

Výročná správa

za rok 2015

7
projektov

12
zamestnancov

8
vzdelávacích
programov

Sme tu
24
rokov



Doteraz absolvovalo naše programy spolu

280 885

študentov na Slovensku

JA Slovensko

nezisková organizácia

- ▲ Sme lídrom v podnikateľskom vzdelávaní na Slovensku.
- ▲ 24 rokov poskytujeme mladým ľuďom nadštandardné podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie prostredníctvom praktických programov.
- ▲ Naše programy podporujú podnikateľské a ekonomické myslenie a rozvíjajú zručnosti pre zamestnateľnosť.
- ▲ Mladí ľudia po ich absolvovaní vedia, čo v živote chcú a ako to dosiahnu.
- ▲ Máme viac ako **280 000 absolventov** na základných, stredných a vysokých školách.
- ▲ Pripravujeme a školíme učiteľov vo využívaní moderných metód vzdelávania.
- ▲ Sme súčasťou celosvetovej siete [123 krajín JA Worldwide](#) a súčasťou siete [JA Europe](#).

Hodnoty

- ▲ veríme v neobmedzený potenciál mladých ľudí.
- ▲ podporujeme talent, kreativitu a inovácie.
- ▲ budujeme silné partnerstvá s podnikateľským prostredím.

Vízia

Mladí ľudia po absolvovaní našich vzdelávacích programov vedia, čo v živote chcú a ako to dosiahnu.

Poslanie

Naším poslaním je poskytovať mladým ľuďom na Slovensku nadštandardné podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie prostredníctvom praktických programov.

Programy podporujú podnikateľské a ekonomické myslenie a ponúkajú preventívne riešenia pre zamestnanosť mládeže.

Obsah

Rok 2015 v JA Slovensko	3	Informácie o organizácií a financovaní	
Vzdelávacie programy	4	Partneri 2015	44
Projekty a príležitosti	13	Finančné dokumenty za rok 2015	46
Súťaže 2015	26	Správna rada JA Slovensko	64
Projekty pre učiteľov	36	Tím JA Slovensko	66
Ocenenia	39	Kontaktné informácie	67

Rok 2015 v JA Slovensko



Milí priatelia.

Keď sa pri tvorbe výročnej správy obzerám naspäť, vidím obrovský kus práce, ktorú urobili všetci učitelia našich programov, dobrovoľní konzultanti z praxe, moji kolegovia, členovia správnej rady, podporovatelia a dobrovoľníci. Rok 2015 bol tak ako každý predchádzajúci náročný, ale úspešný a inšpiratívny. Nedá sa spomenúť všetko, ale najviac v ňom rezonovala zmena názvu organizácie, vizuálu webstránky a všetkých materiálov. Oslávili sme 20. narodeniny jednej z najstarších súťaží – Veľtrh študentských spoločností. Pribudla nám nová súťaž v programe Viac ako peniaze a vrátila sa nám obľúbená Konferencia mladých lídrov (JA Mladý líder) pre úspešných a ambiciózných študentov našich programov.

Učitelia a žiaci v programe JA Aplikovaná ekonómia mohli testovať novú učebnicu ekonómie a podnikania. Pilotovali sme novovytvorený program JA A PENIAZE zameraný na finančnú gramotnosť pre prvý stupeň základných škôl. Pokračovali sme v medzinárodných projektoch Certifikát podnikateľských zručností (ESP) a Škola podnikania (TES), ktoré patria k najväčším a najvýznamnejším projektom v podnikateľskom vzdelávaní v rámci EÚ. Inovali sme vzdelávací portál a koniec roka sme zakončili spoločnou konferenciou pre našich učiteľov.

Adam Šepetka

generálny riaditeľ JA Slovensko

Ďakujem vám, milí priatelia, za krásny rok, plný podnetných nápadov, inšpirácií, využitých príležitostí a akúkoľvek podporu nášho spoločného poslania.



Skúsenosťou k úspechu

Vzdelávacie programy

Jadrom aktivít JA Slovensko sú dlhodobé vzdelávacie programy zaradené ako celoročné predmety na školách.

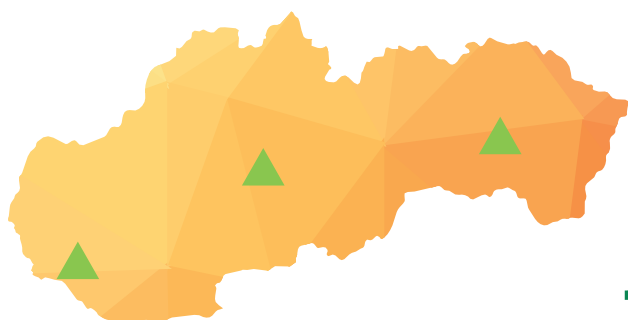
Pomáhajú žiakom pochopiť základné ekonomické princípy. Zvyšujú finančnú gramotnosť žiakov a učia ich finančne plánovať svoju budúcnosť.

Pomáhajú hľadať žiakom nové riešenia pre rozvoj podnikania a aktívnu turistiku.

Správne a zodpovedne sa rozhodovať vo svojom súkromnom a profesijnom živote.

Samostatne a eticky sa rozhodovať a niesť zodpovednosť za svoje rozhodnutia.

Naše programy a aktivity sme koordinovali z 3 regionálnych kancelárií.



V školskom roku 2014/15 sme zapojili:

671

škôl

16 274

študentov

782

učiteľov

635

odborníkov z praxe

Každoročne ponúkame školám škálu vzdelávacích programov, ktoré prinášajú študentom nové príležitosti a robia vyučovací proces hravým a atraktívnym. Programy sú určené školám a ich študentom ako **voliteľné a nepovinné predmety alebo ako voľno-časové aktivity**, prípadne ponúkajú aktivity pre priezrové témy v rôznych predmetoch. Naše vzdelávacie **programy majú dlhodobý charakter** a sú určené **pre žiakov základných, stredných a vysokých škôl**. Konceptia programov je založená na metodike „**learning-by-doing**“ tak, aby študenti zážitkovým spôsobom získali reálne skúsenosti zo sveta podnikania a financií.

JA A PENIAZE

Najmenších žiakov naučíme prečo bez práce nie sú koláče a peniaze nerastú na stromoch. Finančnú gramotnosť im sprostredkujeme vďaka pútavým obrázkom a reálnym situáciám, ktoré zažíva hlavný hrdina učebnice, Filip.

JA A PENIAZE ponúka učiteľom prvého stupňa základných škôl možnosť vzdelávať svojich žiakov v oblasti finančnej gramotnosti formou zážitkového učenia. Žiaci sa naučia orientovať v základných finančných pojmoch a osvoja si základné zručnosti pre efektívne riadenie a plánovanie svojej finančnej budúcnosti. Program je spracovaný v súlade s Národným štandardom finančnej gramotnosti. Učebné texty sú doplnené obrázkami a prílohami pre žiakov, zážitkovými aktivitami a metodickou časťou pre učiteľa. Počas roku pracoval tím autorov na učebných materiáloch a v septembri 2015 bol program pilotne spustený na 30 základných školách.

www.jaslovensko.sk/jaapeniaze



JA Aplikovaná ekonómia

Partneri programu:



Citi Foundation



Stredoškólači si založia vlastnú firmu, v ktorej vďaka reálnej skúsenosti rozvíjajú svoje komunikačné, personálne a pracovné kompetencie. Preniknú do problematiky fungovania firmy od jej založenia až po likvidáciu.



“JA Aplikovaná ekonómia vám dá to, čo ostatné predmety nedokážu – poznanie, ktoré naozaj využijete v praxi. Dá vám možnosť vyskúšať si niečo v skutočnej realite, zoznámite sa s ľuďmi, ktorí vám poskytnú rady a podporia váš nápad či kariérny rast. Budete myslieť ako podnikateľ, nie ako zamestnanec, pretože namiesto slova „musím“, začnete používať slovo „chcem“. A na záver, odnesiete si spomienky a skúsenosti, ktoré si budete pamätať navždy.“

Dominik Kozmáli, študent, Obchodná akadémia, Levice



Program pozostáva z troch základných pilierov - **teória ekonómie, JA Firma a odborný konzultant**. Tie môžu byť doplnené ďalšími krátkodobými vzdelávacími projektmi. Teóriu vyučujú učitelia prostredníctvom **interaktívnej online učebnice**, ktorá pomáha študentom pochopiť cez príklady z praxe základné princípy ekonómie a hodnoty systému voľného trhu. Teoretické vedomosti si študenti osvojujú priamo v praxi. Pod vedením učiteľa a konzultanta si **zakladajú študentské firmy**, ktoré simulujú činnosť akciových spoločností. V priebehu školského roka **sa zoznamujú s praktickou stránkou podnikania a riadením firmy**, učia sa komunikovať, spolupracovať, tvorivo myslieť a riešiť problémy. Samotná firma nie je fiktívnou záležitosťou, študenti **pracujú s reálnymi peniazmi a ponúkajú reálne výrobky a služby**. Po založení firmy si študenti volia manažment, emisiou akcií získajú základné imanie. Na základe marketingového prieskumu následne pripravujú podnikateľský plán a realizujú výrobu a predaj produktov podporovaný marketingovými aktivitami a vedením finančnej evidencie. Na záver roka činnosť ukončia uzavretím finančnej evidencie, pripravia výročnú správu, vyplatia dividendy svojim akcionárom a JA Firmu zlikvidujú podľa platných predpisov.

JA Aplikovaná ekonómia je najstarším vzdelávacím programom organizácie.

V tomto roku sme oslávili **20. ročník prezentačnej súťaže Veľtrh študentských spoločností**.

JA Aplikovaná ekonómia má nastavený komplexný program nadstavbových aktivít a projektov. V tomto roku poskytla historicky najväčší počet príležitostí vo forme workshopov, súťaží a konferencií pre zapojených študentov. Počas roka sme rozširovali učebnicu ekonómie o nové kapitoly, ktoré sa podrobnejšie venujú podnikaniu, manažmentu a radám ako rozbehnúť vlastný startup.

ae.jaslovensko.sk



JA Podnikanie v cestovnom ruchu

Partneri programu:

Bata

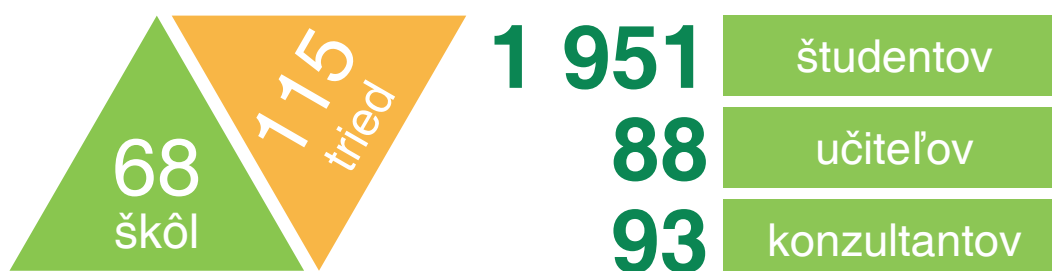
MONSANTO
Fund 

Žiaci na stredných školách sa vďaka tomuto programu vedia lepšie orientovať vo svete cestovného ruchu. Motivuje ich k tomu, aby sa zaujímali o dianie vo svojom okolí, a aby hľadali nové riešenia pre rozvoj podnikania a aktívnu turistiku vo svojom regióne.


JA Podnikanie v cestovnom ruchu je celoročný vzdelávací program, ktorý sa zameriava na incomingový cestovný ruch a hrovou formou učí žiakov vnímať okolie z pohľadu zahraničných návštevníkov, rozpoznávať ich záujmy, potreby a priority pri návšteve Slovenska. **Výsledkom práce študentov je zhotovenie vlastného ponukového katalógu, podnikateľského plánu, propagačných materiálov o regióne, či výmenný pobyt pre partnerskú školu.** Dôležitú úlohu v programe majú dobrovoľní konzultanti z podnikateľskej praxe, ktorí spolupracujú so žiakmi a poskytujú im poradenstvo a vlastné skúsenosti v tejto oblasti. V prípade rozšírenej dvojročnej verzie programu si **žiaci v druhom ročníku štúdia zakladajú študentskú firmu v cestovnom ruchu**, ktorá simuluje akciovú spoločnosť. Volia si svoj manažment, na základe prieskumu trhu hľadajú vhodný regionálny produkt, získavajú kapitál predajom akcií, vedú účtovníctvo a realizujú svoj podnikateľský plán, **teda poskytujú reálne služby alebo pracujú na vytvorení originálneho produktu.** Zaoberajú sa marketingom, propagáciou svojho produktu a vedením účtovnej agendy.

V roku 2015 vstúpila do programu ako **partner spoločnosť Monsanto s projektom Podpora inovácií v podnikaní.** Projekt využíva model JA Firmy a inšpiruje mladých ľudí, aby prišli s inovatívnymi podnikateľskými nápismi orientovanými na oblasť poľnohospodárstva, potravinárstva a cestovného ruchu.

pvcr.jaslovensko.sk



JA Etika v podnikaní a JA Etika a Podnikanie

Partneri programu:  **Hewlett Packard Enterprise**

 **Nadácia ESET**

Dnešná doba prináša devalváciu pojmov morálka a etika. Práve tieto programy pripravujú stredoškôľakov na reálne situácie v živote. Prostredníctvom prípadových štúdií študenti skúmajú rôzne aspekty problémov pomocou interaktívnych nástrojov.

JA Etika v podnikaní je **krátkodobý 24 týždňový vzdelávací program** pre stredoškolských študentov. Počas kurzu účastníci riešia etické dilemy vyplývajúce z prípadových štúdií vo virtuálnej potravinárskej spoločnosti, v ktorej sledujú osudy zamestnancov. Skúmajú rôzne aspekty problémov, ktoré vo firme vznikajú. Študenti rozoberajú rozhodnutia, ktoré robia zamestnanci v rôznych postaveniach a zároveň zvažujú a konfrontujú svoje vlastné názory na riešenia, ktoré by v podobnej situácii uplatnili. Rozhodnutia zamestnancov zostávajú otvorené až do posledného bloku, a tým vzniká priestor pre diskusiu. Keďže program prebieha simultánne v tom istom čase na všetkých zapojených školách, prostredníctvom online diskusie na vzdelávacom portáli študenti zdieľajú svoje názory na riešenie etických problémov v prípadových štúdiách. Táto interaktívna komunikácia napomáha lepšiemu poznaniu a pochopeniu významu vzájomných odlišností a následnému rešpektovaniu sa. **Kurz núti študentov uvažovať o vlastných hodnotách, presvedčeniach a charaktere.** Súčasťou jednotlivých tematických blokov sú rôzne hodnototvorné aktivity, zamerané na formovanie vlastných etických postojov.

evp.jaslovensko.sk/



JA Etika a Podnikanie je **celoročný formát vzdelávacieho programu** pre stredoškolákov o **etike v podnikaní a firemnej kultúre**. Cieľom programu je uľahčiť študentom proces identifikácie vlastnej hierarchie etických hodnôt a naučiť ich aplikovať etické rozhodovania v bežnom každodennom a pracovnom živote. Zaujímavým a zmysluplným spôsobom oboznamuje študentov so základným ponímaním etiky v podnikaní a firemnej kultúre.

