo na všetky otázky správne,
- ✓ študenti sú si dobre vedomí (73,6%), čo ovplyvňuje ceny na trhu (ponuka a dopyt) a 58,3% rozumie, že kúpna sila ľudí je silne ovplyvnená infláciou,
- ✓ premýšľať o budúcnosti – na zadanú otázku, či by zmenili svoje plány do budúcnosti po ich absolvovaní JA programov, 33% študentov odpovedalo kladne a 12% z nich sa rozhodlo v budúcnosti podnikáť.



## EUROPEAN TRADE FAIR 2009

8. - 10. MÁJ 2009, BODO, NÓRSKO

295 študentov z 26 krajín sa stretlo v nórskom meste Bodo, blízko polárneho kruhu, na európskom veľtrhu študentských spoločností [JA-YE Europe Trade Fair 2009](#).

Junior Achievement Slovensko reprezentovala študentská spoločnosť S.O.N.G. z Gymnázia T. Akvinského v Košiciach – študenti Lenka Kokardová, Veronika Miková, Peter Marton s učiteľkou Kvetoslavou Dankovou.

*„Táto súťaž pre mňa nie je len zážitkom, ale aj bohatou skúsenosťou. Zažila som na nej svoj prvý let lietadlom, jedla prvýkrát v živote morské potravky, ochutnala mäso zo soba, zažila morský rafting a nórsku prírodu, otestovala si angličtinu, spoznala novú kultúru a reprezentovala Slovensko na medzinárodnej súťaži. Chcela by som povzbudiť aj ostatných študentov. Pracujte na sebe, na spoločnosti, aj keď sa vám zdá, že nebudete ocenení, opak môže byť pravdou. Nebojte sa vymýšľať nové veci. To, čo na prvý pohľad vyzerá možno smiešne, môže ľudí ohúriť svojou jednoduchosťou. Presvedčila som sa o tom na vlastnej koži. Oplatí sa pracovať a tráviť nad tým čas. Neľutujem ani sekundu z času, ktorý som venovala študentskej spoločnosti.“* Veronika Miková, S.O.N.G., š.s.

## JA-YE EUROPE COMPANY COMPETITION 2009

2.-5. JÚL 2009, ROTTERDAM, HOLANSKO

Vyvrcholením školského roka je najprestížnejšia medzinárodná súťaž [JA-YE Europe Company of the Year Competition](#). Zúčastnilo sa jej 32 súťažných tímov s 200 študentmi, medzi ktorými zastupovala slovenskú organizáciu študentská spoločnosť Equalite z Gymnázia v Dubnici nad Váhom v zložení – Barbora Bartáková, Ivana Jankovičová, Marek Osúch a Peter Laurenčík a učiteľka Adriana Vančová.

Každá študentská spoločnosť bola podrobená náročnému hodnoteniu. Počas štyroch dní prezentovali svoje produkty na veľtrhu, absolvovali štvorminútovú prezentáciu a obhajobu svojich stratégií a výsledkov pred verejnosťou aj porotcami, ktorí posudzovali aj ich výročnú správu s výsledkami podnikania. Na ďalší deň nasledovalo ešte náročné interview zamerané na obchodnú stratégiu, jednotlivé podnikateľské aktivity študentskej spoločnosti, ale aj prieskum, čo sa študenti naučili, akým spôsobom využili získané vedomosti a ako pracovali v tíme.

Do medzinárodnej odbornej poroty boli prizvaní aj manažéri zo Slovenska Danica Balážová, Hewlett-Packard Slovakia a Roman Baranovič, Microsoft Slovakia.

*„Hneď na začiatku musím povedať, že v Aplikovanej ekonómii nejde o to zarobiť „majland“, ale hlavne o to, naučiť sa, ako ho zarobiť neskôr. Program nám dáva neuveriteľné množstvo super skúseností. Tento rok sa konala súťaž o najlepšiu študentskú spoločnosť v Rotterdame. Na to, aby sme sa tam dostali, sme museli pracovať celý rok a prekonávať rôzne problémy, lebo práve tie nás posúvali dopredu, bez nich by to bola nuda. Čo sa týka súťaže, bolo to super, skutočne nezabudnuteľné! Je to naozaj výborná akcia! Spoznal som množstvo vplyvných ľudí, získal veľa kontaktov a hlavne skúseností do budúcnosti. Na tieto štyri dni nikdy nezabudnem. S istotou môžem povedať, že neľutujem, že som absolvoval program Aplikovaná ekonómia.“* [Marek Osúch Equality, š.s.](#)





# PROJEKTY

## HP RESPONSIBLE BUSINESS COMPETITION

Celosvetová spolupráca so spoločnosťou Hewlett-Packard zameraná na zvýšenie povedomia o spoločensky zodpovednom podnikaní úspešne pokračovala aj v roku 2009. Projektu je venovaný internetový portál [www.responsible-business.org](http://www.responsible-business.org).