JA Etika a Podnikanie využíva e-learningové techniky vzdelávania a vyučovanie sa realizuje pomocou tém, ktoré sprostredkujú námety na uvažovanie o javoch spoločenského života s dôrazom na osobnú a podnikateľskú etiku.

Program má interdisciplinárny charakter využiteľný v predmetoch ako etika, ekonomické predmety, informatika, spoločenská komunikácia a ďalšie.



“Popri ekonomickej stránke podnikania, t. j. orientácii na zisk, existuje ešte niečo, čo súvisí práve s dlhodobou orientáciou úspešnosti podnikateľa, firmy, a tou je etika ako súčasť podnikania. Pretože etika je jedinečnou a výlučne ľudskou záležitosťou, je všade prítomná, či už v správaní a konaní jednotlivcov, ako aj v rôznych organizačných štruktúrach, pociťujeme ju nielen kladne, ale aj negatívne. Etika, etické správanie a konanie sa nedá vnútiť. Skutočne etické správanie by malo byť podložené integrovaným hodnotovým systémom, ktorý nedovolí človeku správať sa neeticky, resp. nevyužívať etiku len preto, lebo je to pre neho v danom momente výhodné. Práve z vyššie uvedených dôvodov je veľmi dôležité podporovať v dnešnej dobe aktivity, v ktorých sa študenti majú možnosť učiť správne sa eticky rozhodovať, obzvlášť v čase, keď čiastočne absentujú pozitívne modely, príklady, vzory,“

Katarína Lučeničová, programová riaditeľka JA Slovensko



evp.jaslovensko.sk



JA Učebnica ekonómie a podnikania

Partner programu:



Spolu 18 kapitol je zostavených tak, aby sa žiaci stredných škôl postupne dozvedeli viac o fungovaní ekonómie, ponuke, dopyte, úlohe štátu, marketingu, ale aj o podnikaní a manažmente. Celé vzdelávanie prebieha prostredníctvom moderného online portálu.

Učebnicu ponúkame učiteľom rôznych typov stredných škôl, ktorí ju môžu využiť v spoločenskovedných predmetoch alebo krúžkoch. Učitelia namiesto klasických učebníc na svojich hodinách využívajú online JA Učebnicu ekonómie a podnikania, ktorá je pravidelne aktualizovaná stredoškolskými a vysokoškolskými učiteľmi ekonómie. Učebné texty pre žiakov, ako aj možnosť testovania po každej kapitole, či riešenie otvorených otázok a úloh priamo na portáli, ponúka učiteľovi efektívnejšie pracovať so svojim časom na vyučovacích hodinách. Učebnica poskytuje výhody tiež pre študentov, ktorí môžu samostatne študovať jednotlivé kapitoly, testovať svoje vedomosti a vypracovávať testy a úlohy, či už v škole, doma alebo kdekoľvek, kde majú internetové pripojenie a v čase, v ktorom im to vyhovuje.

V priebehu roka 2015 sa učebné texty aktualizovali a doplnili témami o podnikaní, fungovaní firiem, manažmente či o tom, ako rozbehnúť vlastný Startup. Aktualizácia vznikla vďaka podpore spoločnosti SAP Slovensko.

V programe JA Učebnica ekonomie a podnikania bolo na začiatku školského roka spomedzi 2 636 testovaných študentov, úspešných len 3 %. Na jeho konci ich bolo v teste úspešných 43 %.

vzdelavanie.jaslovensko.sk/ucebniacaekonomie



Viac ako peniaze

Partner programu:

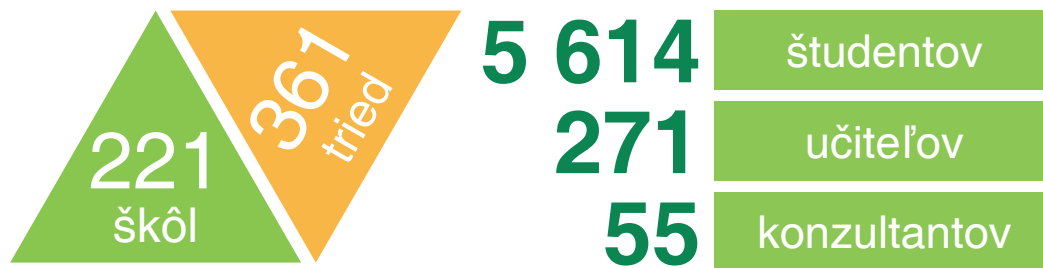


Efektívne narábať s financiami a zodpovedne s nimi hospodáriť by mali vedieť žiaci už od 8. ročníka na základnej škole a všetci stredoškooláci. Ako funguje svet financií a to, že finančná gramotnosť nie je len o peniazoch sa naučia vďaka tomuto programu.

Viac ako peniaze využíva zážitkové vzdelávanie a aktivizačné prvky vzdelávania. Vzdelávací program je rozdelený do desiatich tematických celkov. Tieto na seba postupne nadväzujú od histórie peňazí, bánk a bankových produktov, cez vlastný účet, platobné nástroje, sporenie a investovanie, až po riziká. Témy sú štruktúrované tak, aby im žiaci porozumeli, rozšírili a umocnili svoje schopnosti. Žiaci na hodinách riešia praktické úlohy a problémy, s ktorými sa môžu stretnúť v bežnom súkromnom, či pracovnom živote. Pre učiteľov a žiakov je k dispozícii interaktívna e-learningová učebnica.

V školskom roku 2014/2015 sme v programe Viac ako peniaze online **otestovali 5 614 žiakov základných a stredných škôl z oblasti finančnej gramotnosti**. Na jeho začiatku, bolo v teste úspešných len 5 % testovaných. **Po absolvovaní programu úspešnosť žiakov dosiahla 65 %.**

www.viacakopeniaze.sk



Povolanie podnikateľ

Partneri programu:



Cieľom vysokoškolského programu Podnikanie podnikateľ je rozvíjať u študentov schopnosti a zručnosti nevyhnutné pre osobný úspech, celoživotné vzdelávanie a zamestnanosť, poskytnúť praktické skúsenosti v podnikaní a uvedomiť si potenciál malého a stredného podnikania, ako možnosti budúcej pracovnej kariéry.

Povolanie podnikateľ je vzdelávací program predstavujúci vysokoškolským študentom reálnu skúsenosť s podnikaním, ktorá môže trvať semester alebo celý akademický rok.

Program je založený na získavaní praktických skúseností a zručností tak, aby sa rozvíjali vzdelávacie, komunikačné, personálne a pracovné kompetencie študentov. Študenti si teoretické vedomosti osvojujú v priamo v praxi. Pracujú s reálnymi peniazmi, podnikajú v reálnom ekonomickom prostredí ako simulovaná akciová spoločnosť - študentská firma - t.j. zostavujú si podnikateľský zámer, upisovaním akcií vlastnej spoločnosti získavajú potrebné základné imanie a realizujú svoj podnikateľský plán, na reálnych trhoch sa snažia uspieť so svojimi produktmi, po niekoľkých týždňoch podnikania ukončujú svoju činnosť likvidáciou spoločnosti, zhodnotia výsledky svojej činnosti, odkúpia späť akcie od akcionárov a vyplatia im dividendy.

Povolanie podnikateľ umožňuje mladým ľuďom preniknúť do problematiky fungovania spoločnosti od jej založenia až po likvidáciu. Každá študentská firma má aspoň jedného konzultanta z podnikateľskej praxe.

“

“Naučila som sa pozerat' na veci v podnikateľskej sfére bez ružových okuliarov, riešiť problémy spojené s podnikaním, ktoré boli, sú a vždy aj budú. Jeden z najpodstatnejších dôvodov, ktorý ma presvedčil o tomto projekte bol, že všetky doteraz nadobudnuté poznatky ekonomického charakteru som mohla vnieŤ do praxe. Mali sme možnosť pracovať a podnikat' ako reálna študentská firma v reálnom ekonomickom prostredí. Ako mladí podnikatelia sme boli prepojení s reálnym trhom aj vďaka konzultantovi z praxe, ktorý nás upozorňoval na nevhodné kroky v našom podnikaní, a tím nás usmerňoval a poskytoval cenné rady. V neposlednom rade som sa presvedčila o tom, že dobrý súdržný podnikateľský tím je nadovšetko! Čiže môžem spokojne povedať, že pôsobenie v tejto podnikateľskej činnosti mi dalo do života veľa skúseností, mohla som pracovať so skvelými kolegami a našla som si tu odvetvie, v ktorom by ma práca naplňovala aj v budúcnosti.”

Magdaléna Šinská, študentka, STU Bratislava, Fakulta chemickej a potravinárskej technológie

”

pp.jaslovensko.sk





JA Slovensko

Projekty a príležitosti 2015

JA Firmy a podnikanie

Vzdelávacie **projekty JA Slovensko** majú krátkodobý charakter. Mnohé sú **doplnením, či nadstavbou celoročných vzdelávacích programov**. Spoločne vytvárajú spektrum vzdelávacích aktivít, ktoré rozvíjajú pracovné kompetencie. Absolventi JA programov a projektov si ľahšie hľadajú prácu, sú sebedomejši, majú väčšiu odvahu pustiť sa do vlastného podnikania, sú aktívnejší a schopní spolupráce.

Študenti, ktorí začínajú podnikat' v študentských firmách, často nemajú predstavu, čo všetko riadenie firmy a práca v nej obnášajú. Nevedia, aké majú v pracovnej pozícii zodpovednosti, čo sa od nich očakáva, aké príležitosti môžu využiť. **Dôležitou úlohou v programoch sú dobrovoľní konzultanti a projekty, ktoré pripravujú študentov na cestu realizácie ich podnikateľských zámerov.** Učiteľ dokáže sprostredkovať úspešné príbehy, vzory, odovzdať svoje vedomosti, vysvetliť teóriu, motivovať a viesť študentov, aby napredovali. Konzultant z praxe im vie však priamo sprostredkovať, čo znamená byť podnikateľom, pomôcť pri riešení problémov v rôznych oblastiach, ktorým čelia. Vie ich nadchnúť aj spojiť s realitou obchodu a podnikateľského prostredia, dať im priamu spätnú väzbu na základe osobných skúseností. Preto sú konzultanti a aj tieto praktické projekty cenené hlavne v programoch, kde si študenti zakladajú JA Firmu.

Pozrite si, ako prebieha proces realizácie JA Firmy, a akými krokmi študenti prechádzajú počas školského roka. Úlohou projektov a súťaží v rôznych fázach študentskej firmy, je poskytnúť študentom príležitosti získať pridanú hodnotu vo forme nových poznatkov, tréningov a osobnostného rozvoja.



Aspire

Partner:



Medzinárodný **projekt Aspire** chce pomôcť mladým ľuďom ľahšie ukončiť strednú školu a pripraviť ich na úspešný štart v prvom zamestnaní. V školskom roku 2014/15 sa viac ako 900 študentov zúčastnilo aktivít - **Školenie manažmentu JA Firiem, Workshop Manažérom na nečisto, Career Day, Workshop Prezentačné zručnosti**. S manažérmi spoločnosti AT&T Global Network Services Slovakia absolvovali workshopy na rozvíjanie komunikačných a prezentačných zručností, študenti si vyskúšali riadiť vlastné malé projekty, či zažili kariérny deň plný pracovných príležitostí. Nadobudnuté zručnosti a znalosti využili pri riadení študentských firiem, ale aj na súťaži Veľtrh študentských spoločností v Bratislave.

“

“Sme veľmi radi, že vďaka vynikajúcej spolupráci s AT&T na Slovensku rozvíjame nevyhnutné zručnosti mladých ľudí. Vzhľadom na vysokú nezamestnanosť mladých ľudí v Európe je pre nás nesmierne dôležité naučiť študentov stať sa životaschopnými nielen na trhu práce. Vďaka týmto zručnostiam odhalia svoj potenciál, silné a slabé stránky, a práve tým sa odlišia od ostatných.“

Adam Šepetka, generálny riaditeľ JA Slovensko.

”

Projekt Aspire sa realizuje okrem Slovenska v ďalších 9 krajinách - Veľká Británia, Francúzsko, Nemecko, Izrael a Holandsko, Nemecko, Belgicko Česká republika a India. Počas školského roka 2014/15 sa do aktivít zapojilo 976 stredoškolákov zo 75 škôl. Venovalo sa im 125 dobrovoľníkov – manažérov zo spoločnosti AT&T Global Network Services Slovakia. V novembri 2015 sme realizovali 3 školenia manažérskych zručností v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach pre 200 študentov z 59 škôl z celého Slovenska.



Konferencia prezidentov JA Firiem

Partner:



Spoločnosť ANASOFT pripravila pre manažment študentských firiem celodenné školenie z oblasti marketingu, ľudských zdrojov a samotného riadenia firmy.

“

“Spoluprácu firiem so študentmi vnímame v Anasofte ako veľmi dôležitú a obojstranne prospešnú. Študentom umožní prepojiť získanú teóriu s praxou a pre nás je zase užitočné vidieť, ako realizáciu projektov vnímajú generácie mladší ľudia. Už celkovo jedenásťkrát sme v spolupráci s JA Slovensko zorganizovali v Anasofte pre študentov [Konferenciu prezidentov](#). Stredoškóľáci majú vďaka tomuto projektu príležitosť urobiť niečo pre svoj rozvoj a nás úprimne teší, že sa môžeme takto na ňom spolupodieľať.”

Stanislav Čekovský, výkonný riaditeľ spoločnosti ANASOFT.

”

Skills for the Future

Partner:



JA Europe v partnerstve s Hyundai Motor Europe vytvorili medzinárodný [projekt Skills for the Future](#) na podporu vzdelávania mladých ľudí, ktorých zaujíma veda, technika, strojárstvo a chcú získať podnikateľské zručnosti. **Stredoškóľáci, ktorí si založili v rámci programu JA Aplikovaná ekonómia svoju JA Firmu, majú možnosť zamerať ju na automobilový priemysel. Tieto firmy spolupracujú so zamestnancami spoločnosti Hyundai, ktorí konzultujú podnikateľský zámer, vývoj produktu a marketingovú komunikáciu.**

Projekt je postavený na niekoľkých nadväzných častiach. Prvou z nich je **online portál s úvodným vzdelávacím kvízom**, kde si študenti môžu overiť svoje vedomosti z oblasti automobilového sektora. Následne odborníci z rôznych oddelení spoločnosti Hyundai prichádzajú do škôl, kde s nimi môžu študenti priamo komunikovať a riešiť problémy.