Študenti si mohli prejsť zaujímavým vzdelávacím kvízom, kde odpovedali na praktické otázky zamerané na zodpovedný prístup k životnému prostrediu a spoločnosti v každodennom živote. Na Slovensku absolvovalo kvíz 3.259 študentov, čo bolo najviac zo všetkých európskych krajín.

Responsible Business Ideas Contest je súťaž o najlepšiu myšlienku, nápad a realizáciu zodpovedného podnikania európskych študentských spoločností. Študentská spoločnosť Equalite z Gymnázia v Dubnici nad Váhom získala 6. miesto so svojou celkovou ekologickou koncepciou produktov z odpadových PET fliaš a výrobku z druhotných surovín "Bupple" na ich jednoduché stláčanie.

## AKO UČIŤ O SPOLOČENSKY ZODPOVEDNOM PODNIKANÍ

### PRÍRUČKA PRE ODVÁŽNYCH UČITEĽOV

V rámci partnerstva so spoločnosťou Východoslovenská energetika sme pripravili príručku pre učiteľov, ktorej cieľom je priniesť tému zodpovedného podnikania do škôl.

Vo vzdelávacích programoch Junior Achievement študenti spoznávajú svet biznisu a podnikania. Učíme ich nachádzať v podnikaní alternatívu profesionálneho rozvoja a vlastného zamestnania. Je pre nás záväzkom naučiť ich prijímať rozhodnutia zodpovedne voči komunite, v ktorej budú pôsobiť. Ide o jedinečný projekt, pre stredoškolských študentov a učiteľov, postavený na riešení prípadových štúdií. Tému zodpovedného podnikania považujeme za dôležitú, keďže pomáha budovať zodpovedné občianstvo, rozvíja dobrovoľníctvo a prispieva k skvalitneniu života v spoločnosti.

## TVOJ SVET, TVOJE PODNIKANIE

Cieľom projektu je inšpirovať mladých ľudí, aby sa stali takými podnikateľmi, akých naša spoločnosť stále viac potrebuje – kreatívni, dynamickí a odhodlaní meniť svet k lepšiemu.

Projekt vo forme príručky pre učiteľa so sprievodným videom je výsledkom spolupráce a partnerstva Európskej komisie a Junior Achievement – Young Enterprise Europe. Ponúka niekoľko nápadov, ako povzbudiť a motivovať študentov, aby sa zaujímali o možnosti podnikania. Video prináša štyri inšpiratívne príbehy mladých podnikateľov, medzi ktorými sa nachádzajú absolventi JA programov.

Príručka s videom vyšli v 24 jazykových mutáciách a boli distribuované na tisíce škôl po celej Európe. V Junior Achievement Slovensko sme sa venovali projektu na pracovných stretnutiach s vyše stovkou učiteľov našich programov.

Učebné materiály si môžete stiahnuť z webových stránok projektov.

[www.ae.jasr.sk/zodpovednepodnikanie](http://www.ae.jasr.sk/zodpovednepodnikanie)

<http://ec.europa.eu/enterprise/yourworldyourbusiness/>



## ENTREPRENEURSHIP FORUM

27. MÁJ 2009, BRATISLAVA

Spoločnosť Microsoft v spolupráci s neziskovou organizáciou Junior Achievement Slovensko usporiadala vzdelávacie podujatie pre začínajúcich podnikateľov. Cieľom prvého ročníka konferencie Entrepreneurship Forum bolo inšpirovať mladých podnikateľov a načrtnúť im cestu, akou sa môžu v začiatkoch podnikania vydať. Absolventi stredných a vysokých škôl majú často veľmi zaujímavé a dobré nápady. Vlastné podnikanie môže byť pre týchto šikovných ľudí tou správnu cestou práve v čase obmedzenia prijímania zamestnancov do firiem. Často krát však nevedia, ako svoje originálne nápady previesť do reality.

Program:

- ✓ Jan Mühlfelt, Chairman Europe Microsoft Corporation – Úvodná prednáška o dôležitosti vytvorenia podnikateľského sektora v Európe,
- ✓ „Podnikateľom sa človek nerodí, stáva sa ním“ osobné príbehy hostí - Laszlo Bodok, Panta Rhei a Richard Voda,
- ✓ workshop - diskusia na témy týkajúce sa využitia IT v začiatkoch podnikania, tajomstiev úspechu podnikania a možností biznisu za hranicami Slovenska,
- ✓ panelová diskusia na tému “Ako zlepšiť prípravu na podnikanie a ako to celé vidia mladí a začínajúci podnikatelia – kde sú medzery a kde príležitosti?”

## EURÓPSKY ROK TVORIVOSTI A INOVÁCIÍ

Organizácia Junior Achievement Slovensko bola oficiálnym partnerom Konferencie a národnej súťaže k ERTI 2009.

[www.modernaskola/tvorivost.sk](http://www.modernaskola/tvorivost.sk)

Európsky rok tvorivosti a inovácií bol príležitosťou na zvýšenie povedomia o význame tvorivosti a schopnosti inovácie ako kľúčových zručností pre všetkých. Cieľom európskeho roka bolo propagovať tvorivosť pre všetkých ľudí ako hybnú silu inovácie, ale aj ako kľúčový faktor rozvoja osobných, odborných, podnikateľských a spoločenských zručností prostredníctvom celoživotného vzdelávania.

## PRACOVNÉ STRETNUTIE S JA-YE NORWAY

12.-13. NOVEMBER 2009 BRATISLAVA

Zamestnanci organizácie JA-YE Norway – Ungt Entreprenørskap a členovia ich správnej rady prišli na Slovensko s cieľom vzájomnej výmeny informácií o realizácii vzdelávacích programov, práci s učiteľmi a študentmi, spolupráci so správnu radou a spôsobe financovania. Nórski kolegovia navštívili aj priamo školy a stretli sa so študentmi, ktorí sú zapojení do programov Aplikovaná ekonómia a Podnikanie v cestovnom ruchu. Študenti z Gymnázia s vyučovacím jazykom maďarským na Dunajskej ulici a Hotelovej akadémie na Mikovíniho ulici v Bratislave si pripravili s pomocou učiteliek prezentácie svojich projektov a úspechov. Takto mali možnosť porovnať systémy fungovania programov na školách a nadviazať medzinárodnú spoluprácu.



---

# DOBROVOĽNÍCTVO

## KONZULTANTI

Dobrovoľní konzultanti z radov podnikateľov a manažérov firiem sú neoceniteľným prínosom predovšetkým pre praktické skúsenosti a kontakt s reálnym svetom podnikania a pracovným prostredím, ktoré im sprostredkujú. Veľké poďakovanie patrí 241 konzultantom, ktorí spolupracujú so školami po celom Slovensku, ale aj porotcom v rámci našich súťaží.

## MÔJ KONZULTANT - TOP KONZULTANT 2009

Každý rok vyhlasujeme súťaž [Môj konzultant](#), ktorá má za úlohu osloviť študentov v programoch, ktorí aktívne spolupracujú s konzultantom. Snažíme sa oceniť študentov, ktorí pomáhajú pri organizovaní stretnutí, samostatne vyhľadávajú konzultantov pre triedu a vedia zhodnotiť prínos tejto spolupráce pre ich ďalšie uplatnenie v praxi. Práce slúžia tiež ako nominácie na ocenenie TOP konzultant.

Víťazkou súťaže v uplynulom školskom roku sa stala Zuzana Javorčeková z Gymnázia v Novákoch a TOP konzultantom 2009 Ing. Peter Rambala.

## ALUMNIJA

je dobrovoľnícka organizácia, ktorá [zduružuje absolventov programov Junior Achievement Slovensko](#). 4. augusta 1997 vznikli ako prvá organizácia zduružujúca absolventov programov Junior Achievement v Európe.

V alumniJA počas 13tich rokov svojho fungovania pôsobilo množstvo mladých ľudí, bývalých absolventov programov JASR, ktorí sú v súčasnosti úspešnými podnikateľmi, manažérmi, prípadne vykonávajú prácu, ktorá ich naplňuje a prostredníctvom nej pomáhajú alumniJA v jej aktivitách.

Práca v alumniJA predstavuje široké spektrum príležitostí sebarealizácie, tvorby vlastných aktivít a projektov, ale aj spoluprácu a pomoc pri projektoch a aktivitách organizácie Junior Achievement Slovensko.