Stretnutie trvá 90 minút, počas ktorých realizujú so študentmi rôzne aktivity a vedú **diskusiu na základe prípadovej štúdie**. Všetky zapojené školy majú možnosť prihlásiť sa so svojim produktom do súťaže Veľtrh študentských spoločností, na ktorom spoločnosť Hyundai udeľuje **cenu Najlepší nápad pre produkt alebo službu v automobilovom priemysle**. Víťazný tím má možnosť zúčastniť sa európskeho finále **Hyundai Skills for the Future Award**.

V európskom finále, ktoré sa v roku 2015 konalo v Prahe, Slovensko reprezentovali dva tímy - **WAY z Obchodnej akadémie v Leviciach, ktorý získal skvelé 2. miesto** a WINTIS zo Strednej priemyselnej školy v Leviciach. Študenti z tímu WAY **vyhrali s mobilnou aplikáciou Smart Car Service, ktorá pri poruche automobilu skontaktuje vodiča s najbližším autoservisom**. Aplikácia, ktorá obsahuje viac ako 600 autoservisov, je dostupná na stiahnutie v obchode Google Play a funguje v online aj offline prostredí.



Úspech študentov zhodnotila učiteľka Mária Hauliková: „Sút' až bola pre žiakov novou skúsenosťou. Príprava na finále spočívala v napísaní vlastného biznis konceptu a príprave profesionálnej prezentácie. Náročná bola aj pre to, že ich starší spolužiaci sa v minulom roku umiestnili na prvom mieste, a preto mali pocit, že nemôžu sklamať. Silnou stránkou tímu bol jedinečný produkt a úspešný pohovor s porotou v stánku, čo ich posunulo do užšieho výberu. Vynikajúco zvládnutá prezentácia na pódiu im zaistila 2. miesto. Táto súť' až nepochybne posilnila ich prezentačné zručnosti a osobné vlastnosti potrebné pre ich profesionálny život.“



Tím WINTIS porote **prezentoval systém signalizácie pohybujúceho sa objektu v tesnej blízkosti auta**. Počas školského roka oba študentské tímy spolupracovali s mentormi Samuelom Boskovičom a Rastislavom Šupšákom z Hyundai Slovensko.

www.skillsforthefuture.eu

Projekt globálneho podnikania

Partneri:



SIEMENS



Projekt globálneho podnikania **podporuje lepšie porozumenie globalizácie, podnikania a skúseností potrebných pre úspech mladých ľudí v globálnej ekonomike**.

Projekt globálneho podnikania sa skladá z 3 častí - **online platformy a vzdelávacieho kvízu, stretnutia konzultanta so študentmi a študentskej firmy zameranej na medzinárodné podnikanie**. Projekt prináša do škôl profesionálov z rôznych oblastí. Stretnutie s nimi môže študentom pomôcť pochopiť význam globalizácie, či jednotlivých zamestnaní a profesií vo svete. Konzultanti vedú jeden až dvojhodinové vzdelávacie aktivity a diskusie o globálnych problémoch v nadnárodných spoločnostiach a medzinárodnom obchode.

Triedy, ktoré realizujú JA Firmu, majú príležitosť nadviazať spoluprácu so študentskými firmami v zahraničí a založiť si študentské joint-ventures. **Medzinárodné partnerstvá** vytvárajú prostredníctvom online platformy www.jaewb.org. Medzinárodný obchod zameriavajú prevažne na spoluprácu a predaj produktov medzi spoločnosťami. **Úspešnou študentskou firmou** ocenenou na Veľtrhu študentských spoločností bola **Victory z Gymnázia, Trebišovská 12, Košice**. Do projektu globálneho podnikania sa v školskom roku 2014/15 zapojilo **24 škôl a 430 študentov**.

Pozrite si, [čo o projekte hovoria učitelia](#) a [podnikatelia](#).

www.globalenterpriseproject.eu

Social Innovation Relay

Partner:



Po dvojročnej pauze sme sa v JA Slovensko vrátili k úspešnému projektu Social Innovation Relay s novým partnerom Nationale-Nederlanden (NN) a od školského roka 2015/16 sme realizovali prvú fázu projektu, kde očakávame účasť približne 350 študentov.

Social Innovation Relay (SIR) je unikátny medzinárodný projekt zameraný na osvetu v oblasti **sociálne prospešného podnikania a tvorbu podnikateľských konceptov**. Je organizovaný za účasti veľkého počtu európskych krajín, Singapúru a Japonska v spolupráci so spoločnosťou Nationale-Nederlanden. SIR vyzýva študentov stredných škôl rozvíjať inovatívne podnikateľské idey, ktoré riešia spoločenské problémy. Študenti pracujú v 2 - 4 členných tímoch, pričom úlohou tímu je spoločne vypracovať podnikateľský nápad v oblasti sociálneho podnikania. Projekt zároveň poskytuje mladým ľuďom praktické zručnosti a podnikateľské znalosti prostredníctvom kombinácie virtuálneho a face-to-face mentoringu so skúsenými odborníkmi.

Program zoznamuje stredoškolských študentov s témou sociálnych inovácií, obsahuje **vzdelávací kvíz a národné i medzinárodné kolo súťaže inovatívnych projektov**. Študenti prihlasujú svoje nápady na sociálne inovácie a prejdú celým radom súťažných etáp s použitím nových komunikačných technológií a online interaktívnych mítingov.

Dobrovoľníci zo spoločnosti NN vedú súťažné tímy a hodnotia spôsob, akým boli ich nápady formulované a ich potenciál uskutočniť pozitívnu zmenu v spoločnosti. Výsledky súťaže budú zverejnené do konca júla 2016 na webovej stránke JA Slovensko.

Pozrite si [video o projekte Social Innovation Relay](#) a [úspešné nápady z minulých rokov](#).
www.sir.jaeurope.org

JA Mladý líder 2015

Partner:



V roku 2015 sme sa opäť vrátili k úspešnému **formátu štvordňového intenzívneho tréningu a súťaži – Konferencia mladých lídrov**. Dávame ňou príležitosť k ďalšiemu rozvoju študentom, víťazom súťaží JA Slovensko, ktorí svojimi výsledkami dokázali, že majú nové nápady, organizačné schopnosti a vedú inšpirovať, motivovať aj viesť svojich spolužiakov. Dvadsaťštyri stredoškóľakov absolvovalo 30.9. - 3.10.2015 v Beluškých Slatinách sériu interaktívnych workshopov a aktivít. Zdokonaľovali si svoje komunikačné a riadiace schopnosti, prezentovali výsledky tímovej práce a spoznávali samých seba. Priestor za okrúhlym stolom si našla aj otvorená diskusia zástupcov významných spoločností.

Titul JA Mladý líder 2015 získal Michal Janko z Gymnázia Trebišovská 12 v Košiciach.



„Program bol od prvého momentu nesmierne zaujímavý a poučný. Ak by som mal možnosť spolupracovať na niečom podobnom v budúcnosti, určite by som neváhal ani sekundu a šiel by som do toho. A nielen do tohto projektu, ale do všetkých akcií organizovaných JA Slovensko. Posledný rok života s JA mi dal mnoho spomienok, skúsenosti a nových priateľov. Tým najúžasnejším záverom všetkého je toto ocenenie, ktoré si nesmierne vážim a určite sa budem snažiť zo všetkých síl, aby som lektorom, ale aj sám sebe dokázal, že si ho zaslúžim.“

Michal Janko

„S JA Slovensko spolupracujeme už niekoľko rokov, a sme veľmi radi, že sme sa mohli zúčastniť aj tejto aktivity. Dávať príležitosti šikovným študentom, aby sa mohli učiť, prejavovať a byť úspešní je niečo, čo veľmi radi vidíme a podporujeme.“

Mária Grežďová, AT&T Global Network Services Slovakia



[Tlačová správa](#) | [Fotogaléria](#)



Innovation Camp

Vďaka intenzívnej jednodňovej skúsenosti si stredoškóoláci vyskúšajú prácu na reálnom probléme z praxe. S pomocou odborníkov z firmy, hľadajú originálne riešenie, rozvíjajú svoje tvorivé myslenie, rozhodovacie, komunikačné a prezentačné zručnosti. **Innovation Camp** je jedinečný projekt, súťaž, počas ktorej študenti pracujú vo viac členných tímoch, s novými spolupracovníkmi a mentormi, musia sa veľmi rýchlo adaptovať na nové podmienky a sústrediť sa na inovatívne riešenie problému, efektívnu prípravu a obhajobu svojho nápadu pred porotou.

Počas roka 2015 JA Slovensko realizovalo v spolupráci s partnermi tri Innovation Camp-y, tematicky zamerané na rôzne oblasti.

Innovation Camp

Stredoškóoláci si posvietili na aktívne starnutie

Partner:



Naša populácia starne. O pár desaťročí sa Slovensko zmení z krajiny, ktorú obývala jedna z najmladších populácií, na jednu z najstarších v Európskej únii. Aký je potenciál seniorov? Využívame ho dostatočne?

Téma aktívneho starnutia sa týka aj mladých ľudí. 17. februára 2015 sa 60 študentov zamýšľalo nad podmienkami, ktoré majú seniori pri svojom aktívnom starnutí. Hľadali možnosti na zlepšenie ich kvality života prostredníctvom moderných informačných technológií.

Vítazný tím č. 10 v zložení - Daniel Kupec, Soňa Maňáková, Adam Ballon, Valéria Miškovičová a Jakub Lapoš - vymyslel inteligentný náramok s aplikáciou, ktorá je prepojená s databázovým systémom. Databáza zahŕňa ponuky práce, rôznych klubov, zoznamku, čítačku kníh, pomocníka pre technické problémy, pripomienkovač a lekára na diaľku. Ďalšie dva ocenené tímy prezentovali: inteligentný systém ovládaný hlasom, ktorý uľahčuje každodenný život seniorov – ak si niekde zabudnú kľúče, peňaženku alebo mobil, aplikácia im ukáže presnú polohu; ak si budú chcieť sadnúť v autobuse, aplikácia im ukáže voľné miesto prostredníctvom tlakových senzorov v sedadlách a sociálnu sieť pre seniorov, ktorá ponúka možnosti komunikácie s rodinou, sos služby, prehľad kultúrnych podujatí a pripomienkový systém.

“

“Podujatia s JA Slovensko som sa nezúčastnila prvýkrát, a preto boli moje očakávania vysoké. Študenti ma príjemne prekvapili svojimi prezentačnými zručnosťami, vtipnými vstupmi a veľakrát skvelou improvizáciou, keď odpovedali na otázky poroty. Niektoré tímy mali skvelú štruktúru prác a pristupovali k riešeniu úlohy analyticky, iné tímy sa sústredili na praktickú stránku a ďalšie na jednoduchosť riešenia a zábavnú prezentáciu. Každý zo študentov si zaslúži môj obdiv za odvahu a tiež snahu zlepšovať sa. Ja osobne som sa veľa od nich naučila, zabavila som sa s nimi a verím, že naše vstupy a otázky poroty budú pre nich inšpiráciou, ako sa nad riešením podobných úloh zamýšľať v budúcnosti.”

Soňa Ondrejková, HPE, predsedníčka poroty

”

[Tlačová správa a výsledky súťaže](#) | [Fotogaléria](#)

Innovation Camp

Dopravná situácia v Bratislave

Partner:



Téma verejnej dopravy v Bratislave sa týka nielen domácich obyvateľov, ale aj návštevníkov prichádzajúcich do hlavného mesta. 45 stredoškolských študentov 9. apríla 2015 riešilo dopravnú situáciu v Bratislave. Inšpiráciou im boli príklady zo zahraničia a štúdie z oblasti dopravného inžinierstva.

Na podujatí participovali odborní konzultanti a mentori – zástupcovia Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR a médií z oblasti automobilového priemyslu. Stredoškolyáci vo svojich prezentáciách väčšinou riešili zníženie počtu dopravných kolapsov v meste a znečistenie životného prostredia. Navrhovali využitie solárnej energie, verejné zdieľanie áut, cyklostanice či aplikáciu - budík, ktorý vás zobudí na základe vyhodnotenia aktuálnej dopravnej situácie.

Tretie miesto získal tím č. 15 za návrh dopravného systému nadzemnej a podzemnej dráhy, ako aj za veľmi dobré prezentačné zručnosti, kreativitu a schopnosť obhájiť si svoj názor. Na druhom mieste sa umiestnil tím č. 5 za návrh nadzemnej dopravy a vynikajúcu tímovú spoluprácu. Víťazný tím č. 13, v zložení Nikola Kováčová, Hana Košanová a Dominik Marek, prekvapil porotu nápadom koľajovej dopravy, ktorý bol zo všetkých predstavených nápadov najskôr realizovateľný v Bratislave.

“

Prínos súťaže zhodnotil Milan Troška, MDVaRR SR:

“Veríme, že táto súťaž má pre budúcnosť študentov veľký zmysel a význam. A tie skúsenosti, ktoré si dnes vyskúšali, dokážu v budúcnosti využiť. Či to študenti vedia už dnes oceniť, nevieme, ale ja osobne som presvedčený, že už len to, že sa postavili pred porotu, svoj nápad odprezentovali a reagovali na naše nepríjemné otázky v nich našartovali zručnosti, na ktorých budú vo svojom živote stavať”.

”

[Tlačová správa a výsledky súťaže](#) | [Fotogaléria](#)

Innovation Camp NN

Sociálny podnik

Partner:



Študenti navrhovali sociálny podnik, bez potreby pravidelných dotácií zo strany štátu, či obce, ktorý by vytvoril najmenej tri nové pracovné miesta pre dlhodobo nezamestnaných s portfóliom inovatívnych produktov a služieb. 18. novembra 2015 JA Slovensko a NN Slovensko realizovali v Bratislave Innovation Camp pre 120 študentov stredných škôl z celého Slovenska.

Vítazom súťaže sa stal tím č. 1 s názvom Saganovci, ktorý priniesol riešenie výzvy v podobe založenia sociálneho podniku HP & SN (Help people and Slovak nature). Tento podnik by sa zameriaval nielen na podporu zamestnávania znevýhodnených skupín obyvateľstva, ale aj na rozvoj dosiaľ nie naplno využívaných kútov slovenskej prírody. Druhé miesto si odniesli súťažiaci z tímu č. 7 s názvom 7Heaven, ktorí zamerali oblasť pôsobnosti svojho sociálneho podniku na odvetvie drevospracujúceho priemyslu.

“

“Pre mňa bola najväčším zážitkom práca v zmiešanom tíme. Na začiatku dňa sme sa stretli šiesti úplne neznámi ľudia, ale na konci dňa sme skutočne tvorili jeden tím. Z podujatia sme odchádzali ako výborní priatelia,”

prezradila nám Barbora Belková, študentka Spojenej školy z Ružomberka, ktorá spolu so svojim tímom č. 9 (Mňamkovo) obsadila tretie miesto.

”

Zažite Innovation Camp v troch minútach – [pozrite si video zo súťaže](#).

“

“NN Slovensko sa už dlhšie zaoberá podporou finančnej gramotnosti. Spolupracujeme s viacerými neziskovými organizáciami s cieľom zvýšiť finančné povedomie mladých Slovákov na stredných a vysokých školách. A o to nám išlo aj v projekte Innovation Camp, ktorý sa snaží formou case study naučiť stredoškóľákov premýšľať inovatívne a kreatívne v podnikateľskej oblasti,“

Daniela Guťanová, tlačová hovorkyňa NN Slovensko.