## Kde všade alumniJA pomáhalo:

- ✓ Konferencia prezidentov – Banská Bystrica,
- ✓ Veľtrh študentských spoločností - Košice, Bratislava
- ✓ Môj nápad pre región – Banská Bystrica,
- ✓ Vitajte v našom regióne - Zvolen,
- ✓ Konferencia mladých lídrov (finále súťaže Mladý líder)– Moravský Svätý Ján,
- ✓ finále súťaží Banky v akcii, Team SAP – Moravský Svätý Ján.

---

# PR

## ITF SLOVAKIA TOUR

22. – 25. JANUÁR 2009, BRATISLAVA

Junior Achievement Slovensko prezentovalo verejnosti na 15. veľtrhu cestovného ruchu ITF Slovakia Tour vzdelávací program Podnikanie v cestovnom ruchu. Medzi 536 vystavovateľmi sa predstavili študenti z Bratislavy, Prievidze, Levíc a Košíc so svojimi projektmi zameranými na propagáciu regiónu a incommingový cestovný ruch .

## TOP TÍM APLIKOVANEJ EKONÓMIE 2009

MÁJ 2009

Ocenenie TOP tím je ocenenie Tvorivosti, Odvahy a Podnikavosti študentov. V spolupráci s partnerskou organizáciou Slovenskou obchodnou a priemyselnou komorou ju každoročne udeľujeme študentom, ktorí oslovili kreatívnymi nápadmi, alebo svojim prístupom dosiahli výnimočné výsledky.

Ocenenie získala študentská spoločnosť Equalite z Gymnázia Dubnica nad Váhom, ktorá patrila k víťazom súťaže Veľtrh študentských spoločností, vyhrala HP Responsible Business Award na národnej úrovni, v medzinárodnom kole Ideas Contest sa umiestnili na výbornom 6. mieste a reprezentovali JASR na výročnej JA-YE Europe Company of the Year Competition. Ocenenie si zástupcovia spoločnosti prevzali počas Zhromaždenia delegátov SOPK z rúk premiéra Róberta Fica a predsedu komory Petra Mihóka.

---

# PODPOROVATELIA

## FINANČNÍ PODPOROVATELIA

Bata Shoe Foundation  
Tomáš J. Baťa  
Baťa Slovensko, a. s. ( [www.bata.sk](http://www.bata.sk) )  
Citi ( [www.citi.sk](http://www.citi.sk) )  
Ernst & Young, k. s. ( [www.ey.sk](http://www.ey.sk) )  
Gamo, a. s. ( [www.gamo.sk](http://www.gamo.sk) )  
Hewlett-Packard Slovensko, s. r. o. ( [www.hp.sk](http://www.hp.sk) )  
Individuálni darcovia 2 %  
IPEC Management, s. r. o. ( [www.ipec-group.com](http://www.ipec-group.com) )  
JA-YE Europe ( [www.ja-ye.org](http://www.ja-ye.org) )  
KPMG Slovensko, spol. s r. o. ( [www.kpmg.sk](http://www.kpmg.sk) )  
Microsoft Slovakia, s.r.o. ( [www.microsoft.sk](http://www.microsoft.sk) )  
Ministerstvo školstva Slovenskej republiky ( [www.minedu.sk](http://www.minedu.sk) )  
Nadácia Tatra banky ( [www.nadaciatatrabanky.sk](http://www.nadaciatatrabanky.sk) )  
Nadácia otvorenej spoločnosti – Open Society Foundation ( [www.osf.sk](http://www.osf.sk) )  
Nadácia SALVE ( [www.nadaciasalve.sk](http://www.nadaciasalve.sk) )  
PricewaterhouseCoopers Slovensko, s. r. o. ( [www.pwc.sk](http://www.pwc.sk) )  
SAP Slovensko, s. r. o. ( [www.sap.sk](http://www.sap.sk) )  
Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu – program Leonardo da Vinci ( [www.saaic.sk](http://www.saaic.sk) )  
S&T Slovakia s. r. o. ( [www.snt.sk](http://www.snt.sk) )  
Union poisťovňa, a. s. ( [www.union.sk](http://www.union.sk) )  
U. S. Steel Košice, s.r.o. , Košice ( [www.usske.sk](http://www.usske.sk) )  
Vedecko-technologický park, Žilina ( [www.vtpzilina.sk](http://www.vtpzilina.sk) )  
Východoslovenská energetika, a.s. ( [www.vse.sk](http://www.vse.sk) )  
Zastúpenie Európskej komisie na Slovensku ( [www.ec.europa.eu/slovensko](http://www.ec.europa.eu/slovensko) )  
Žilinská univerzita v Žiline - Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov ( [www.fpedas.uniza.sk](http://www.fpedas.uniza.sk) )

## VECNÍ PODPOROVATELIA

ANASOFT APR, s.r.o. ( [www.anasoft.sk](http://www.anasoft.sk) )  
Apartmány SLOS, Banská Bystrica ( [www.ubytovaniebb.sk](http://www.ubytovaniebb.sk) )  
Cestovateľ s. r. o. ( [www.cestovatel.eu](http://www.cestovatel.eu) )  
CULTUS Ružinov, a.s. ( [www.cultus.sk](http://www.cultus.sk) )  
DANUBE WINGS, s. r. o. ( [www.danubewings.com](http://www.danubewings.com) )  
Fuggerov Dvor, Selce ( [www.fuggerov-dvor.sk](http://www.fuggerov-dvor.sk) )  
Hi-Reklama, s. r. o. ( [www.hi-reklama.sk](http://www.hi-reklama.sk) )  
Chata Borinka, Králiky ( [www.chataborinka.sk](http://www.chataborinka.sk) )  
InterWay, s. r. o. ( [www.interway.sk](http://www.interway.sk) )  
KOPIA – Jamek, spol. s r.o. ( [www.kopia-jamek.sk](http://www.kopia-jamek.sk) )  
Martinus.sk, s. r. o. ( [www.martinus.sk](http://www.martinus.sk) )  
Mc Donald's Slovensko, Banská Bystrica ( [www.mcdonalds.sk](http://www.mcdonalds.sk) )  
Mestská časť Ružinov ( [www.ruzinov.sk](http://www.ruzinov.sk) )  
Metodicko-pedagogické centrum ( [www.mpc-edu.sk](http://www.mpc-edu.sk) )  
Mesto Košice ( [www.kosice.sk](http://www.kosice.sk) )  
PEPSI-COLA SR, s.r.o. ( [www.pepsi.sk](http://www.pepsi.sk) )  
PPSHOP, s.r.o. ( [www.gsm-shop.sk](http://www.gsm-shop.sk) )  
Project.Consulting Cassovia, s.r.o. ( [www.asuveniry.sk](http://www.asuveniry.sk) )  
Shell Slovakia, s.r.o. ( [www.shell.sk](http://www.shell.sk) )  
Slovenská agentúra pre cestovný ruch ( [www.sacr.sk](http://www.sacr.sk) )  
Úrad Banskobystrického samosprávneho kraja ( [www.vucbb.sk](http://www.vucbb.sk) )  
Úrad Košického samosprávneho kraja ( [www.vucke.sk](http://www.vucke.sk) )  
Úrad Prešovského samosprávneho kraja ( [www.po-kraj.sk](http://www.po-kraj.sk) )  
VSA, s. r. o. ( [www.vsa.sk](http://www.vsa.sk) )  
Západoslovenská energetika, a.s. ( [www.zse.sk](http://www.zse.sk) )

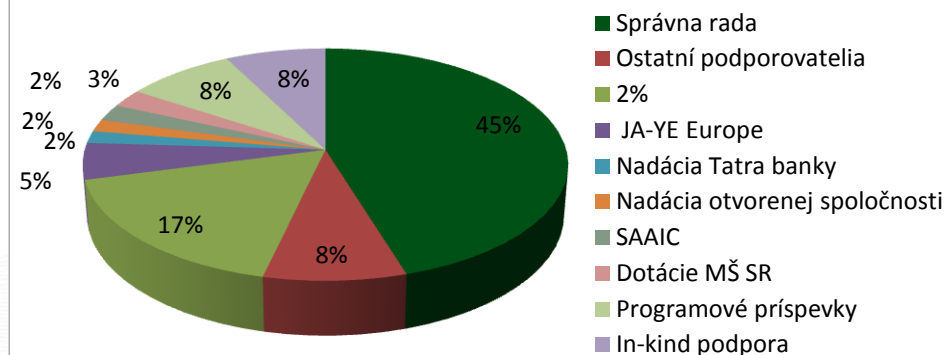
## ŠTRUKTÚRA PRÍJMOV A VÝDAVKOV

Príjmy	EUR
Podpora členov Správnej rady	120 390
Ostatní podporovatelia	22 459
Podpora cez asignáciu 2%	45 856
Podpora cez projekty JA-YE Europe	13 488
Nadácia Tatra banky	4 500
Nadácia otvorenej spoločnosti	4 553
SAAIC, program Leonardo da Vinci	6 180
Dotácie MŠ SR na súťaže	6 639
Programové príspevky	21 989
In-kind podpora	20 152
<b>Spolu k 31. 12. 2009</b>	<b>266 206</b>