”

[Tlačová správa a výsledky súťaže](#) | [Fotogaléria](#)



Certifikát

podnikateľských zručností ESP

Entrepreneurial Skills Pass (ESP) je medzinárodne uznávaný certifikát, ktorý osvedčuje podnikateľské zručnosti študentov vo veku 15 až 20 rokov. Študenti prostredníctvom reálnej podnikateľskej skúsenosti získajú potrebné vedomosti, zručnosti a kompetencie na to, aby si dokázali založiť svoj vlastný podnik alebo vedeli, ako sa úspešne zamestnať.

Základom a podmienkou je reálna podnikateľská skúsenosť počas školského roka. Študenti pracujú v skupinách a pod vedením svojich učiteľov a biznis konzultantov zakladajú a riadia JA Firmy, realizujú svoje nápady v praxi a rozvíjajú širokú paletu podnikateľských kompetencií a zručností. Druhou časťou je nástroj sebahodnotenia študentov, ktorý mapuje ich celkový pokrok v JA Firme. Posudzovanými kľúčovými podnikateľskými kompetenciami sú kreativita, vytrvalosť, vynaliezavosť, sebavedomie, iniciatíva, tímový duch a zmysel pre zodpovednosť. Záverečný test preverí podnikateľské, ekonomické a finančné vedomosti študentov, ktoré získali počas práce v JA Firme.

Záverečným testom sa však proces nekončí, ESP certifikát otvára študentom dvere k ďalším príležitostiam. Pre študentov, ktorí chcú pokračovať ďalej v štúdiu, sú dostupné tréningy, kariérne workshopy a štipendiá. Študentom, ktorí sa rozhodnú pre pracovnú skúsenosť, ponúkajú zamestnávateľia stáže a ďalšie pracovné možnosti. Tí, ktorí sú pripravení naštartovať svoju vlastnú firmu, môžu využiť mentoring, prístup k financiám a ďalšiu podporu siete partnerov. JA Slovensko v spolupráci s konzorciom partnerov prináša pre držiteľov ESP certifikátu aktuálne rôzne príležitosti. Školský rok 2014/15 bol prvým implementačným rokom, následne po pilotnom testovacím období. Záverečný test úspešne vyriešilo a ESP certifikát získalo 210 študentov z 27 škôl.

Ak sa chcete dozvedieť viac, pozrite si [oficiálne video o ESP certifikáte](#).

www.entrepreneurialskillspass.eu

SMARTUP Challenge

Citi Foundation

Partner:



SMARTUp Challenge je projekt, ktorý pomáha rozvíjať mladým ľuďom vo veku 18 - 26 rokov podnikateľské zručnosti a podporuje vytváranie nových pracovných miest. Do projektu bolo zapojených viac ako 1000 študentov z Rumunska, Bulharska, Maďarska a Slovenska. SMARTUp Challenge prebiehal v troch fázach. Na začiatku projektu študenti riešili výzvu zameranú na podnikanie a vytváranie pracovných miest.

Počas ďalších mesiacov si rozvíjali povedomie o význame podnikania a svoje zručnosti premietli do reálneho projektu. 28. apríla 2015 v Žiline zorganizovala JA Slovensko finále projektu – súťaž podnikateľských plánov, v ktorom sa stretlo 6 najlepších tímov.

Medzi študentskými nápadi sa objavila aj aplikácia pre šoférujúcich rodičov Careful Eye, edukácia zamestnávateľov a zamestnancov v oblasti verejnej správy, dovoz a rozvoz nákupu zaneprázdneným ľuďom v Žiline, či vytvorenie novej tanečnej školy v Nitre. Študenti vysokých škôl z Bratislavy, Nitry a Žiliny priniesli nové pracovné miesta s pozitívnym dosahom pre komunitu, v ktorej žijú.

Nápady vysokoškolákov hodnotila porota v zložení: Eva Chaloupková - Public Affairs Officer pre Českú republiku a Slovensko Citibank Europe plc, Juraj Kavecký - riaditeľ VTP Žilina, Ivan Debnár - zakladateľ coworkingového centra The Spot v Bratislave a Ivan Trepáč - Business Solution Manager S&T Slovakia. Vo svojich hodnoteniach prihliadali predovšetkým na obsah prezentovaného nápadu a aplikovateľnosť do reality, podiel kreativity a inovácií, ako aj samotnú prezentáciu na finále. Najlepšie hodnotenie poroty získal projekt aplikácie Careful Eye tímu Cross z Obchodnej akadémie v Leviciach.

Najlepších 10 študentov zo súťaže získalo možnosť vycestovať na odbornú letnú školu podnikania, ktorá sa konala v auguste 2015 v rumunskej Bukurešti. Zúčastnilo sa jej 40 študentov zo Slovenska, Rumunska, Bulharska a Maďarska.

“

“Projekt pomáha zlepšiť podnikateľské zručnosti vysokoškolských študentov a prináša nové profesijné a osobné kontakty. A čo je najdôležitejšie, učí ich inovatívne myslieť. Študenti nachádzajú nové marketingové aj technologické riešenia. Vytvorené nové pracovné miesta majú dôležitý pozitívny sociálny dosah.”

Adam Šepetka, generálny riaditeľ JA Slovensko

”

[Tlačová správa a výsledky súťaže](#) | [SMARTUp letná škola](#) | [Fotogaléria](#)



JA Slovensko

Súťaže 2015

Súťaže sú vyvrcholením každého JA vzdelávacieho programu. Študenti majú príležitosť predviesť sa, ako sa otvorili novým výzvam, čo všetko dokázali realizovať počas roka, a kam posunula táto skúsenosť ich osobne i celý tím. Je to možnosť porovnať sa a zažiť konkurenčné prostredie. Každá súťaž predstavuje vo svojej podstate samostatnú vzdelávaciu aktivitu, je to kapitola sama o sebe. Príprava na ne vyžaduje odvahu a odhodlanie, vysoké nasadenie, čas navyše venovaný príprave, a často hodiny práce a tréningu. V JA Slovensko sa snažíme, aby sme v spolupráci s partnermi pripravili pre študentov profesionálne prostredie, konzultantov k príprave, relevantnú porotu a odmenu vo forme nielen vecných cien, ale aj ďalších príležitostí, akými sú napríklad účasť na medzinárodných aktivitách alebo odborných konferenciách.



JA Business Idea

Partner:



JA Business Idea je súťaž podnikateľských nápadov pre študentov - jednotlivcov, ktorí v školskom roku pracujú v študentskej firme JA Firma. **Hľadáme originálny a inovatívny nápad, ktorý má potenciál uplatniť sa na reálnom trhu. Študenti môžu prezentovať nápad, produkt vo fáze prototypu, alebo výrobok či službu, ktoré zrealizovali v rámci JA firmy.** V súťaži odborná porota hodnotí biznis video prezentáciu a podnikateľský zámer. Ceníme si najmä originalitu, podnikavosť, schopnosť uplatniť sa s produktom na trhu, tvorivosť a prezentačné zručnosti.

Vo finále súťaže JA Business Idea, ktoré sa uskutočnilo v spoločnosti ANASOFT sa stretlo najlepších 11 podnikateľských nápadov – bio ústna voda, svietiaci dáždnik, motokárová škola, dekorácie z recyklovaného skla či aplikácia Smart Car Service, ktorá skontaktuje vodiča s najbližším autoservisom. **Najlepšie hodnotenie poroty získal nápad Michala Janka z Gymnázia, Trebišovská ul. v Košiciach - želatínový cukrík SWEETDREAM** s výťažkami bio bylín, ktoré upokojujú organizmus a pomáhajú zaspáť. Vďaka prieskumu trhu zistil, že ľudia v jeho okolí majú problém so zaspávaním, a preto vymyslel zdravšiu alternatívu liečivám. Na druhom mieste sa umiestnila Martina Dolinská - Gymnázium, Školská ul. v Dubnici nad Váhom - s **produktom RectaSave**, podporným stolčekom, ktorý pri sedení na toalete simuluje polohu čupenia, ktorá je pre človeka najprírodzenejšia. Tretie miesto získala Kristína Kotrusová - Obchodná akadémia, Levice - s **aplikáciou Smart Car Service**, ktorá je určená pre vodičov a pohotovo vyrieši ich problém s pokazeným vozidlom, nech už sú kdekoľvek na Slovensku. Podnikateľské nápady študentov hodnotila odborná porota - výkonný riaditeľ ANASOFT APR Stanislav Čekovský, riaditeľ oddelenia EKS v ANASOFT APR Boris Rybár a riaditeľ VTP Žilina Juraj Kavecký.



“Aktivity JA Slovensko smerujú študentov k tímovej spolupráci, vzájomnej motivácii a tolerancii, objasňujú mladým ľuďom základné podnikateľské pojmy a vzťahy obchodných spoločností. Majú neoceniteľný význam a práve preto JA Slovensko v týchto aktivitách už viac ako 10 rokov podporujeme. Súťaž JA Business Idea priniesla niekoľko nových zaujímavých nápadov. Boli medzi nimi už realizované výrobky a služby známe z veľtrhu študentských spoločností, ale aj úplne nové kúsky. ...Na základe týchto a iných skúseností je zrejmé, že dospievajúca mládež má množstvo zaujímavých, niekedy veľmi odvážnych, niekedy prevratných, niekedy “strelených” nápadov. Je doba start-upov, a preto sme sa rozhodli prehĺbiť našu spoluprácu s JA Slovensko a pokúsiť sa projektom Business Idea priblížiť tento fenomén mladým ľuďom, s ktorými táto organizácia pracuje. ...Vždy nás teší, keď vidíme mladých ľudí ochotných vyjsť zo svojej komfortnej zóny a urobiť niečo pre svoj rozvoj. Súťažiaci, ktorí sa zapojili do Business Idea, t akými určite sú.”

Stanislav Čekovský, výkonný riaditeľ ANASOFT APR a predseda poroty.



Veľtrh študentských spoločností

Partneri:



Veľtrh študentských spoločností je tímová súťaž podnikateľských nápadov, produktov a služieb JA firiem a je vyvrcholením celoročného úsilia študentov stredných škôl z celého Slovenska. Ide o najstaršiu súťaž v histórii JA Slovensko, **26. marca 2015 sme oslávili už jej 20. výročie!** Veľtrhu pod záštitou prezidenta SR Andeja Kisku sa zúčastnilo **61 tímov s 299 študentmi**, ktorých hodnotilo v **8 kategóriách 32 porotcov**. Odborná porota posudzovala podnikateľské plány, ale aj dosiahnuté finančné výsledky, využitie marketingových nástrojov, tímovú spoluprácu či nadobudnuté podnikateľské zručnosti študentov. Hlavné ceny odovzdali reprezentanti partnerov JA Slovensko - Branislav Chrappan z AT&T Global Network Services Slovakia, Martin Súra z HPE, Richard Guga z SAP Slovensko a Marián Osúch zo spoločnosti MARPEX. Podujatie podporili významní hostia - prezident SR Andrej Kiska, minister školstva Juraj Draxler a predseda Bratislavského samosprávneho kraja Pavol Frešo. Pred vyhlásením výsledkov odovzdala štátna tajomníčka ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR Romana Kanovská ocenenia takmer šesťdesiatke učiteľov vzdelávacích programov JA Slovensko.

“

“Veľtrh študentských spoločností je príležitosťou pre mladých šikovných ľudí priučiť sa povolaniu podnikateľa. Vďaka zručnostiam, ktoré tu získajú, sa môžu stať v živote úspešnými a spolu s nimi bude úspešné aj Slovensko.”

Andrej Kiska, prezident Slovenskej republiky.

”


Hlavnú kategóriu, ocenenie za **najlepší podnikateľský nápad získala firma Diacar zo Strednej priemyselnej školy dopravnej v Trnave za diagnostický prístroj pre autoservisy a domácich mechanikov.**

“

“Gratulujem k vynikajúcemu podnikateľskému nápadu, ktorý má podľa mňa všetky predpoklady presadiť sa na trhu. Z vlastných skúseností môžem potvrdiť, že je dobré skúsiť si reálne podnikanie už počas štúdia. Svoj prvý biznis som rozbiehal na strednej škole. A aj keď som ako podnikateľ nevybudoval veľkú firmu, bola to jednoznačne kľúčová etapa v mojom profesionálnom živote, z ktorej čerpám doteraz. Preto považujem aktivitu JA Slovensko za veľmi dôležitú nielen kvôli hľadaniu nových podnikateľských nápadov, ale aj kvôli výchove budúcich úspešných manažérov slovenských aj zahraničných firiem.”

Richard Guga, generálny riaditeľ SAP Slovensko, ocenenie za najlepší podnikateľský nápad.

”



Odborná porota zo súťažných tímov vybrala tri, ktoré ďalej reprezentovali Slovensko na medzinárodných súťažiach v Českej republike a v Nemecku. Na finále Company of the Year Competition v Nemecku postúpila študentská firma Atem z Gymnázia Poštová, Košice, ktorá na veľtrhu prezentovala vlastnú BIO ústnu vodu a BIO ústny sprej s príchuťami šalvia, mäta a citrón. Ocenenie Skills For the Future Award, ktorého garantom je Hyundai Slovensko, získali študenti z firmy WAY Levice - Obchodná akadémia, Ul. Kálmána Kittenbergera 2, Levice - a WINTIS - Stredná priemyselná škola, Fr. Hečku 25, Levice. Porotu zaujala aplikácia MART CAR SERVICE, ktorá skontaktuje vodiča s najbližším autoservisom a tepelný snímač pohybu zveri alebo človeka okolo auta. Oba tímy reprezentovali Slovensko na Skills for the Future European Final 2015 v Prahe.

[Webová stránka](#) | [Tlačová správa a víťazi súťaže](#) | [Fotogaléria](#)

JA Europe Company of the Year Competition 2015



“28. - 31. júla 2015 sa konala v Berlíne medzinárodná súťaž študentských firiem – Company of the Year Competition 2015. Mala som tú česť byť členom 10-člennej medzinárodnej poroty a zúčastniť sa tak medzinárodného finále, ktorého cieľom bolo vybrať najlepšiu študentskú firmu spomedzi tých, ktoré sa umiestnili na prvých miestach v rámci svojich národných súťaží. Na berlínskom finále sa zúčastnilo 37 študentských firiem s 200 študentmi z rozličných krajín Európy. Zastúpenie zo strany študentských firiem bolo naozaj rozmanité, či už z hľadiska zamerania na konkrétne podnikanie, od výroby úžitkovej galantérie z umelej trávy až po vlastnoručne zbierané ovocie a následnú výrobu džemu vrátane výroby vhodných obalov na tento džem, ako aj z hľadiska formy prezentácie svojho podnikania. Všetky firmy však mali jedno spoločné, obrovský entuziazmus a nasadenie pri realizácii svojich zámerov a prezentácii toho, čo vytvorili a ponúkali ako svoj unikátny produkt alebo službu.