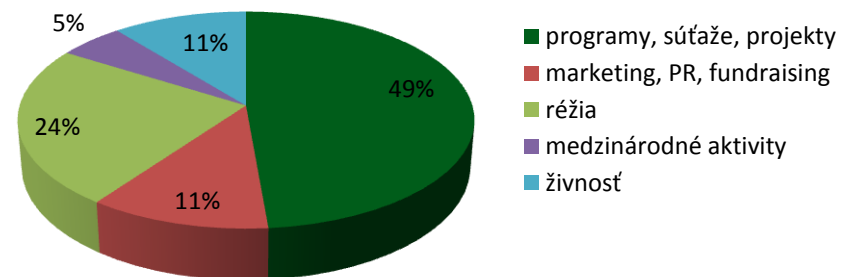
Výdavky	EUR
Programy a súťaže, projekty	133 983,38
Medzinárodné aktivity a podujatia	14 556,74
Marketing, Public relations, Fundraising	31 342,76
Živnosť	29 872,48
Réžia celkom	65 780,25
<b>Spolu k 31. 12. 2009</b>	<b>275 535,61</b>

Stav na účtoch k 31. 12. 2009	EUR
Prostriedky na bežných bankových účtoch a v hotovosti	21 833,98
Termínovaný účet	34 699,60
<b>Spolu k 31. 12. 2009</b>	<b>56 533,58</b>

### Štruktúra príjmov v roku 2009



### Štruktúra výdavkov v roku 2009





## ZVEREJNENIE POUŽITIA FINANČNÝCH PROSTRIEDKOV Z ASIGNÁCIE 2% DANE Z PRÍJMU

Zverejnenie špecifikácie použitia prijatého podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb (podľa § 50 ods. 13 zákona č.595/2003 Z. z. o dani z príjmov). Prijímateľ podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb Junior Achievement Slovensko - Mládež pre budúcnosť, so sídlom: Galvaniho 7/D, Bratislava, 821 04 IČO: 30 80 80 31, zverejnilo v Obchodnom vestníku podľa § 50 ods. 13 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov tieto údaje o špecifikácii použitia podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb za rok 2007 ním prijatého v roku 2008:

	Účel použitia podielu zaplatenej dane	Výška použitého podielu zaplatenej dane na tento účel  (v euro)	Spôsob použitia podielu zaplatenej dane	Iné údaje
1.	Programy všeobecne: vzdelávacie programy všeobecne: Aplikovaná ekonómia, Základy podnikania, Podnikanie v cestovnom ruchu, Banky v akcii, Manažérske simulačné cvičenia, Online ekonómia, Globálny etický program, MESE, Podnikanie bez hraníc	21244,108	registračné poplatky, prenájom učební, odmeny lektorov, cestovné, zakúpenie notebooku, správa a tvorba web stránky, tréningy nových učiteľov, tlač učebných materiálov, súťaže	
10.	Marketing	3319,3918	bannery na akcie, propagačné materiály, leták o organizácii a programoch, konferencie	
11.	Réžia	13361,548	pomerné časti na: prenájom priestorov, náklady na telefóny, fax, kopírovanie, technika, energie, len pomerná časť na mzdy stálych pracovníkov JA realizujúcich priamo vzdelávacie programy, cestovné náklady, náklady na prevádzku služobného vozidla	
	<b>Spolu v EUR</b>	<b>37925,0478</b>		
	<b>Spolu v SKK</b>	<b>1 142 530</b>		

## VÝKAZ ZISKOV A STRÁT K 31. 12. 2009

NÁKLADY	Činnosť			
	Hlavná nezdaňovaná	Podnikateľská zdaňovaná	Spolu	Bezprostredne predchádzajúce obdobie
	1	2	3	4
Spotreba materiálu	18818	770	19588	8763
Spotreba energie	216	32	248	66
Opravy a udržiavanie	236	35	271	398
Cestovné	10920	3	10923	2987
Náklady na reprezentáciu	2178	5925	8103	1992
Ostatné služby	59115	6457	65572	30771
Mzdové náklady	87178	10238	97416	39633
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	29728	3561	33289	16763
Zákonné sociálne náklady	2595	382	2977	1062
Daň z motorových vozidiel	276	41	317	100
Ostatné dane a poplatky	170	11	181	100
Kurzové straty	571	–	571	830
Dary	700	–	700	1062
Osobitné náklady	17941	–	17941	5278
Iné ostatné náklady	6119	253	6372	1992
Odpisy DHM a DNM	7427	–	7427	4714
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	1118	–	1118	697
<b>Náklady spolu</b>	<b>245306</b>	<b>27708</b>	<b>273014</b>	<b>117208</b>