Úlohou medzinárodnej komisie bolo určiť víťazov medzinárodnej súťaže na základe prísnych kritérií. V rámci dvoch programom nabitých dní zástupcovia študentských firiem prezentovali odbornej porote svoje tímy, úspechy a výzvy a v neposlednom rade svoje produkty alebo služby. Komisia kládla veľký dôraz na to, čo skúsenosť od založenia cez riadenie a produkciu študentskej firmy priniesla jednotlivým študentským firmám a kam sa jej členovia cez túto skúsenosť posunuli. Na základe hodnotenia poroty sa víťazom medzinárodného finále stala študentská firma z Nemecka, druhú priečku obsadil tím z Lotyšska a víťaznú trojicu uzavrel tím z Izraela.

Tieto firmy preukázali v rámci súťaže výnimočnú profesionalitu, integritu tímu, kreativitu, prezentačné zručnosti a veľkú odvahu ísť za svojim snom. Som veľmi hrdá na to, že aj Slovensko malo v Berlíne svoje zastúpenie. Na medzinárodnom finále nás reprezentovala študentská firma ATEM z Košíc. Napriek tomu, že "náš tím" tentokrát nedosiahol na stupne víťazov, spoločnosť ATEM vzbudila medzi účastníkmi súťaže veľký záujem a zanechala výborný dojem."

Helena Horovčáková, výkonná riaditeľka, S&T Slovakia a členka Správnej rady JA Slovensko

”

Študentská firma ATEM, Gymnázium, Poštová 9, Košice - študenti Kristína Miščíková, Lucia Sviatková, Michal Pavljuk a Matúš Pravda pod vedením učiteľky Evy Wolfovej - prezentovali vlastnú BIO ústnu vodu a BIO ústny sprej vyrobení na báze prírodných esenciálnych olejov získaných z liečivých rastlín ako je mäta a šalvia.

[Webová stránka](#) | [Tlačová správa](#) | [Fotogaléria](#)



Môj projekt pre región

Partneri:



Bata

Môj projekt pre región je súťaž jednotlivcov zapojených v programe Podnikanie v cestovnom ruchu. **Úlohou študenta je vypracovať a zrealizovať projekt, ktorý zviditeľní miestnu lokalitu, historické pamiatky, remeselníkov, atrakcie, či iné zaujímavosti, ktoré by podporili rozvoj cestovného ruchu daného regiónu.** Súťaž je rozdelená na dve kolá, kde v korešpondenčnej časti prostredníctvom videovizitky študent prezentuje nápad na projekt s postupom na jeho realizáciu. Ak súťažiaci postúpí do finále, prezentuje už zrealizovaný ukončený projekt s konkrétnymi výsledkami. Hodnotenie odbornej poroty je zamerané najmä na výber námetu, jeho jedinečnosť a opodstatnenie, využiteľnosť projektu pre rozvoj cestovného ruchu v regióne, jeho udržateľnosť a schopnosť študenta svoj nápad prezentovať a predať.

Poznáte pánske domy Hornej Nitry a počuli ste už o tajomstvách rodu Šimonyi? Finále súťaže Môj nápad pre región 2015 s nápadom propagovať oblasť Hornej Nitry vyhrala Simona Rendeková z Obchodnej akadémie, F. Madvu 2 v Prievidzi. Prvé miesto v kategórii Najlepší regionálny produkt si odniesla Daniela Priekopová zo Spojenej školy, o.z. OA, Námestie SNP 5 v Partizánskom s nápadom oživiť a sprístupniť históriu Šimovian. Medzi ocenenými projektmi nájdete tiež animovaný film pre deti o vzniku mesta Martin "Martin z Martina", projekt Skalka - miesto legend a pútí a Kultúrne podujatie Papredňanskej doliny.

[Webová stránka](#) | [Víťazi 2015](#) | [Fotogaléria](#)

Vitajte v našom regióne

Partneri:

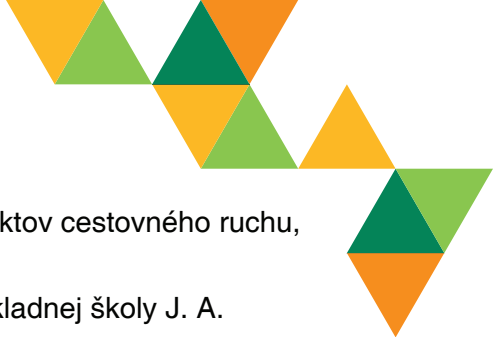


Bata



Cieľom tímovej súťaže **Vitajte v našom regióne** je podpora schopností a zručností žiakov potrebných pre prípravu prezentácie vlastného regiónu, jeho kultúrnych, historických, prírodných a turistických zaujímavostí. Zámerom súťažiacich je zvýšiť záujem o daný kraj a prilákať do neho **turistov**. Základnou podmienkou je prezentácia vlastnej práce žiakov, plán realizácie projektu aj konkrétne výsledky – vlastné prieskumy trhu, produkty, propagačné materiály.

Vitajte v našom regióne sa uskutočnilo 16. apríla 2015 v priestoroch OC Mirage v Žiline. Počas 13. ročníka súťaže predstavilo 30 študentských tímov svoje podnikateľské nápady na zatraktívnenie regiónov Slovenska, v ktorých žijú.



O víťazoch rozhodla 10-členná odborná porota, ktorá hodnotila úroveň produktov cestovného ruchu, podporné materiály, realizáciu aktivít a prezentačné schopnosti študentov.

Hlavnú kategóriu za najzaujímavejšiu prezentáciu regiónu získali žiaci zo Základnej školy J. A. Komenského v Revúcej za propagáciu Cesty za rozprávkovým pokladom v okolí Revúcej, tzv. Gemerských spojok - železničných tratí z 2. svetovej vojny, po ktorých nikdy nepremávali vlaky. Ako druhý skončil tím Muránske Venuše zo Základnej školy, Hviezdoslavova 1, v Revúcej s prezentáciou Muránskeho hradu prostredníctvom krátkych povestí. Na 3. mieste sa umiestnili Business Devils z Obchodnej akadémie v Prievidzi s projektom Za Kamencom, ktorý bol zameraný na revitalizáciu okolia obce Kamenec pod Vtáčnikom.

Za najlepšiu spoluprácu tímu a komunikáciu so zákazníkmi bol ocenený tím Arrière tour zo Spojenej školy, Partizánske. Najlepší regionálny produkt cestovného ruchu navrhol študentský tím CK Lazytour z Gymnázia A. H. Škultétyho vo Veľkom Krtíši. Ocenenie za najlepšiu prezentáciu na pódiu získal študentský tím Tour de Liptov Hotelovej akadémie, Liptovský Mikuláš.



“Táto súť až dáva priestor podnikavosti a tvorivosti, ktoré patria ku kľúčovým kompetenciám mladých ľudí, ktoré pomáhajú rozvíjať ich potenciál, či už v ich budúcom zamestnaní alebo v podnikaní. Od začiatku realizácie programu Podnikanie v cestovnom ruchu učíme študentov, ako premeniť svoje nápady na reálne činy, chopiť sa iniciatívy, nieť zodpovednosť, prijať riziko a dosahovať ciele. Výsledkom sú inšpiratívne a úspešné študentské produkty a služby, ktorým sa podarilo uspieť aj v praxi.”

Marián Beluško, programový manažér PvCR



[Webová stránka](#) | [Tlačová správa](#) | [Fotogaléria](#)


Vedieť sa správne rozhodnúť

Partner:



Hewlett Packard
Enterprise

[Vedieť sa správne rozhodnúť](#) je určená pre študentov programov JA Etika v podnikaní a JA Etika a Podnikanie. Zámerom je podporovať záujem mladých ľudí a umožniť im vyjadriť svoj názor na etické problémy, ktoré sa v spoločnosti najčastejšie vyskytujú. Študenti pri riešení úloh, analyzovaní prípadových štúdií a pri hľadaní riešenia aplikujú svoje skúsenosti, poznatky ako aj princípy etického správania z ich bežného života.



Cieľom súťaže je taktiež podporiť rozvoj komunikačných zručností a schopností študentov viesť dialóg v procese etického rozhodovania a tímovej spolupráce, ktoré sú potrebné v každej oblasti spoločenského i pracovného života.

Do 11. ročníka súťaže sa zapojilo 40 stredných škôl so 122 študentmi, ktorí v prvom kole riešili prípadovú štúdiu. Ich úvahy hodnotila odborná porota a vybrala 8 dvojčlenných tímov, ktoré postúpili do finále súťaže, ktoré sa konalo 21. mája 2015 v sídle spoločnosti Hewlett Packard Enterprise v Bratislave. Finalisti riešili situáciu, kedy zamestnávateľ zistil, že jeho zamestnanec vo svojom voľnom čase podniká v tej istej oblasti napriek podpísanému čestnému vyhláseniu. Študenti prezentovali svoje názory, ako by sa zachovali v pozícii oklamaného zamestnávateľa. Mali tiež rozhodnúť, do akej miery bol porušený morálny kódex spoločnosti a aké dôsledky by vyvodili pre zamestnanca. Porota, v zložení Valentína Šešerová (HPE), Maroš Korman (HPE) a Katarína Žibritová (JA Slovensko), hodnotila rozhodnutie študentov, zameranie a hĺbku riešenia problému. Dôraz kládli aj na úroveň prezentačných a komunikačných zručností a celkový dojem a úroveň prezentácie. Napriek chýbajúcim pracovným skúsenostiam študentov, súťažiaci pochopili túto tému a vo svojich riešeniach navrhovali správny logický postup. Študenti hľadali kompromis, navrhovali rozhovor so zamestnancom, zníženie platu, školenie v oblasti podnikateľskej etiky či demokratické hlasovanie.

Vítazmi sa stali Filip Kriváň a Marek Zimmerman zo Strednej odbornej školy v Handlovej.

“

“Deň strávený so študentmi stredných škôl bol veľmi príjemný a obohacujúci pre obe strany, ako študentov, tak aj nás porotcov. Napriek chýbajúcim skúsenostiam v reálnom pracovnom živote sa študenti zhostili problematiky porušenia pracovnej disciplíny rozhodne a hodnotili ju v rámci etického, legislatívneho i morálneho hľadiska. Rozhodovanie o víťazovi nebolo vôbec jednoduché. Ocenili sme rôzne prístupy k riešeniam tohto problému, ako aj prezentačné schopnosti. Myslím, že ak títo mladí študenti budú pokračovať v rozvíjaní svojich prezentačných, argumentačných schopnostiach, ako aj morálnych zásadách, budú sa v živote vedieť správne rozhodnúť,”

Valentína Šešerová, porotkyňa z Hewlett Packard Enterprise.

”

[Webová stránka](#) | [Vítazi súťaže](#) | [Fotogaléria](#)

Bankomat nápadov

Partner:



Cieľom súťaže Bankomat nápadov je u žiakov prebudiť ich kreativitu, inovatívne myslenie, rozvíjať samostatnú prácu a finančnú gramotnosť. Do súťaže sa môžu prihlásiť dvojčlenné tímy žiakov základnej alebo strednej školy, ktorí sú zapojení do programu Viac ako peniaze. **Úlohou tímu je napísať a obhájiť svoj vlastný krátky projekt na zadanú tému.** Súťaž prebieha na dvoch úrovniach - dištančné kolo ako výber z prihlásených krátkych projektov, kedy odborná porota vyberie 6 tímov zo základných škôl a 6 tímov zo stredných škôl. Tie postupujú ďalej do finálového kola súťaže, počas ktorého žiaci prezentujú svoje projekty priamo pred odbornou porotou. V školskom roku 2014/15 sa do súťaže zapojilo **70 študentov z 18 škôl.**

Ako sa na budúcnosť platobných služieb v roku 2020 pozerajú budúci bankovní klienti? Tak znelo tohtoročné zadanie súťaže. JA Slovensko spolu so Slovenskou bankovou asociáciou usporiadali finále 21. apríla 2015. Odborná porota zložená zo zástupcov finančných inštitúcií na celoslovenskom finále v Bratislave vybrala víťazov spomedzi 12 dvojčlenných tímov. V súťaži pritom nebol dôležitý len samotný nápad, ale aj schopnosť žiakov zaujímavovo ho predstaviť a obhájiť pred odborníkmi.

Medzi stredoškólakmi zvíťazil nápad študentiek Kristíny Kráľovskej a Petry Pangrácovej z Gymnázia na Trebišovskej ulici v Košiciach. Ich tím Glory porote predstavil platenie prostredníctvom tetovania na ruke. Víťazom spomedzi tímov zo základných škôl sa stal tím Slovinočky – Beáta Ďorková a Barbora Hudáková zo Základnej školy Slovinky. Porote prezentovali trojicu moderných nástrojov: Handle – čip zabudovaný v tele na prenos údajov, Daktylogram – čítačka odtlačkov prstov a Ring-link – prsteň ako platobný nástroj.

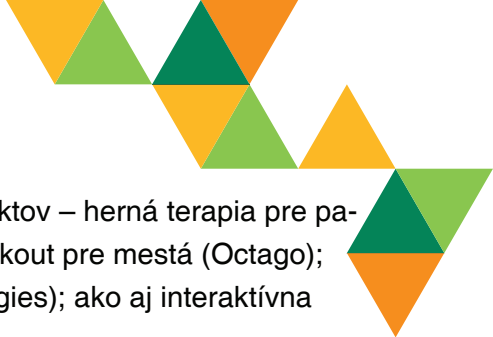
[Webová stránka](#) | [Výsledky súťaže](#) | [Fotogaléria](#)

Skvelí mladí podnikatelia

Partner:



JA Slovensko v spolupráci so spoločnosťou Hyundai Slovensko tretí rok organizovala súťaž, ktorá pomáha mladým premeniť svoje sny na realitu. **Cieľom je oceniť najlepší start-up, ktorý preukáže potenciál, inovácie a jasný zámer ako podnikateľský plán premeniť na skutočné podnikanie vďaka finančnej podpore 15 000 € od spoločnosti Hyundai Slovensko.** Víťaz národného kola získal 15 000 € investíciu na rozvoj svojho podnikania. Súčasťou balíčka bol aj tréning, mentoring a medializácia na národnej úrovni.



Do finále súťaže Skvelí mladí podnikatelia postúpilo 5 vysokoškolských projektov – herná terapia pre pacientov s pohybovými obmedzeniami (LeapKin); cvičiaci program - street workout pre mestá (Octago); aplikácia, ktorá sa postará o všetky problémy pri zdieľaní jedného bytu (Woogies); ako aj interaktívna kabínka InovaShop, ktorá zvýši predajnosť obchodov.

Najlepšie hodnotenie poroty získal projekt tímu Sitting Hamsters. Jakub Mačina, Jozef Gáborík, Matej Leško a Jozef Staňo porote predstavili aplikáciu Spine Hero, ktorá monitoruje správne držanie tela za počítačom prostredníctvom web kamery. Študenti tak získali 15 000 EUR na rozvoj svojho podnikania a tiež postup na európske finále, ktoré sa uskutočnilo v júli 2015 v Lisabone.