VÝNOSY	Činnosť			
	Hlavná nezdaňovaná	Podnikateľská zdaňovaná	Spolu	Bezprostredne predchádzajúce obdobie
	1	2	3	4
Tržby z predaja služieb	15029	30996	46025	17593
Úroky	2161	–	2161	199
Kurzové zisky	85	–	85	–
Prijaté dary	2965	–	2965	–
Iné ostatné výnosy	39794	–	39794	8033
Prijaté príspevky od iných organizácií	144032	–	144032	179513
Dotácie	6639	–	6639	–
<b>Výnosy spolu</b>	<b>210705</b>	<b>30996</b>	<b>241701</b>	<b>209985</b>
<b>Výsledok hospodárenia pred zdanením</b>	<b>-34601</b>	<b>3288</b>	<b>-31313</b>	<b>92777</b>
Daň z príjmov	357	2164	2521	1892
<b>Výsledok hospodárenia po zdanení</b>	<b>-34958</b>	<b>1124</b>	<b>-33834</b>	<b>90885</b>

# SÚVAHA K 31. 12. 2009

STRANA AKTÍV	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
	Brutto	Korekcia	Netto	Netto
<b>A. Neobežný majetok spolu</b>	<b>19234</b>	<b>12139</b>	<b>7095</b>	<b>12282</b>
1. Dlhodobý nehmotný majetok	–	–	–	–
2. Dlhodobý hmotný majetok	19234	12139	7095	12282
<i>Dopravné prostriedky</i>	12360	7726	4634	9261
<i>Drobný dlhodobý hmotný majetok</i>	6874	4413	2461	3021
3. Dlhodobý finančný majetok	–	–	–	–
<b>B. Obežný majetok spolu</b>	<b>90352</b>	<b>–</b>	<b>90352</b>	<b>118436</b>
1. Zásoby	–	–	–	–
2. Dlhodobé pohľadávky	–	–	–	–
3. Krátkodobé pohľadávky	31433	–	31433	4016
<i>Pohľadávky z obchodného styku</i>	12120	–	12120	531
<i>Ostatné pohľadávky</i>	7110	–	7110	–
<i>Iné pohľadávky</i>	12203	–	12203	3485
4. Finančné účty	58919	–	58919	114420
<i>Pokladnica</i>	6441	–	6441	3353
<i>Bankové účty</i>	52478	–	52478	11067
5. Časové rozlíšenie spolu	1432	–	1432	1228
<i>Náklady budúcich období</i>	1030	–	1030	1095
<i>Príjmy budúcich období</i>	402	–	402	133
<b>MAJETOK SPOLU</b>	<b>111018</b>	<b>12139</b>	<b>98879</b>	<b>131946</b>

STRANA PASÍV		Účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
<b>A. Vlastné zdroje krytia majetku spolu</b>		<b>57046</b>	<b>90885</b>
1.	Imanie a peňažné fondy	–	–
2.	Fondy tvorené zo zisku	90880	–
	<i>Fondy tvorené zo zisku</i>	90880	–
3.	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	–	–
4.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-33834	90885
<b>B. Cudzie zdroje spolu</b>		<b>23849</b>	<b>6075</b>
1.	Rezervy	7825	3021
	<i>Krátkodobé rezervy</i>	7825	3021
2.	Dlhodobé záväzky	492	166
	<i>Záväzky zo sociálneho fondu</i>	492	166
3.	Krátkodobé záväzky	15532	2888
	<i>Záväzky z obchodného styku</i>	2114	697
	<i>Záväzky voči zamestnancom</i>	6181	–
	<i>Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami</i>	3680	–
	<i>Daňové záväzky</i>	3298	1992
	<i>Ostatné záväzky</i>	259	199
4.	Bankové výpomoci a pôžičky	–	–
<b>C. Časové rozlíšenie spolu</b>		<b>17984</b>	<b>34986</b>
	<i>Výdavky budúcich období</i>	–	–
	<i>Výnosy budúcich období</i>	17984	34986
<b>VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU</b>		<b>98879</b>	<b>131946</b>

# SPRÁVA AUDÍTORA

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA PRE SPRÁVNU RADU  
JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO - Mládež pre budúcnosť, n. o.  
Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky organizácie JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO - Mládež pre budúcnosť, Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2009, výkaz ziskov a strát a poznámky za rok končiaci k tomuto dátumu, ako aj prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich poznámok.

## Zodpovednosť vedenia organizácie za účtovnú závierku

Vedenie organizácie je zodpovedné za zostavenie a objektívnu prezentáciu tejto účtovnej závierky v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení jeho dodatkov. Táto zodpovednosť zahŕňa návrh, implementáciu a zachovávanie interných kontrol relevantných pre prípravu a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti v dôsledku podvodu alebo chyby, ďalej výber a uplatňovanie vhodných účtovných zásad a účtovných metód, ako aj uskutočnenie účtovných odhadov primeraných za daných okolností.

## Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky v účtovnej jednotke, aby mohol navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených vedením organizácie, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočné a vhodné východisko pre náš názor.

## Názor

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a objektívny pohľad na finančnú situáciu organizácie JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO - Mládež pre budúcnosť, n.o. Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava k 31. decembru 2009, na výsledky jej hospodárenia a peňažné toky za rok končiaci k danému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Bratislava 25. marca 2010

prof. Ing. Anna Baštinová, CS  
Lužná 10, 851 04 Bratislava  
audítor - licencia SKAU 369



# VYJADRENIE DOZORNEJ RADY

## Stanovisko

Dozornej rady  
Junior Achievement Slovensko, n. o.

k riadnej účtovnej závierke k 31.12.2009

Dozorná rada Junior Achievement Slovensko, n. o. ( Mládež pre budúcnosť Slovensko, n.o.) preskúmala predloženú účtovnú závierku k 31.12.2009. Účtovná závierka sa realizovala za obdobie riadneho finančného roku v organizácii, január 2009 – december 2009.

Účtovná závierka k 31.12.2009 vyjadruje verne vo všetkých významných súvislostiach situáciu k 31.12.2009 a výsledok hospodárenia za uvedené obdobie je v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z.

Dozorná rada Junior Achievement Slovensko, n.o., **odporúča** správnej rade Junior Achievement Slovensko, n. o. schváliť účtovnú závierku k 31.12.2009.

V Bratislave, 12.4.2010

Josephine Maria Brhlik  
členka dozornej rady

František Vlasák  
predseda dozornej rady

Terézia Lovíšková  
členka dozornej rady

# PRACOVNÍCI

**Marcela Havrilová**  
Generálna riaditeľka

**Adam Šepetka**  
Programový riaditeľ  
[Titan](#)  
[Banky v akcii](#)

**Marián Beluško**  
Programový manažér  
[Globálny etický program](#)  
[Manažérske simulačné cvičenia](#)  
[Povolanie podnikateľ](#)

**Peter Kalčevský**  
Programový manažér  
[Online ekonómia](#)

**Marián Paulus**  
Programový manažér  
[Podnikanie v cestovnom ruchu](#)

**Linda Sombatiová**  
Programová manažérka  
[Aplikovaná ekonómia](#)  
[Podnikanie bez hraníc](#)

**Natália Tomčíková**  
Office manažérka  
[Základy podnikania](#)

**Lucia Bubáková**  
Účtovníčka

# KONTAKT

**Junior Achievement Slovensko, n.o.**  
**Galvaniho 7/D, BC ARUBA**  
**821 04 Bratislava**

Recepcia - 02/48 20 90 40  
Programové oddelenie - 02/48 20 9045-9  
Fax - 02/48 20 90 41  
E-mail - [jasr@jasr.sk](mailto:jasr@jasr.sk)

## Regionálne kancelárie

Junior Achievement Slovensko, n.o., Pánska 36/19, Králiky, 976 34 Tajov  
Kancelária - 0903 233 305  
E-mail - [jasrbb@jasr.sk](mailto:jasrbb@jasr.sk)  
Junior Achievement Slovensko, n.o., Moyzesova 46, 040 01 Košice  
Kancelária - 0903 233 304  
E-mail - [jasrke@jasr.sk](mailto:jasrke@jasr.sk)

## VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE O ORGANIZÁCIÍ

Organizácia je registrovaná ako nezisková organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby, registrovaná na Obvodnom úrade v Bratislave pod číslom OVVS-21600/255/2008-NO

Právna forma: nezisková organizácia  
IČO: 42166292  
DIČ: 2022649079

Ročnú správu neziskovej organizácie Junior Achievement Slovensko, n.o. za rok 2009 prerokovala správna rada na svojom zasadnutí dňa 26.mája 2010 a jednohlasne ju schválila.