Vybrané start-upy vysokoškolákov hodnotili zástupca hlavného partnera súťaže Hyundai Slovensko Rastislav Šupšák, riaditeľ VTP Žilina Juraj Kavecký, prezidentka organizácie AIESEC na Slovensku Zuzana Maderová, spoluzakladateľ The Spot Matej Ftáčnik a poradca generálneho riaditeľa Slovak Business Agency Marek Timko. Spoločne hodnotili inovatívnosť, finančnú výkonnosť projektu, príležitosť pre rast, poznanie konkurencie a vplyv na komunitu.

“

“Výhru využijeme na dokončenie produkčnej verzie aplikácie a pridanie podpory pre ďalšie typy kamier na trhu. Následne finančnú investíciu použijeme na budovanie značky a marketing. Keďže nesprávne sedenie je celosvetový problém, naše ciele sú globálne. Časť z výhry pôjde aj na kancelárske priestory a právnu pomoc v oblasti podnikania.”

Jakub Mačina, člen tímu Sitting Hamsters

”

“

Spoločnosť Hyundai sa teší sponzorskej účasti už tretí rok. Všetci piati finalisti súťaže Skvelí mladí podnikatelia mali naozaj prepracované start-upy, každý z nich mal silnú myšlienku, nápad aj posolstvo. Hralo sa o nemalo finančnú odmenu – hlavná výhra 15 000 EUR dokáže posunúť start-up do úplne inej roviny. Prezentácie každého tímu boli na vysokej úrovni a celá súťaž sa niesla v komornej a priateľskej atmosfére. Finálne hodnotenie poroty naozaj ľahké nebolo. Spoločnosť Sitting Hamsters prekonala svojich súperov prepracovanosťou svojho biznis plánu, prezentačnými schopnosťami, argumentáciou a celkovou perspektívou do budúcnosti.”

Rastislav Šupšák, Hyundai Slovensko, predseda poroty

”

[JA Europe website](#) | [Tlačová správa](#) | [Fotogaléria](#)



JA Slovensko

Projekty pre učiteľov

Naším poslaním je poskytovať mladým ľuďom podnikateľské vzdelávanie a predpokladom kvalitnej realizácie JA programov na školách je aj príprava učiteľov. Všetci učelia, ktorí chcú viesť naše vzdelávacie programy musia prejsť úvodným metodickým tréningom. **JA Slovensko ponúka pedagógom komplexné kontinuálne inovačné vzdelávanie (KIV) s možnosťou získať kredity v týchto programoch: JA Etika v podnikaní, Viac ako peniaze, JA A PENIAZE, JA Aplikovaná ekonómia a JA Podnikanie v cestovnom ruchu.**

KIV pozostáva z viacerých modulov, ktoré sú rozdelené do obdobia 12 mesiacov. Súčasťou sú intenzívne zážitkové tréningy, kde sami učelia prechádzajú learning by doing vybranými aktivitami programov.

JA Slovensko každoročne pripravuje pre učiteľov pracovné stretnutia, semináre, tematické tréningy v rôznych oblastiach a odborné konferencie. Okrem toho organizácia garantuje a poskytuje k všetkým JA vzdelávacím programom metodické príručky a učebné texty. V roku 2015 sme pokračovali v implementácii dvoch projektov špeciálne určených pre učiteľov "Škola podnikania" a "SprED+C".

Škola podnikania

The Entrepreneurial School

Škola podnikania - The Entrepreneurial School je jednou z najväčších iniciatív podnikateľského vzdelávania v Európe. **Hlavným výstupom Školy podnikania je Virtuálny sprievodca www.tesguide.eu, ktorý obsahuje viac ako 125 podnikateľských nástrojov a metód. Ide o praktický a užitočný nástroj pre učiteľov základných a stredných škôl, ktorí chcú začleniť podnikateľské vzdelávanie do učebných osnov, naprieč rôznymi predmetmi.**

Obsah Virtuálneho sprievodcu tvorí databáza nástrojov a metód pre podporu podnikateľského vzdelávania, príklady dobrej praxe iných škôl ako inšpirácia, postupy a stratégie Európskej Únie a iných inštitúcií v oblasti podnikateľského vzdelávania, nástroj pre sebahodnotenie učiteľa ako aj nástroj pre kvalitatívne hodnotenie školy v oblasti podnikateľského vzdelávania. Virtuálny sprievodca je voľne prístupná internetová platforma, ktorá sa v priebehu roku 2015 stala dostupnou už aj v slovenskom jazyku. Učitelia majú prostredníctvom platformy možnosť podeliť sa o vlastné nástroje a metódy, ktoré využívajú v praxi a stať sa tak súčasťou komunity učiteľov, ktorí chcú neustále obohacovať vyučovací proces o nové, kreatívne metódy podnikateľského vzdelávania.

The Entrepreneurial School Award je ocenením škôl na národnej a európskej úrovni v oblasti podnikateľského vzdelávania. Spomedzi všetkých škôl zapojených do projektu Škola podnikania udelilo konzorcium partnerov 15. októbra 2015 ocenenie 11 školám z 11 európskych krajín. Slávnostné oceňovanie prebiehalo v Bruseli, na pôde Európskeho parlamentu, pod záštitou členky EP Michaely Šojdrovej.



“

Bola to úžasná príležitosť spoznať nadšených učiteľov a riaditeľov rôznych typov škôl z rôznych krajín. Rozvoj podnikateľského vzdelávania znamená rozvoj kľúčových kompetencií mladých ľudí nevyhnutných pre ich budúcnosť, a na tom sa zhodli učitelia všetkých ocenených škôl,“ povedala Kornélia Lohyňová, ktorá si za Hotelovú akadémiu v Bratislave prevzala z rúk Caroline Jenner (CEO, JA Europe) a Jany Žitňanskej (poslankyňa Európskeho parlamentu) ocenenie The Entrepreneurial School Award.

”

www.theentrepreneurialschool.eu | www.tesguide.eu

[Tlačová správa](#) | [Fotogaléria](#)

SprED+C Spreading the Word about Creativity in Education

Tento projekt bol financovaný Európskou úniou v rámci Programu celoživotného vzdelávania.



Začiatkom roku 2014 sme sa zapojili do medzinárodného projektu [SprED+C alebo Spreading the Word about Creativity in Education](#). Projekt sa zaoberal niektorými kľúčovými problémami vo vzdelávacom systéme, ako je napríklad potreba poskytnúť učiteľom väčší priestor pre nadobúdanie kreatívnych podnikateľských zručností vo vzdelávaní, alebo ako pripraviť študentov na vstup do sveta práce, kde sú kreativita a iniciatíva nevyhnutnými. Hlavným zámerom projektu bolo vytvoriť komunitu učiteľov, ktorí si budú vymieňať svoje skúsenosti v oblasti kreativity a podnikavosti vo vyučovacom procese. Projekt zahŕňal 5 putovných seminárov. Všetky prezentované metódy a nástroje boli na konci projektu spracované do inšpiratívnej príručky pre učiteľov. Medzi hlavné výstupy projektu patrí [TOOLKIT](#), kde učitelia nájdu rôzne typy, prípadové štúdiá a nástroje pre kreatívne vyučovanie a [SprED+C Policy recommendation dokument](#), ktorý odráža hlas učiteľov krajín zapojených v projekte.

K ukončeniu projektu JA Slovensko organizovalo 25. - 26. novembra 2015 v Bratislave Záverečnú konferenciu pre učiteľov, kde odzneli tie najlepšie prednášky z 5 putovných seminárov.

www.spredc.eu

[Program konferencie](#) | [Fotografie](#) | [Prezentácie speakrov zo záverečnej konferencie](#)



JA Slovensko

Ocenenia



Najlepší študenti a učitelia programov JA Slovensko u prezidenta

Prezident Andrej Kiska 23.9. 2015, prijal v Prezidentskom paláci najlepších študentov a učiteľov programov JA Slovensko.

“

“Stále opakujem, že od školstva závisí budúcnosť našej krajiny. Jedna z vecí, ktoré nám chýbajú, je lepšie prepojenie s praxou. Som veľmi rád, že existujú aktivity ako tieto, kde majú študenti možnosť vyskúšať si prax,“

zdôraznil prezident SR Andrej Kiska.

”

Leaders for a Day

Držiteľom ESP certifikátu sa dostalo jedinečnej príležitosti stráviť celý pracovný deň so skutočným lídrom. V rámci projektu Leaders for a Day (L4D) mali študenti zo 14 krajín možnosť zistiť, ako vyzerá pracovný deň manažéra významnej medzinárodnej spoločnosti. Za JA Slovensko do Bruselu cestovali 3 študentky: Barbara Bujalková, tieňovala Annu McNally, Communications Director, AmCham; Patrícia Molnárová, tieňovala Inge Boets, Managing Director, Porter Novelli; Nikola Rybárová, tieňovala Gert Vaerenberg, Director, Experis Belgium, ManpowerGroup brand.

“

“Tento deň mi dal omnoho viac, ako som očakávala. Strávila som ho s Inge Boets – riaditeľkou marketingovej firmy Porter Novelli. Dozvedela som sa mnoho nových vecí z oblasti marketingu a zároveň som mala možnosť vidieť, ako celá spoločnosť funguje. Počas L4D sme absolvovali aj ďalší sprievodný program, ako warm-up aktivity, alebo koktail párty, kde som spoznala mnoho nových ľudí.“

Patrícia Molnárová

”

[Tlačová správa](#) | [Zoznam lídrov, ktorých ESP študenti tieňovali](#) | [Blog](#) | [Fotogaléria](#)

TOP tím JA Aplikovanej ekonómie

TOP tím je ocenením Tvorivosti, Odvahy a Podnikavosti študentov zapojených do vzdelávacieho programu JA Aplikovaná ekonómia.

JA Slovensko toto ocenenie udeľuje každoročne študentskej firme na základe výsledkov jej celoročnej práce, účasti a umiestnení na súťažiach, tvorivého a inovatívneho prístupu pri riadení firmy. Odovzdáva sa pravidelne na Výročnom zasadnutí Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory (SOPK).

Pod záštitou predsedu SOPK Petra Mihóka bol 21. apríla 2015 v Bratislave ocenený študentský **tím Victory z Gymnázia na Trebišovskej ul. 12 v Košiciach**. Pod vedením učiteľky Márie Kovaříkovej vymysleli študenti želatínový cukrík s výťažkami z BIO zmesi bylín, ktoré upokojujú organizmus a pomáhajú zaspáť. Tím Victory vyhral na veľtrhu ocenenie zamerané na medzinárodné podnikanie v rámci Projektu globálneho podnikania.



Za **Tvorivosť**, **Odvahu** a **Podnikavosť** získali špeciálne ocenenie študenti Michal Janko, Martina Kráľovská, Jakub Kalmár a Michaela Masloviaková.

Citi Slávnostné ocenenie študentov JA Aplikovanej ekonómie

V posledný deň školského roka sme šikovným študentom odovzdali certifikáty za úspešné absolvovanie vzdelávacieho programu JA Aplikovaná ekonomia a podnikanie v študentskej firme. Certifikáty odovzdali Jenny Grey a Eva Chaloupková zo Citibank Europe študentom The British International School v Bratislave a študentom Obchodnej akadémie v Leviciach, ktorí získali 2. miesto v európskej súťaži Skills for the Future v Prahe.

“

“Jméno Citi Foundation bych ráda poděkovala všem studentům The British International School Bratislava a Obchodnej akadémie v Leviciach, kteří přijali pozvání k osobnímu setkání s Jenny Grey, Citi Head of Public Affairs EMEA, a zároveň v úterý, 30. června 2015 převzali z jejich rukou certifikáty za úspěšné ukončení vzdělávacího programu JA Aplikovaná ekonomie. Studenti měli jedinečnou příležitost se nejen setkat, ale i popovídat s osobností managementu Citi, Jenny Grey, která jim popřála mnoho osobních i studijních úspěchů. Citi se dlouhodobě zaměřuje na oblast finančního vzdělávání, které podporuje prostřednictvím grantů udělovaných z firemní nadace Citi Foundation. Banka dlouhodobě spolupracuje v této oblasti s vybranými partnery z řad neziskových organizací. JA Slovensko je jednou z nich. Poskytuje mladým lidem praktické ekonomické a finanční vzdělání, rozvíjí jejich znalosti a dovednosti, inspiruje je a podporuje v aktivním přístupu k životu, aby se dovedli prosadit a byli dobře připraveni pro vstup na trh práce. Citi Foundation podporuje již 18. rokem organizaci JA Slovensko.”

Eva Chaloupková, členka Správní rady JA Slovensko a Public Affairs Officer, CZ&SK Citibank Europe plc.

”

[Fotografie](#)



JA Slovensko

Informácie o organizácii a financovanie



Partneri 2015

ANASOFT APR | www.anasoft.sk

AT&T Global Network Services Slovakia | www.corp.att.com

Avion Shopping Park | www.avion.sk

Banskobystrický samosprávny kraj | www.vucbb.sk

Bata Shoe Foundation

Bratislavský samosprávny kraj | www.region-bsk.sk

CELAF | www.celaf.sk

Citibank Europe plc. | www.citibank.sk

Citi Foundation | www.citifoundation.com

Coca-Cola Slovakia | www.coca-cola.sk

Driving Academy | www.drivingacademy.sk

Ekonomická fakulta Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici | www.ef.umb.sk

eTechnology | www.etechnology.sk

Hewlett Packard Enterprise | www.hpe.com

Hyundai Slovensko | www.hyundai.sk

Chateau Modra

IBM Slovensko | www.ibm.com/sk-sk/

Igor Rariga IR

Individuálni darcovia 2 %

InterWay | www.interway.sk

IPEC Management | www.ipec-group.com

JA Europe | www.ja-ye.org

KPMG Slovensko | www.kpmg.sk

Krajské centrum voľného času v Trenčíne | www.kcvc.sk

Malé divy

Marián Gajdoš, filantrop

MARPEX | www.marpex.sk

Mestský úrad Banská Bystrica | www.banskabystrica.sk

MetLife | www.metlife.sk

Metodicko-pedagogické centrum, Bratislava | www.mpc-edu.sk

Metodicko-pedagogické centrum, Trenčín | www.mpctn.sk

Miba Steeltec | www.miba.com

Microsoft Slovakia | www.microsoft.sk

Milan Troška

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky | www.minedu.sk

Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky | www.minv.sk

Monsanto Fund | www.monsantofund.org

Nadácia ESET | www.eset.com/sk/nadacia

Nadácia Poštovej banky | www.nadaciapostovejbanky.sk

Nadácia Tatra banky | www.nadaciatatrabanky.sk

NN Slovensko | www.nn.sk

Oldřich Vaňous

OLO Odvoz a likvidácia odpadu | www.olo.sk

Ponte Vecchio Banská Bystrica | www.pontevecchio.sk

Private Consulting

Profesia | www.profesia.sk

Prvá stavebná sporiteľňa | www.pss.sk

S&T Slovakia | www.snt.sk

SAP Slovensko | www.sap.sk

Siemens | www.siemens.sk

Slovakia Ring | www.slovakiaring.sk

Slovenská agentúra pre cestovný ruch, Banská Bystrica | www.sacr.sk

Slovenská banková asociácia | www.sbaonline.sk

Šofocola | www.sofocola.sk

Tatra banka | www.tatrabanka.sk

Tlačová agentúra Slovenskej republiky | www.tasr.sk

T-Systems Slovakia | www.t-systems.sk

U. S. Steel Košice | www.usske.sk

Union poisťovňa | www.union.sk

Univerzitná knižnica Technickej univerzity Košice | www.lib.tuke.sk

Villa Modur

Vinárstvo Berta

Víno Matyšák

Mediálny partner

Tlačová agentúra Slovenskej republiky | www.tasr.sk

Finančné dokumenty za rok 2015



SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

pre Správnu radu JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO, n.o.

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky neziskovej organizácie JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO, n.o. Bratislava, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2015, výkaz ziskov a strát a poznámky za rok končiaci k uvedenému dátumu, ktoré obsahujú prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor k tejto účtovnej závierke na základe nášho auditu. Audit sme vykonali v súlade s medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné na zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru k účinnosti interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa vyhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód ako aj primeranosti účtovných odhadov, ktoré urobil štatutárny orgán, ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie účtovnej závierky.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš audítorský názor.

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie neziskovej organizácie JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO, n.o. k 31. decembru 2015 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Bratislava, 15.4.2016

SOLIDITA, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 199



Ing. Tomáš Ráno
Licencia SKAU č. 958

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky
v sústave podvojného účtovníctva



zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 1 5

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.

Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ā B Č Ď Ě F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo 2 0 2 2 6 4 9 0 7 9	Účtovná závierka <input checked="" type="checkbox"/> riadna <input checked="" type="checkbox"/> zostavená <input type="checkbox"/> mimoriadna <input checked="" type="checkbox"/> schválená <i>(vyznačí sa x)</i>	Mesiac Rok
IČO 4 2 1 6 6 2 9 2		Za obdobie od 0 1 2 0 1 5 do 1 2 2 0 1 5
SID SK NACE 8 5 . 5 9 . 0		Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 0 1 2 0 1 4 do 1 2 2 0 1 4

Priložené súčasti účtovnej závierky

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

Poznámky (Úč NUJ 3-01)

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

(vyznačí sa x)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky

J u n i o r A c h i e v e m e n t S l o v e n s k o , n . o .

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica Číslo
Z á h r a d n í c k a 6 0

PSČ Obec
8 2 1 0 8 B r a t i s l a v a

Číslo telefónu Číslo faxu
0 9 4 8 / 0 8 2 4 8 6 0 /

E-mailová adresa
t o m i c a @ j a s l o v e n s k o . s k

Zostavená dňa: 1 4 . 0 4 . 2 0 1 6	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva: 	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky: 	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
Schválená dňa: 2 2 . 0 6 . 2 0 1 6			

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021	001	9399,60	1566,60	7833,00	
1. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	9399,60	1566,60	7833,00	
Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012-(072+091AÚ)	003				
Softvér 013 - (073+091AÚ)	004				
Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006	9399,60	1566,60	7833,00	
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051- 095AÚ)	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009				
Pozemky (031)	010		x		
Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012				
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013				
Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
3. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051	029	99316,87		99316,87	90452,02
1. Zásoby r. 031 až r. 036	030				
Materiál (112 + 119) - 191	031				
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121 +122)-(192+193)	032				
Výrobky (123 - 194)	033				
Zvieratá (124 - 195)	034				
Tovar (132 + 139) - 196	035				
Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
2. Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037	468,48		468,48	
Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041	468,48		468,48	
3. Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	82308,71		82308,71	86236,78
Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	61,25		61,25	2380,92
Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044	29819,96		29819,96	26853,69
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047	52387,89	x	52387,89	52387,89
Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050	39,61		39,61	4614,28
4. Finančné účty r. 052 až r. 056	051	16539,68		16539,68	4215,24
Pokladnica (211 + 213)	052	833,18	x	833,18	204,72
Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	15706,50	x	15706,50	4010,52
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
Krátkodobý finančný majetok (251+ 253 + 255 + 256 + 257) - 291AÚ	055				
Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059	057	1052,90		1052,90	1096,53
1. Náklady budúcich období (381)	058	1052,90		1052,90	1096,53
Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057	060	109769,37	1566,60	108202,77	91548,55

Strana pasív	č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	5	6
A. VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU r. 062+ r. 068 + r. 072 + r. 073	061	31187,87	22295,14
1. Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067	062		
Základné imanie (411)	063		
Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064		
Fond reprodukcie (413)	065		
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066		
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	067		
2. Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071	068	17566,39	17566,39
Rezervný fond (421)	069		
Fondy tvorené zo zisku (423)	070	17566,39	17566,39
Ostatné fondy (427)	071		
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)	072	4728,75	
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 074 + r. 101)	073	8892,73	4728,75
B. CUDZIE ZDROJE SPOLU r. 075 + r. 079 + r. 087 + r. 097	074	29263,23	23902,46
1. Rezervy r. 076 až r. 078	075	5505,87	3954,95
Rezervy zákonné (451AÚ)	076	1228,79	
Ostatné rezervy (459AÚ)	077		
Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)	078	4277,08	3954,95
2. Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086	079	1246,12	1520,76
Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	1246,12	1520,76
Vydané dlhopisy (473)	081		
Záväzky z nájmu (474 AÚ)	082		
Dlhodobé prijaté preddavky (475)	083		
Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476)	084		
Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	085		
Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	086		
3. Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096	087	22511,24	18426,75
Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088	5789,23	1325,21
Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	089	8409,76	9052,77
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	5341,85	5132,67
Daňové záväzky (341 až 345)	091	1617,63	1601,94
Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	092		
Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093		
Záväzky voči účastníkom združení (368)	094		
Spojovací účet pri združení (396)	095		
Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 479 AÚ)	096	1352,77	1314,16
4. Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100	097		
Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)	098		
Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)	099		
Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	100		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 102 a r. 103	101	47751,67	45350,95
1. Výdavky budúcich období (383)	102		
Výnosy budúcich období (384)	103	47751,67	45350,95
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU r.061+ r.074 + r.101	104	108202,77	91548,55

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu		
a	b	c	1	2	3	4	
501	Spotreba materiálu	01	11027,62	1,12	11028,74	14153,91	
502	Spotreba energie	02	153,80	0,02	153,82	116,90	
504	Predaný tovar	03					
511	Opravy a udržiavanie	04	164,98	0,02	165,00	208,39	
512	Cestovné	05	12468,70	1,27	12469,97	9071,44	
513	Náklady na reprezentáciu	06	389,36	0,04	389,40	1343,73	
518	Ostatné služby	07	58010,35	5,92	58016,27	48356,71	
521	Mzdové náklady	08	122837,72	2805,85	125643,57	103003,64	
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	43088,65	987,62	44076,27	35328,51	
525	Ostatné sociálne poistenie	10					
527	Zákonné sociálne náklady	11	7927,98		7927,98	2767,05	
528	Ostatné sociálne náklady	12					
531	Daň z motorových vozidiel	13	273,41		273,41	-148,91	
532	Daň z nehnuteľností	14					
538	Ostatné dane a poplatky	15	530,59		530,59	311,76	
541	Zmluvné pokuty a penále	16				705,47	
542	Ostatné pokuty a penále	17					
543	Odpísanie pohľadávky	18	234,00		234,00	823,87	
544	Úroky	19	0,02		0,02	-7,38	
545	Kurzové straty	20	1795,28		1795,28	928,31	
546	Dary	21					
547	Osobitné náklady	22	78493,11		78493,11	34613,99	
548	Manká a škody	23					
549	Iné ostatné náklady	24	1447,35		1447,35	4479,65	
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	1566,60		1566,60		
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26					
553	Predané cenné papiere	27					
554	Predaný materiál	28					
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29					
556	Tvorba fondov	30					
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31					
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				-415,00	
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33					
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34				21700,00	
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35	15000,00		15000,00	19000,00	
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36					
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37					
Účtová trieda 5 spolu		r. 01 až r. 37	38	355409,52	3801,86	359211,38	296342,04

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	35822,79	3750,00	39572,79	34834,42
604	Tržby za predaný tovar	41				
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50	200,00		200,00	
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53	2,13		2,13	0,63
645	Kurzové zisky	54	2488,90		2488,90	79,67
646	Prijaté dary	55	830,00		830,00	1557,12
647	Osobitné výnosy	56	13565,32		13565,32	
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58	600,19		600,19	19684,82
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59	255,00		255,00	
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	68	291922,74		291922,74	225237,46
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69	1033,74		1033,74	2000,00
664	Prijaté členské príspevky	70				
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71	12133,60		12133,60	13655,71
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	5500,00		5500,00	4021,00
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	364354,41	3750,00	368104,41	301070,83
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	8944,89	-51,86	8893,03	4728,79
591	Daň z príjmov	76	0,30		0,30	0,04
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	8944,59	-51,86	8892,73	4728,75

Čl. I

Všeobecné údaje

(1) Meno a priezvisko fyzickej osoby alebo názov právnickej osoby, ktorá je zakladateľom alebo zriaďovateľom účtovnej jednotky, dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky.

Názov: Junior Achievement Slovensko, n.o.

skrátенý názov JA Slovensko, n.o.

v angl. verzii JA Slovakia, n.o.

Sídlo: Záhradnícka 60, 821 08 Bratislava

Dátum vzniku: 27. 06. 2008

(2) Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky; uvádzajú sa mená a priezviská členov štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky.

Štatutárny orgán: Ing. Adam Šepetka (od 17. 02. 2014)

Správna rada:

Predseda: Martin Súra

Podpredseda: Ľuboš Vančo

Členovia: Dušan Boršovský, Tibor Bôrik, Markus Breyer, Ivan Čarnogurský, Martin Džbor, Marián Gajdoš, Richard Guga, Helena Horovčáková, Eva Chaloupková, Peter Chudoba, Martin Kubala, Martin Murgáč, Marián Osúch, René Parák, Jaroslav Rezník

Poradný výbor: Martin Súra, Tibor Bôrik, Ľuboš Vančo

Dozorná rada: Radovan Klimáček, Josephine Swift, Zuzana Kovalčíková, Arpád Agócs

(3) Opis činnosti, na účel ktorej bola účtovná jednotka zriadená a opis druhu podnikateľskej činnosti, ak ju účtovná jednotka vykonáva.

Junior Achievement Slovensko, n.o. bola zaregistrovaná 27. 06. 2008 Okresným úradom v Bratislave ako nezisková organizácia, ktorej hlavným poslaním je poskytovať všeobecne prospešné služby v oblasti tvorby, rozvoja, ochrany, obnovy a prezentácie duchovných a kultúrnych hodnôt so zameraním na ekonomické informácie, informácie v oblasti podnikania a na osvojovanie si praktických vedomostí a skúseností formou školení, kurzov, konferencií, poskytovaním konzultácií v uvedených okruhoch a ďalšie služby v uvedených okruhoch a ďalšie služby v oblasti výskumu, vývoja, vedecko-technických služieb a informačných služieb so zameraním na informačné služby v uvedených oblastiach najmä prostredníctvom internetu a brožúrok.

Na základe živnostenských oprávnení vykonáva aj podnikateľskú činnosť hlavne reklamné a marketingové služby.

(4) Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, a z toho počet vedúcich zamestnancov účtovnej jednotky za účtovné obdobie, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka (ďalej len „bežné účtovné obdobie“) a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou a počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účtovnú jednotku počas bežného účtovného obdobia a bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia.

	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	10	9
z toho počet vedúcich zamestnancov	1	1
Počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účtovnú jednotku počas účtovného obdobia	635	574

Čl. II

Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

(1) Informácia, či je účtovná závierka zostavená za splnenia predpokladu, že účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti.

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Junior Achievement Slovensko, n.o. bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti.

(2) Zmeny účtovných zásad a zmeny účtovných metód s uvedením dôvodu týchto zmien a vyčíslením ich vplyvu na finančnú hodnotu majetku, záväzkov, základného imania a výsledku hospodárenia účtovnej jednotky.

V účtovnom období 2015 nenastala v účtovnej jednotke zmena účtovania príjmov z hlavnej činnosti, namiesto účtu 649, sa používa účet 647..

(3) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov v členení na

a) Dlhodobý hmotný majetok obstaraný kúpou:

Dlhodobý hmotný majetok obstaraný kúpou oceňovala obstarávacou cenou, ktorá obsahuje cenu, za ktorú sa majetok obstaral a náklady súvisiace s jeho obstaraním.

b) Dlhodobý hmotný majetok obstaraný bezodplatne:

Dlhodobý hmotný majetok získaný bezodplatne oceňovala reprodukčnou obstarávacou cenou.

c) Pohľadávky:

Pohľadávky pri ich vzniku oceňovala menovitou hodnotou. Toto oceňovanie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky prostredníctvom opravných položiek.

d) Krátkodobý finančný majetok:

Peňažné prostriedky a ceniny oceňovala ich menovitou hodnotou.

e) Náklady budúcich období a príjmy budúcich období:

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období vykázala vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti nákladov a výnosov s účtovným obdobím.

f) Rezervy:

Rezervy oceňovala odborným odhadom podľa predpokladaných nákladov.

g) Záväzky:

Záväzky pri ich vzniku oceňovala menovitou hodnotou.

h) Výnosy budúcich období:

Výnosy budúcich období vykázala vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti výnosov s účtovným obdobím.

i) Cudzía mena:

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene prepočítala na EUR kurzom určeným a vyhláseným ECB resp. Národnej banky Slovenska platným v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Čl. III

Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje v súvahe

(1) Údaje o dlhodobom nehmotnom majetku a dlhodobom hmotnom majetku za bežné účtovné obdobie, a to

DHM	Bežné účtovné obdobie								
	Pozemky	Umelecké diela a zbierky	Stavby	Samost.hnut.veci a súbory hnut.veci	Dopravné prostriedky	Drobný a ost.dlhod. hmotný majetok	Obstaranie dlhodob. hmotného majetku	Poskyt. preddavky na DHM	Spolu
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
Prvotné ocenenie									
Stav na začiatku ÚO						5 155			5 155
Prírastky									0
Úbytky									0
Presuny									0
Stav na konci ÚO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Oprávky									
Stav na začiatku ÚO						5 155			5 155
Prírastky									0
Úbytky						5 155			0
Presuny									0
Stav na konci ÚO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Opravné položky									
Stav na začiatku ÚO									0
Prírastky									0
Úbytky									0
Presuny									0
Stav na konci ÚO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zostatková hodnota									
Stav na začiatku ÚO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci ÚO	0	0	0	0	0	0	0	0	0

DNM	Bežné účtovné obdobie							
	Aktivované náklady na vývoj	Softvér	Ocenené práva	Goodwill	Ostatný DNM	Obstarávaný DNM	Poskytnuté preddavky na DNM	Spolu
a	b	c	d	e	f	g	h	i
Prvotné ocenenie								
Stav na začiatku ÚO					0			0
Prírastky					9 400			9 400
Úbytky								0
Presuny								0
Stav na konci ÚO	0	0	0	0	9 400	0	0	9 400
Oprávky								
Stav na začiatku ÚO					0			0
Prírastky					1 567			1 567
Úbytky								0
Presuny								0
Stav na konci ÚO	0	0	0	0	1 567	0	0	1 567
Opravné položky								
Stav na začiatku ÚO								0
Prírastky								0
Úbytky								0
Presuny								0
Stav na konci ÚO	0	0	0	0	0	0	0	0
Zostatková hodnota								
Stav na začiatku ÚO	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci ÚO	0	0	0	0	7 833	0	0	7 833

(2) Údaje o spôsobe a výške poistenia dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku.

- poistenie zariadenia kancelárie Bratislava – 238 EUR / rok.

(3) Prehľad o významných položkách krátkodobého finančného majetku a o ocenení krátkodobého finančného majetku reálnou hodnotou ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, pričom sa uvádza vplyv takehoto ocenenia na výsledok hospodárenia účtovnej jednotky.

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Pokladnica, ceniny	833	205
Bežné bankové účty	15 707	4 011
Spolu	16 449	4 216

(4) Opis významných pohľadávok v nadväznosti na položky súvahy a v členení na pohľadávky za hlavnú nezdaňovanú činnosť, zdaňovanú činnosť a podnikateľskú činnosť.

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Pohľadávky – hlavná činnosť	82.777	86 237
Pohľadávky – podnikateľská činnosť	0	0
Spolu	82 777	86 237

(5) Prehľad opravných položiek k pohládkám.

Názov položky	Bežné účtovné obdobie
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia – opravná položka k pohládkám roku 2015	0
Zúčtovanie opravnej položky počas bežného účtovného obdobia	0
Tvorba opravnej položky počas bežného účtovného obdobia	0
Stav na konci bežného účtovného obdobia	0

(6) Prehľad pohládkov do lehoty splatnosti a po lehote splatnosti.

	Stav na konci	
	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Pohľadávky do lehoty splatnosti	82 309	61 646
Pohľadávky po lehote splatnosti	0	24 591
Pohľadávky spolu	82 309	86 237

(7) Prehľad významných položiek časového rozlíšenia nákladov budúcich období a príjmov budúcich období.

Opis položky časového rozlíšenia	bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Náklady budúcich období krátkodobé, z toho:	1 053	1 097
Antivírusový program, softvér, domény	300	142
Poistenie	16	-
Predplatné	37	37
Nájomné	700	902

(8) Opis a výška zmien vlastných zdrojov krytia neobežného majetku a obežného majetku podľa položiek súvahy za bežné účtovné obdobie, a to

	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Presuny (+,-)	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Fondy zo zisku					
Rezervný fond					
Fondy tvorené zo zisku	17 566				17 566
Ostatné fondy					
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	0	4 729			4 729
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	22 388	4 729	22 388		4 729
Spolu	17 566	22 388	22 388		22 296

(9) Informácia o rozdelení účtovného zisku alebo vysporiadaní účtovnej straty vykázanej v minulých účtovných obdobiach.

Názov položky	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Účtovný zisk	
Rozdelenie účtovného zisku	
Prídel do fondu tvoreného podľa osobitného predpisu	
Prídel do fondu reprodukcie	
Prídel do rezervného fondu	
Prídel do fondu tvoreného zo zisku	17 566
Prídel do ostatných fondov	
Úhrada straty minulých období	
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	4 729
Iné	

(10) Opis a výška cudzích zdrojov, a to

a) údaje o jednotlivých druhoch rezerv, ktoré tvorí účtovná jednotka

Druh rezervy	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Tvorba rezerv	Použitie rezerv	Zrušenie alebo zníženie rezerv	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Audit	1 920	1 920	1 920		1 920
Nevyčerpaná dovolenka + poistné	2 035	2 357	2 035		2 357
Rezervy spolu	3 955	4 277	3955		4 277

b) údaje o významných položkách na účtoch 325 - Ostatné záväzky a 379 – Iné záväzky

	Stav na začiatku účtovného obdobia	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Presuny (+,-)	Stav na konci bežného účtovného obdobia
325 Ostatné záväzky					
Príkazné zmluvy	0				0
379 Iné záväzky					
Záväzky voči tretej strane	1 226		1 226		0
Záväzky voči dobrovoľníkom	0	1 353			1 353

c) prehľad o výške záväzkov do lehoty splatnosti a po lehote splatnosti,

Druh záväzkov	Stav na konci	
	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Záväzky po lehote splatnosti		1 848
Záväzky do lehoty splatnosti so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka	22 511	16 579
Krátkodobé záväzky spolu	22 511	18 427
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti od jedného do piatich rokov vrátane	1 246	
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti viac ako päť rokov		
Dlhodobé záväzky spolu	1 246	
Krátkodobé a dlhodobé záväzky spolu	23 757	44 135

d) prehľad o záväzkoch zo sociálneho fondu; uvádza sa začiatkový stav, tvorba a čerpanie sociálneho fondu počas účtovného obdobia a zostatok na konci účtovného obdobia,

Sociálny fond	Bežné účtovné obdobia	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobia
Stav k prvému dňu účtovného obdobia	1 521	1 492
Tvorba na ťarchu nákladov	705	474
Tvorba zo zisku		
Čerpanie	980	445
Stav k poslednému dňu účtovného obdobia	1 246	1 521

(11)Prehľad o významných položkách výnosov budúcich období v členení

Položky výnosov budúcich období z dôvodu	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Peňažné dary, granty	33 970	32 925	33 970	32 925
Projekty	8 631	9 042	8 631	9 042
Reg. a účastnícke poplatky	0	2 910		2 910
	0	2 875		2 875
Reklama	2 750		2 750	0

Čl. IV

Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje vo výkaze ziskov a strát

(1) Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar s uvedením ich opisu a vyčíslením hodnoty tržieb podľa jednotlivých hlavných druhov výrobkov, služieb hlavnej činnosti a podnikateľskej činnosti účtovnej jednotky.

Oblasť odbytu	HLAVNÁ ČINNOSŤ - VZDELÁVANIE		PODNIK.ČINNOSŤ - REKLAMNÉ SLUŽBY	
	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Tuzemsko	35 823	32 918	3 750	1 916
Spolu	35 823	32 918	3 750	1916

(2) Opis a vyčíslenie hodnoty významných položiek prijatých darov, osobitných výnosov, zákonných poplatkov a iných ostatných výnosov.

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Účastnícke a registračné poplatky – programy a súťaže	13 565	11 844
Prijaté peňažné dary a granty od iných účtovných jednotiek, z toho:	291 923	225 237
SAP Slovensko s.r.o. (dar)	8 000	8 800
Baťa Shoe Foundation (grant – Junior Achievement – Young)	21 000	21 000
Microsoft Slovakia, s.r.o.	0	39 047
ČSOB Nadácia (grant)	0	6916
Citibank Europe plc (granty – 35000USD – JA Europe)	31 996	40 548
JA Europe (granty)	76 146	66 925
Young Enterprise United Kingdom (granty)	16 939	29 814
MetLife (granty – JA Europe)	0	0

NN (granty – JA Europe)	23 275	0
GAMO	0	0
Manpower	0	0
AT&T (grant)		3 616
Union poisťovňa (dar)		1 250
Hewlett – Packard (grant)	7 750	7 750
S&T Slovakia, s. r. o. (dar)	2 000	2 000
Tlačová agentúra Slovenskej republiky (dar)	2 000	2 000
Nadácia Tatra banky (grant)		2 000
Fonden for Entreprenorskab – Young (grant)	13 600	13 600
Fondazione Politecnico di Milano (grant)	17 409	19 012
Ostatné		6
Prijatý podiel 2 % zo zaplatenej dane	12 134	13 656
Dotácia – Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky	5 500	4 021
Dotácia – Krajský školský úrad		0

(3) Opis a vyčíslenie hodnoty významných položiek nákladov, nákladov na ostatné služby, osobitných nákladov a iných ostatných nákladov.

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Materiály- akcie, učebnice, príručky	2 849	1 749
Cestovné zamestnanci	12 470	7 694
Nájom kancelárie, ostatný prenájom priestorov	17 719	23 206
Služby – programy, školenie, akcie	21 401	32 054
Ostatné služby- servis PC siete, poštovné	18 897	21 411
Poistenie majetku a osôb	238	24
Osobitné náklady:		
Ubytovanie, strava, cestovné - študenti a učitelia pri programoch a akciách Junior Achievement Slovensko, n.o.	60 549	34 614
Účastnícke a registračné poplatky do programov a súťaží	5 229	4 384

(4) Prehľad o účele a výške použitia podielu zaplatenej dane za bežné účtovné obdobie.

Účel použitia podielu zaplatenej dane	Použitá suma z bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Použitá suma bežného účtovného obdobia
Program Aplikovaná ekonómia		2 795
Programy všeobecne		4 399
Medzinárodné podujatia		403
Projekty		4 537
Zostatok podielu zaplatenej dane bežného účtovného obdobia		0

(5) Opis a suma významných položiek finančných nákladov; uvádza sa aj celková suma kurzových strát, pričom osobitne sa uvádza hodnota kurzových strát účtovaná ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
<i>Kurzové straty, z toho:</i>	1 795	928
kurzové straty ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	0	0

(8) V účtovnej jednotke, ktorá má povinnosť overenia účtovnej závierky audítorom, sa uvedie vymedzenie a suma nákladov za účtovné obdobie v členení na náklady za účtovné obdobie

Jednotlivé druhy nákladov za	Suma
overenie účtovnej závierky	1 920
súvisiace audítorské služby	
ostatné neaudítorské služby	
Spolu	1 920

Predložená Výročná správa za rok 2015 bola prerokovaná a schválená Správnou radou JA Slovensko dňa 22. 06. 2016.

Správna rada JA Slovensko

Predseda

Martin Súra | Hewlett Packard Enterprise

Podpredseda

Ľuboš Vančo | KPMG Slovensko

Členovia

Dušan Boršovský | AT&T Global Network Services Slovakia

Tibor Bôrik | Union poisťovňa

Markus Breyer | Microsoft Slovakia

Ivan Čarnogurský | IPEC Group

Martin Džbor | T-Systems Slovakia

Marián Gajdoš | filantrop

Richard Guga | SAP Slovensko

Helena Horovčáková | S&T Slovakia

Eva Chaloupková | Citi Foundation

Peter Chudoba | Miba Steeltec

Martin Kubala | Hewlett-Packard Enterprise SEE

Martin Murgáč | IBM Slovensko

Marián Osúch | Marpex

René Parák | O2 Slovakia

Jaroslav Rezník | Tlačová agentúra Slovenskej republiky



Dozorná rada

Radovan Klimáček - predseda

Josephine Maria Swift

Zuzana Kovalčíková

Arpád Agócs

Výbor externých poradcov

Danica Balážová

Stanislav Čekovský | ANASOFT APR

Vazil Hudák | Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Rastislav Chovanec | Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Peter Javorčík | Ministerstvo zahraničných vecí Slovenskej republiky

Romana Kanovská | Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky

Terézia Lovíšková | Private Consulting

Ivan Lužica | Deloitte

Peter Mihók | Slovenská obchodná a priemyselná komora

Anna Sýkorová

Vladimír Ševcech

Čestní členovia

Tomáš J. Baťa - In Memoriam

Sonja Bata

Anna Sýkorová

Oldřich Vaňous



Tím JA Slovensko

na úspechu organizácie v roku 2015 sa podieľali:

Adam Šepetka | generálny riaditeľ

Katarína Lučeničová | programová riaditeľka

Gréta Balátová | programová manažérka | JA Aplikovaná ekonómia, Aspire

Denis Baranček | programový asistent | Skills for the Future

Marián Beluško | programový manažér | JA Podnikanie v cestovnom ruchu

Mária Havrlentová | programová manažérka | JA Etika v podnikaní, JA Etika a podnikanie
(od septembra 2015)

Erika Holičová | office manažérka
(od februára 2015)

Peter Kalčevský | programový manažér | Viac ako peniaze, JA A PENIAZE, JA Učebnica
ekonómie a podnikania

Lenka Križanová | marketingová manažérka
(do júla 2015)

Peter Miškus | marketingový manažér
(od decembra 2015)

Marián Paulus | programový manažér | JA Etika v podnikaní, JA Etika a podnikanie
(do augusta 2015)

Anna Sýkorová | konzultant

Alžbeta Šrenkelová | programová manažérka | Škola podnikania - The Entrepreneurial School,
Entrepreneurial Skills Pass, Spreading the Word about Creativity in Education

Rudolf Tomica | účtovník

Kontaktné informácie

Junior Achievement Slovensko, n.o.

Celoslovenská kancelária v Bratislave

Záhradnícka 60, 821 08 Bratislava

jaslovensko@jaslovensko.sk

+421 948 466 123

Regionálna kancelária v Banskej Bystrici

Rudlovská cesta 53, 974 01 Banská Bystrica

banskabystrica@jaslovensko.sk

+421 905 202 442

Regionálna kancelária v Košiciach

Moyzesova 46, 040 01 Košice

kosice@jaslovensko.sk

+421 911 268 884

[Kontakty na zamestnancov JA Slovensko](#)

Všeobecné informácie o organizácii

Organizácia je registrovaná ako nezisková organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby na Okresnom úrade Bratislava pod číslom OVVS-21600/255/2008-NO.

Junior Achievement Slovensko, n.o., Záhradnícka 60, 821 08 Bratislava

IČO | 42166292

DIČ | 2022649079

Číslo účtu | IBAN - SK65 1100 0000 0026 2176 9460 (BBAN - 2621769460/1100)



DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA

o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou
v zmysle zákona č. 540/2007 Z.z. § 23 odsek 5

Správnej rade

- I. Overili sme účtovnú závierku neziskovej organizácie JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO, n.o. Bratislava (ďalej len organizácia) k 31. decembru 2015 uvedenú v prílohe výročnej správy, ku ktorej sme dňa 15.4.2016 vydali správu audítora, ktorej názor bol v nasledujúcom znení:

„Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie neziskovej organizácie JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO, n.o. k 31. decembru 2015 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.“

- II. Overili sme taktiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou, ktorá tvorí prílohu k výročnej správe. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je vydat' na základe overenia názor o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby audítora naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe na stranách 64. a 65. sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2015. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie názoru audítora.

Podľa nášho názoru sú uvedené účtovné informácie vo výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s horeuvedenou účtovnou závierkou.

- III. *Iné skutočnosti*

Uvedená výročná správa bola auditovaná na základe dobrovoľne vykonaného overenia výročnej správy.

V Bratislave, 07.07.2016

SOLIDITA, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 199
Kukučínova 28, Bratislava



Ing. Tomáš Ráno
Licencia SKAU č. 958